

SOLIDARITÉ 4L

DOSSIER DE PARTENARIAT



**PARTICIPATION AU RAID HUMANITAIRE
4L TROPHY 2012**

<http://www.solidarite4l.e-monsite.com/>

Sommaire

Qui sommes-nous ?	p.3
Qu'est-ce que le 4L Trophy ?	p.4
L'esprit que nous voulons donner au raid	p.5
Budget Prévisionnel	p.6
Planning	p.7
De multiples opportunités de partenariat	p.8
Médiatisation de nos partenaires	p.10
Pour nous contacter	p.12



Qui sommes-nous?

Nous sommes deux étudiants en troisième année à l'Institut Catholique d'Arts et Métiers de Nantes (ICAM). Nous avons créé en janvier 2011 l'association Solidarité 4L afin de nous lancer dans la grande aventure du 4L Trophy 2012. Notre association a pour but d'envoyer un équipage sur la route de l'humanitaire et de l'aventure. Il s'agit pour nous d'un réel défi et votre soutien est indispensable à la mise en œuvre de notre projet.

Au volant de notre 4L nous sommes soudés par un seul et même objectif : atteindre la ligne d'arrivée et le village de solidarité en apportant un maximum de matériel destiné aux enfants marocains.



Président de l'Association Solidarité 4L

NOM : BRECHET

Prénom : Pierre

Age : 21 ans

Lieu de résidence : Saint de Clément de la Place (49)

Trésorier de l'Association Solidarité 4L

NOM: LE ROUX

Prénom : Guillaume

Age : 21 ans

Lieu de résidence : Pédernec (22)



Qu'est-ce que le 4L Trophy ?

Le 4L Trophy est un raid humanitaire organisé par la société Désertours et exclusivement réservé aux étudiants. Les participants se rejoignent à Paris ou à Saint Jean de Luz puis se lancent sur un parcours de plus de **6000 km à travers la France, l'Espagne et le Maroc** afin d'atteindre Marrakech en passant par le désert marocain.

Chaque équipage doit apporter des fournitures scolaires pour deux enfants, soit un minimum de 50kg par voiture. Ainsi 58 tonnes de matériel scolaire ont ainsi pu être récoltées lors de l'édition 2010 grâce aux **1100 voitures participantes** ce qui a permis **d'aider à la scolarisation de 3000 enfants**. Avec les années, cette récolte a fait du 4L Trophy le **premier évènement étudiant sportif et humanitaire d'Europe!**



Le 4L Trophy, c'est **700km de pistes désertiques** semées d'embûches (dunes, oueds...) qu'il faut surmonter sans oublier les inévitables ensablements et crevaisons! L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, le tout en respectant les différents points de contrôle. Cependant, même si l'organisation du 4L Trophy est issue de la plus pure tradition des rallyes raid africains (Paris-Dakar), **toute notion de vitesse est exclue**, et le classement est déterminé en fonction des kilomètres parcourus et d'autres critères tels que les nombreuses épreuves de franchissement de dunes. L'important est bien de rallier le village solidarité afin de distribuer les fournitures scolaires aux enfants.



L'esprit que nous voulons donner au raid

Nous avons décidé de réaliser le 4L Trophy pour deux raisons : le **défi sportif** et l'**aspect humanitaire**.

Nous sommes tous les deux très sportifs, nous pratiquons régulièrement le football en compétition tant au sein de l'équipe de football universitaire Icamienne que dans nos clubs respectifs. C'est d'ailleurs sur les terrains de football que notre complicité est née, nous **savons nous entraider dans l'effort** et nous pensons que cette force est un atout réel pour une compétition telle que le 4L Trophy. Curieux et attirés par la mécanique, nous voulons mettre en pratique les cours de sciences de l'ingénieur que nous avons eus jusqu'à présent.

