

# Journée « découvertes des saveurs » pour les enfants d'écoles primaires.

Le mardi 5 avril 2011



**Euro-Toques België**<sup>que</sup>

EUROPESE VERENIGING VAN CHEFS  
COMMUNAUTE EUROPEENNE DES CUISINIERS

## Organisation pratique:

Cette journée sera organisée selon l'horaire 10 h à 13 heures.

Le principe sera de réaliser durant cette période un menu dans lequel seront mis en valeur les produits saisonniers régionaux, l'équilibre alimentaire, la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'obésité.

- La présentation, démonstration, interactions et dégustation d'un menu : poisson, potage, plat et dessert
- Les produits locaux seront privilégiés ainsi que les produits saisonniers.
- Des jeux « découvertes » seront intercalés dans les démonstrations.
- Le nombre de chefs de cuisine « extérieur » seront minimum 2, maximum 4 par école.
- Démonstrations interactives assurées par plusieurs chefs afin de capter un maximum d'enfants.
- Travaux pratiques réservés aux enfants de manière ludique, sans danger et non contraignants.
- Dégustations distribuées selon les mets préparés.
- 

## Choix du public « cible »:

1. Le choix s'est porté sur les enfants de première année primaire de tous réseaux confondus, avec encadrement pédagogique en conséquence vu l'âge des enfants.
2. L'information sera diffusée par les services de la Direction Générale de l'Enseignement de la CFB sous forme de « circulaire »
3. La sélection se fera selon le principe du « premier inscrit » auprès du coordinateur de la CFB. Et en tenant compte du nombre maximum fixé par l'école hôtelière de la région et selon sa capacité d'accueil (100 personnes, enfants et encadrement compris).

Matériel didactique à disposition des enfants:

Une farde sera réalisée par la Communauté française de Belgique reprenant:

- Les différents logos de la CFB, de l'école hôtelière partenaire et Euro -Toques Belgique.
- L'intitulé de l'événement
- La liste des écoles.

Le reste étant du domaine des écoles pour le contenu (recettes, chefs etc.....)

Ces fardes seront distribuées aux différents établissements hôteliers concernés par les services de la CFB.

Promotion de l'événement:

La CFB et Euro Toques Belgique utiliseront leurs ressources pour la promotion sous forme de Conférence de presse en présence des Directeurs des écoles sollicités, les chefs Euro Toques sollicités, la presse spécialisée, médias, les partenaires.

Les services «communication» de la CFB utiliseront les moyens dont ils disposent afin de promouvoir l'événement.

Chaque école partenaire utilisera ses moyens et ressources pour informer la presse et autres interlocuteurs susceptibles de faire connaître cet événement dans la région.

