

DOSSIER DE PRESSE

CONCOURS NATIONAL

LA VITRINE DE L'ARTISAN 2011

• Objectifs

Ce concours national vise à promouvoir l'artisanat auprès du grand public et à susciter des vocations pour ce secteur auprès des jeunes. Le concours distingue dix lauréats qui constituent des exemples de réussite sur tous les plans : la qualité et l'originalité de leur produit, leur parcours, leur management, leur marketing. Le panel d'artisans mis en vitrine témoigne de la diversité et de l'originalité du secteur.

En outre, le concours favorise les échanges et les rencontres utiles pour l'évolution du parcours de l'artisan.

• L'artisanat en Belgique

En Belgique, une solution pour lutter efficacement contre le chômage est de soutenir le milieu des petites entreprises. Le secteur de l'artisanat, une des branches de ce segment, reste relativement méconnu malgré quelques tentatives pour en faire connaître les métiers et les opportunités et persuader, plus particulièrement, les jeunes à rejoindre ce qui potentiellement pourrait, comme c'est le cas en France, devenir la « première entreprise de Belgique ».

L'artisanat ne se borne pas à l'artisanat dit « d'art ». Malgré les idées reçues, les professions de plombier, plafonnier, menuisier sont des emplois dits « artisanaux ». Là où nous avons tendance à utiliser le terme d'« entrepreneurs », les Français utilisent eux le terme d'« artisans ».

Grâce à la qualité et à la diversité des produits et des services qu'il offre, l'artisan augmente la qualité de vie au quotidien. Les échanges autour des produits artisanaux permettent de rapprocher les populations, d'entretenir les rapports humains ; en bref, de renforcer les liens sociaux. De plus, l'artisan est le dépositaire de traditions anciennes, de techniques éprouvées, d'une culture qu'il enrichit et adapte au gré des évolutions de la société et des goûts de sa clientèle.

L'artisanat en Belgique en quelques chiffres ():*

- 180.514 entreprises actives, ce qui représente 24,99 % du total des assujettis à la TVA (722.191 entreprises); dont 128.462 entreprises unipersonnelles (71 % des entreprises artisanales) ;
- les principaux secteurs sont : 74.832 entreprises actives dans le bâtiment (41,45 % du total des entreprises artisanales), 58.234 dans les services (32, 26 %), 14.850 dans l'alimentation (8,23 %) ;
- 48.592 employeurs soit 22 % du total des assujettis à l'ONSS ;

- 138.869 postes de travail salariés soit 5,28 % de l'emploi total.

Au total, **319.383 personnes** exercent une profession artisanale, entrepreneurs actifs et salariés confondus, soit une augmentation de 2,3 % par rapport aux données de 2006 (sur base de chiffres de 2004).

(*) Données 2008 du Cabinet de la Ministre des PME et des Indépendants

• Historique

2006

Suite au constat du manque de connaissance et de reconnaissance de l'artisanat en Belgique, le concours La Vitrine de l'artisan voit le jour en Wallonie. L'objectif du concours est donc de mettre en évidence et en valeur ce secteur de l'économie tant auprès du grand public qu'auprès des jeunes avec à la clé un chèque d'une valeur de 2500€ à remporter. Dès le départ, le projet est soutenu par la Ministre des Classes moyennes et des PME et par divers partenaires privés ou publics.

La remise des prix se déroule dans le cadre prestigieux du Cercle de Wallonie à Namur.

2007

Deuxième édition du concours et la base de données d'artisans s'étoffe de plus en plus. Pour élargir la communication, une meilleure implication des communes wallonnes est sollicitée afin d'informer et soutenir leurs artisans.

Le premier prix à remporter est toujours un chèque d'une valeur de 2500€ et la remise des prix se fait également au Cercle de Wallonie à Namur.

2008

Troisième édition qui continue sur la lancée des deux années précédentes et qui se renforce par l'augmentation du taux de participation des artisans.

2009

Le concours se nationalise. Vu l'ampleur et l'intérêt tant des artisans que du grand public, la Vitrine de l'artisan s'ouvre à l'ensemble des artisans belges. Des partenaires néerlandophones se rajoutent pour soutenir l'ampleur nationale de la manifestation. De nouveaux prix se rajoutent au précédent, un chèque de 1500€ pour le deuxième prix, un ordinateur portable pour le prix jeune et un diamant pour le coup de cœur du jury. La remise des prix s'effectue à nouveau au Cercle de Wallonie à Namur.

2010

Le concours est bien implanté en Flandre. Le taux de participation grimpe rapidement, l'intérêt est vif tant au nord qu'au sud du pays. Les prix des années précédentes (2500€, 1500€ et un ordinateur portable) restent de mise. S'y rajoutent, des vidéos d'entreprise qui permettent à chaque artisan lauréat d'être mis en valeur.

Grande originalité : le catalogue *Made in Belgium*, imaginé dans le cadre de la présidence belge à l'union européenne, qui propose à nos représentants officiels d'offrir des cadeaux réalisés par nos artisans.

Une personne reconnue dans le monde artisanal préside le jury de sélection : Marc Tensen, président d'Ars Nobilis.