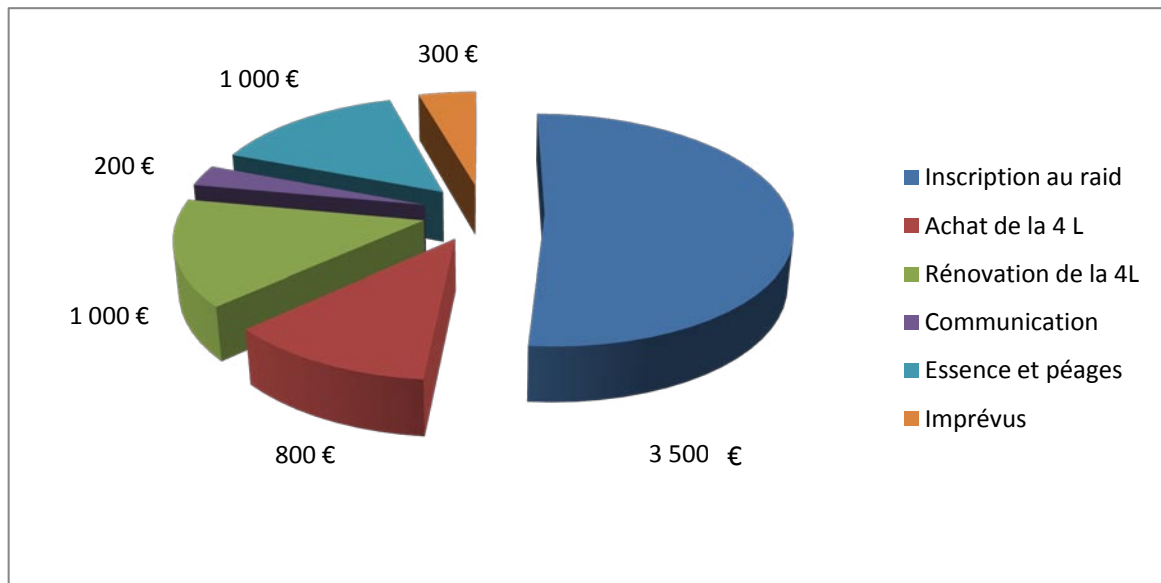


Après un voyage au Burkina Faso pour Guillaume en juin dernier et la volonté d'aider les plus démunis pour Pierre, nous voulons faire le maximum pour récolter du matériel scolaire et **favoriser une éducation de meilleure qualité dans un maximum de confort pour les élèves marocains**. Nous souhaitons également partager et échanger nos différentes cultures avec la population marocaine et ainsi nous enrichir de cette formidable expérience.

Enfin, l'**aspect écologique est une de nos principales préoccupations**, c'est pourquoi, nous avons pour objectif de nous investir autant que possible dans le développement durable aussi bien dans la préparation du raid que pendant la compétition. Grâce au partenariat, nous pouvons également devenir un **relais de communication pour des éco-entreprises** et sensibiliser ainsi l'opinion publique à une meilleure éco-attitude (tri des déchets, récolter des produits en vue d'un recyclage...).



Notre budget prévisionnel



Catégorie	Montant	Description
Inscription au raid	3 500 €	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ l'inscription pilote, copilote et véhicule ⇒ bateau aller-retour pour la traversée du Déroit de Gibraltar ⇒ l'hébergement (hôtel ou bivouac) en demi-pension au Maroc ⇒ la soirée de clôture à Marrakech ⇒ l'assistance technique ⇒ l'assistance médicale ⇒ l'organisation ⇒ la communication et la médiatisation du Raid
Achat de la 4L	800 €	
Rénovation de la 4L	1000 €	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ achat des pièces à changer ⇒ pièces de rechange pour le raid ⇒ peinture ⇒ assurance ⇒ contrôle technique
Communication	200 €	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ impression de polos ⇒ impression des stickers ⇒ frais postaux
Essence et péages	1000 €	
Imprévus	300 €	⇒ trousse à pharmacie...
TOTAL	6 800 €	

