

## La rhétorique

### I- La rhétorique et les textes argumentatifs

Qu'est-ce que la rhétorique ?

- Une science du discours : La rhétorique peut se définir comme la science du discours, l'art de l'éloquence ou l'art de la parole. Elle est née au Ve siècle avant J-C puis elle s'est développée en Grèce puis à Rome pendant l'Antiquité avant de se répandre dans toute l'Europe moderne dans les siècles suivants.

- Un art du tribunal : la rhétorique est apparue pour la première fois en Sicile lors d'un procès. C'est au départ une technique judiciaire dans des procès faits devant de grands jurys populaires (de grands rhéteurs antiques comme Cicéron étaient donc avocats de profession). Pour obtenir l'adhésion du jury, il fallait se montrer éloquent. L'enseignement de la rhétorique a donc essayé d'apprendre aux futurs avocats les techniques nécessaires pour gagner l'adhésion du jury en toutes circonstances, quel que soit le contenu du procès.

Souvenez-vous que la rhétorique est enseignée dans tous les collèges jésuites ou dans les lycées que fréquentent les écrivains au moins jusque vers 1950. La rhétorique est donc un modèle d'écriture (et de pensée) parfaitement connu des auteurs que vous rencontrez. C'est un maniement du langage presque naturel pour eux.

- Par la suite, la rhétorique fut la base de l'enseignement scolaire et s'imposa comme un art réservé aux classes dirigeantes, hommes de pouvoir et de savoir. Elle fut aussi l'objet d'une grande méfiance de la part des philosophes comme des écrivains, et ce depuis l'Antiquité. Dans les textes de Platon, Socrate se méfie énormément de ceux qu'ils appellent les « sophistes » (qui sont des grands maîtres et des grands praticiens de la rhétorique)

- A titre indicatif, on distingue 5 parties dans le travail de l'orateur : l'invention, la disposition, l'élocution, l'action et la mémoire. On ne vous demande pas de connaître ces catégories pour le Bac. Cependant, ce sont des points ou des entrées que vous pouvez utiliser au brouillon dans un commentaire lorsque vous essayez de cerner les particularités d'un texte.

- l'invention : c'est la recherche des arguments et des exemples (le contenu d'un discours)
- la disposition ou la mise en ordre, l'organisation des idées et des arguments. une sorte d'organisation ou de composition d'ensemble.
- l'élocution : le choix des mots et des formules : l'ornementation du discours.
- l'action : la prononciation, les gestes, les mimiques.
- la mémoire : l'art de se rappeler les *topoi* argumentatifs ou les exemples.

Les deux dernières catégories se sont perdues avec le temps et le passage à l'écrit.

### II – La rhétorique et l'écrit d'invention

Un écrit d'invention peut souvent exiger que vous ayez recours vous même à la rhétorique pour répondre pleinement à la consigne.

Voici quelques suggestions pour y parvenir même s'il n'y a pas de mode d'emploi pour construire un texte rhétorique :

**a-** Utilisez des types de phrases caractéristiques de la rhétorique comme l'interrogation rhétorique. Ex : « Qui ne sait pas que la société de consommation encourage l'égoïsme ? ». Dans une question rhétorique, l'interrogation est faite de telle manière que la réponse est contenue implicitement dans la question. C'est donc une affirmation déguisée.

**b-** Pensez aux adresses aux destinataires pour les impliquer dans le discours. Choisissez les termes qui conviennent à la situation

**c-** Utilisez tous les types de raisonnements possibles :

- Raisonnements historiques du type : dans le passé on fait comme ça donc il faut faire comme ça.
- Argument d'autorité : quelqu'un d'important a dit quelque chose donc il faut faire ce qu'il dit. Le professeur de Français a dit de réviser les registres donc je le fais.
- Raisonnements par analogie : on compare l'objet du discours à une autre chose qui éclaire le problème.
- Argument *ad hominem* : montrer que le raisonnement de l'adversaire est en contradiction avec son attitude.

**d-** Utilisez des effets de style caractéristiques de la rhétorique :

- les rythmes ternaires : des constructions de phrase ou des énumérations à trois temps.

- l'anaphore (répétition d'un même mot ou d'un group de mot en début de phrase) ponctue bien un discours.
- des comparaisons ou des métaphores filées (pertinentes si possible).
- l'hyperbole.
- la prosopopée : faire parler les morts, les être surnaturels ou inanimés pour utiliser leur autorité ou le respect qui leur est attaché. Exemple : Si le général de Gaulle voyait l'état où est réduit la France, voici ce qu'il nous dirait : « ... »

**e-** Demandez vous si votre discours doit être ou non polémique voire épideictique (cf. les registres).