En 2010, la remise des prix a lieu en Flandre, dans le centre commercial « K in Kortrijk ».

• Lauréats des années précédentes

2006

VAN HERCK Pierre

Lillois

Tourneur sur bois - ébéniste

Créateur de cannes de prestige

www.pierre-creation.be

Formé par compagnonnage chez les meilleurs ouvriers-artisans de France, Pierre Vanherck cultive la passion du bois. Spécialisé dans le mobilier contemporain de haut de gamme ou les objets d'art en bois tourné, il possède le don de mettre en valeur ce que la nature nous apporte de meilleur. Fort de dix huit ans d'expériences acquises notamment dans l'industrie, il a un beau jour décidé de faire le pas et de vivre sa passion.

2007

MELOT Eli-Manuel

Havelange

Plafonneur cimentier artisanal

0474/98 63 69

Eli-Manuel Melot est plafonneur cimentier à l'ancienne ayant repris les rênes de l'entreprise familiale en 2000. Son activité principale consiste en la mise en œuvre d'enduits intérieurs et extérieurs à base de chaux, plâtre, argile et différents agrégats. L'entreprise, principalement familiale, emploie 7 personnes en 2007.

C'est surtout la tradition familiale et de nombreux stages qui ont façonné son expérience professionnelle.

2008

HALFLANTS Quentin

Seneffe

Barques traditionnelles en bois

www.barque.be

Au départ « simple menuisier du village », Quentin Halfants va se spécialiser après 10 ans dans la réalisation de barques en bois. La particularité de ses barques est d'être un produit traditionnel, mais revisité pour correspondre à une attente bien actuelle.

Les barques de Quentin Halfants s'inscrivent dans une mouvance globale de retour au bois, de culture de la sérénité, du développement du jardin comme art de vivre .

2009

CHRISTIAENS Gert

Beersel

Brasserie artisanale

www.oudbeersel.com

Après la fermeture de la brasserie à Oud Beersel, Gert Christiaens ne peut se résoudre à ne plus boire sa bière préférée. Il décide donc de reprendre la brasserie. Après avoir suivi des cours du soir et grâce à l'apport des connaissances d'anciens maîtres-brasseurs, Gert Christiaens se bat aujourd'hui, 125 ans après sa création, pour la conservation de cet héritage culturel et pour la renaissance des traditions.

Il peut se vanter de fabriquer de façon traditionnelle des bières lambic avec fermentation spontanée et maturation en fûts de bois.

2010

DESTREE Stephen

Leignon

Biscuitier

www.biscuiteriedestree.be

Dès son plus jeune âge, Stephen Destrée a toujours voulu travailler dans le sucré. Après sa formation, il décide de se lancer comme biscuitier. Pourquoi ? Parce qu'il a un besoin permanent de défis. Le biscuit belge est devenu un art, comme le prouvent toutes ces grandes maisons qui présentent leurs pralines et macarons comme des bijoux. L'envie de mettre le biscuit au plus haut niveau, de donner à ses clients l'envie de passer un moment inoubliable en mangeant un biscuit de rêve est la motivation de Stephen.

• Déroulement du concours 2011

Le concours La Vitrine de l'artisan 2011 sera lancé officiellement ce **1^{er} février 2011** avec l'envoi des formulaires à notre base de données d'artisans et par la mise en ligne d'un nouveau site internet entièrement repensé et relooké pour être plus dynamique et plus efficace.

1. INSCRIPTIONS

Les **inscriptions** peuvent être introduites jusqu'au **15 mars** au plus tard de 3 façons différentes :

- En ligne sur le site www.lavitrinedelartisan.com
- Par mail : info@lavitrinedelartisan.com
- Par courrier : La Vitrine de l'Artisan – rue Kelle, 8 – 1200 Bruxelles

Par sa **participation**, l'artisan est automatiquement référencé sur notre site internet qui possède un tout nouveau moteur de recherche. Il concourt pour être l'un des 10 lauréats qui sera particulièrement mis en évidence dans la presse locale et nationale, auprès de sa commune, auprès de nos divers partenaires et lors de la remise des prix.

2. SELECTION PAR LE COMITE

10 lauréats sont distingués par le **Comité de sélection** composé de représentants de nos différents partenaires, de professionnels de l'artisanat et de représentants de structures économiques de notre pays, tant néerlandophones que francophones.