Planning

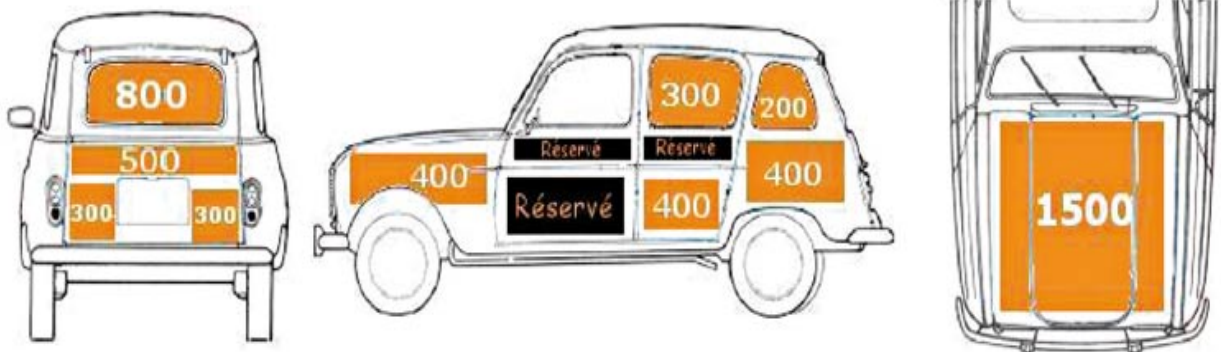
Pour réaliser un tel projet, nous avons élaboré un planning sur une durée d'un an pour récolter les fonds nécessaires à notre inscription ainsi qu'à la préparation de la 4L :

Dates	Sponsoring	4L
Décembre 2010 à Janvier 2011	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction du dossier présentant le projet aux entreprises -Création de l'association -Ouverture d'un compte bancaire 	-Phase de recherche de la 4L
Janvier à Juin 2011	<ul style="list-style-type: none"> -Prospection des entreprises susceptibles de pouvoir financer notre projet -Création de flyers, d'un site Internet -Contacter la presse et les radios locales afin de faire connaitre notre projet au grand public -Recherche de fournitures scolaires 	<ul style="list-style-type: none"> -Achat de la 4L -Estimation des travaux à effectuer
Octobre à Décembre 2011	<ul style="list-style-type: none"> -Terminer la recherche de sponsors et de fournitures scolaires 	<ul style="list-style-type: none"> -Réparation de la 4L -Préparation de l'aspect extérieure

De multiples opportunités de partenariat

Il existe plusieurs solutions pour nous aider dans la réalisation de ce projet :

Nous soutenir financièrement : des espaces publicitaires sont disponibles sur notre 4L pour des tarifs allant de 200 à 1500 euros. La superficie accordée à votre encart publicitaire est proportionnelle au prix de votre subvention ; de 20x20 cm à tout le capot ou le coffre, à vous de choisir! Vous pouvez aussi réserver plusieurs encarts de la 4L.



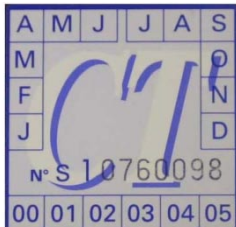
Nous habillerons la 4L à l'aide du logo de votre entreprise qui sera imprimé et collé sur la carrosserie grâce à un de nos partenaires (exemples ci-dessous).



Toutes ces aides vous permettent de bénéficier **d'avantages fiscaux importants**, pour un particulier comme pour une entreprise : **66% du montant** de votre don est déductible de vos impôts.

Une aide de 1000 euros vous reviendra en réalité à 333 euros.

Etre partenaire en nature ou en compétence : Assurance, essence, contrôle technique, matériels et pièces de rechange, matériel de campement, extincteur, jerrican, sangles, caisse à outils, trousse de soin, triangle de détresse, fusées de détresse, boussole et cartes routières. Vous pouvez constater que la liste est longue, un soutien en nature est toujours le bienvenu.