Comité 2011 :

PRESIDENCE DU COMITE	
Marc HOOGMARTENS	Secrétaire général du Conseil supérieur des indépendants et des PME (CSIPME)
ARTISANS LAUREATS	
Stephen DESTREE	Grand lauréat 2010
Antoine BOLLY	Lauréat 2010
Gert CHRISTIAENS	Grand lauréat 2009
Els OBBERECHTS	Lauréate 2010
PARTENAIRES	
CABINET DE LA MINISTRE DES PME, DES INDEPENDANTS ET SPF ECONOMIE	
Alain JEUNHOMME	Directeur de Cabinet
Caroline DELFOSSÉ	Collaboratrice
Christian DEN HAERYNCK	Conseiller-directeur au Service public Fédéral Economie
FONDS DE PARTICIPATION	
Petra GEERDENS	Manager Guichet Starters
Frédéric LERNOUX	Senior Manager CeFiP &International
CITY MALL	
Paul MIRABELLE	Responsable Marketing
EDENRED	
Anne-Claude LEONARD	Responsable Marketing
JOGDIAM BVBA	
Chirag SHAH	
Chetam JOVANI	
PROXIMEDIA	
Yves DELPIRE	
ARTISANART	
Jacques BREDAEL	Commissaire général
Claude OREEL	Présidente
UNION DES VILLES ET COMMUNES	
Marcel NEVEN	Vice-Président
SYNDICAT NEUTRE POUR INDEPENDANTS	
Christine MATTHEEUWS	Présidente

SYNDICAT DES INDEPENDANTS ET DES PME	
Laurent CAUWEL	Responsable communication
UCM	
Delphine FRENNET	Responsable Développement économique
Valérie SARETTO	Secrétaire générale Province de Liège
UNIZO	
Nathalie VAN GELDER	Conseillère Tourisme
ENTENTE INTERPROVINCIALE DES METIERS D'ART DE WALLONIE	
Gilbert MENNE	Secrétaire Général
ARS NOBILIS	
Marc TENSEN	Président
BESACE ASBL	
Philippe JADOT	Administrateur délégué
VERS L'AVENIR / DE STANDAARD	
Christian GRUSLIN	
PARTENAIRES EXPORTATION	
AGENCE WALLONE A L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS ETRANGERS - AWEX	
Ingrid MERNIER	Responsable communication
BRUXELLES EXPORT	
Christine LENNEBERG	Première attachée f.f.
FLANDERS INVESTMENT & TRADE - FIT	
Dirk VAN STEERTEGHEM	Directeur du Département commerce extérieur

C'est grâce au soutien de nos partenaires que le concours peut se répéter d'année en année et prendre de l'ampleur. Chaque partenaire apporte son expertise en ayant sa place au sein du Comité de sélection qui se réunit plusieurs fois pour débattre du choix des artisans lauréats. Ces partenaires apportent également leur soutien aux artisans en leur apportant des conseils, leur fournissant des balises ou des pistes à suivre pour leur parcours personnel.

La diversité des origines de nos partenaires garantit une multiplicité de points de vue et d'opinions. C'est aussi pour cette raison que nous tenons chaque année à reprendre d'anciens lauréats qui ont l'expérience du concours de l'autre côté de la barrière afin de pouvoir constamment faire évoluer le projet.

3. VISITES DES LAURÉATS PAR LE COMITÉ, LA PRESSE ET LES AUTORITÉS COMMUNALES

Après la sélection des 10 lauréats sur base de leur dossier de candidature, une visite de leur atelier est organisée à l'attention du Comité de sélection pour lui permettre d'en apprendre

plus sur leur travail, leur personnalité et leur parcours. A ces visites sont également invitées la presse locale et les autorités communales afin de faire connaître la richesse locale. Les rapports de ces visites permettent au Comité de déterminer le vainqueur ainsi que les autres prix.

4. REMISE DES PRIX

La remise des prix a lieu en Wallonie cette année puisqu'elle se déroulait en Flandre l'année passée. Le lieu est encore à préciser, mais elle se déroulera mi-juin, en présence des lauréats, des partenaires, du Comité de sélection et de la presse.

5. VOLET PEDAGOGIQUE

Une phase importante du concours est de permettre à des jeunes de visiter l'atelier d'un artisan afin de découvrir des métiers et des débouchés peu connus. Dès septembre, des écoles professionnelles ou des jeunes en formation sont invités à une visite interactive avec l'artisan.

• **Nouveautés 2011**

- *Site internet*

Cette année, un nouveau site internet est mis en ligne, plus dynamique et plus fonctionnel, afin de faire bénéficier le concours d'une meilleure visibilité.

Le site tend à devenir un outil pour les artisans. Il se compose d'une partie propre au concours et d'une partie au service de l'artisan, lui permettant d'être référencé, d'avoir accès à des liens utiles, de poster des news...

- *Prix du public*

Cette année, le grand public s'impliquera de manière active dans le concours grâce au prix du public qui élira l'artisan de son choix par le biais de notre site internet ou de Facebook. Une réelle façon d'impliquer le plus grand nombre !

- *Prix export*

Trois nouveaux partenaires nous font l'honneur de s'investir dans le projet et de lui apporter toute leur expertise en matière d'exportation. L'Agence Wallonne à l'Exportation (AWEX), le Flanders Investment & Trade (FIT) et Brussels export s'associent au concours en soutenant un lauréat qui aura effectué ou serait tenté d'effectuer des démarches vers l'étranger. Il y aura donc un prix export par région.

• **Contacts et informations**

La Vitrine de l'artisan

02/500 50 70

info@lavitrinedelartisan.com

www.lavitrinedelartisan.com

• **Documents à télécharger sur le site**

- Communiqué de presse de lancement
- Affiche 2011
- Photos
- Banner de renvoi sur notre site