Le mécénat : il est en principe désintéressé mais vous permettra d'apparaître dans notre site internet et sur notre véhicule de manière discrète.

Médiatisation de nos partenaires

Notre communication :

- **Site internet** : nous disposons actuellement d'un site internet (solidarite4l.e-monsite.com), sur lequel nous présentons l'évolution de notre projet. Nous réservons un emplacement à tous nos sponsors. De plus, un blog vous permettra de vivre notre préparation en temps réel ainsi que nos ressentis sur le 4L Trophy.
- **Presse écrite** : nous allons contacter les principaux éditeurs de journaux de la région nantaise et angevine afin d'apparaître régulièrement dans la rubrique « actualités locales et régionales » pour informer les lecteurs de l'avancement de notre projet. Nous ferons bien entendu paraître le nom de nos partenaires.
- **Radio** : nous contacterons une antenne de radio afin d'informer les auditeurs de l'avancement de notre projet, de solliciter leur aide mais aussi de faire de la pub pour nos partenaires.
- **Stands de présentation** : nous envisageons de présenter notre 4L décorée à vos couleurs au sein des centres commerciaux de Nantes, lors des week-ends précédant le 4L Trophy.
- **Évènementiel** : nous mettrons la 4L à la disposition de nos partenaires après le raid afin que ceux-ci puissent promouvoir l'engagement de leur enseigne dans des raids humanitaires et solidaires tel que le 4L Trophy lors de portes ouvertes par exemple.
- **Déplacement** : nous nous déplacerons avec la 4L habillée grâce aux autocollants de nos partenaires dans la région Angevine et Bretonne ainsi que dans la région Nantaise. Nous réaliserons ces déplacements durant toute la période précédent le Raid mais aussi à notre retour.

Une communication exceptionnelle proposée par le Raid :



Le 4L Trophy est un évènement d'**envergure internationale** et de plus en plus médiatisé chaque année. Il dispose d'une cellule de presse basée à Paris. En outre, il fait l'objet d'un plan de communication lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Voici quelques chiffres des résultats de l'année 2010 tirés du site officiel du 4L Trophy :

- **Premier évènement étudiant sportif et humanitaire d'Europe** avec 2000 étudiants participants appartenant à 15 nationalités différentes, avec plus de 1000 écoles Post-Bac représentées.
- Deux villes Départ, Paris et Saint Jean de Luz avec **plus de 20 000 spectateurs**, une conférence de presse à Paris et des espaces entreprises.
- **Plus de 2000 articles dans la presse** internationale, nationale et régionale.
- 45 000 photos prises par « Flash-sport », agence photo officiel du Dakar.
- **Plus d'une cinquantaine de parutions sur les grandes chaînes nationales.** En particulier, un reportage en 5 épisodes sur le JT de 13H de France 2 ou encore deux reportages au 13H et au 20H de TF1 mais aussi des parutions aux émissions Sport 6 et Tout le sport.
- Côté presse audio, on dénombre environ **2h d'émission durant le mois de la course**, avec des couvertures en direct des antennes locales. Ce qui représente **47 parutions** dont NRJ, Virgin Radio, RFM, RMC, Chérie FM...

Pour nous contacter

Siège de notre association :

Solidarité 4L
La Bagourdière
49 370 Saint Clément de La Place

Notre site Internet :

<http://solidarite4l.e-monsite.com/>

Adresse mail :

solidarite4l@gmail.com

Téléphone :

Guillaume LE ROUX 06 75 57 65 94
Pierre BRECHET 06 29 97 08 02



« Il n'y a d'homme plus complet que celui qui a beaucoup voyagé, qui a changé vingt fois la forme de sa pensée et de sa vie. »
Alphonse de Lamartine

« Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l'entraide et la solidarité visant à un but commun : l'épanouissement de chacun dans le respect des différences. »
Françoise Dolto

