

Sujet :

Analyser- Décider - Agir

Le management repose sur trois actions principales :

- **Analyser**
- **Décider**
- **Agir**

Prendre conscience de ces trois actions et de leur organisation permet d'éviter certaines dérives, particulièrement préjudiciables à l'efficacité de l'entreprise.

Date : vendredi 18 mars 2005

Auteur : Gilles Hémerly

Analyser - Décider - Agir

Le management repose sur trois actions principales :

- **Analyser**
- **Décider**
- **Agir**

Prendre conscience de ces trois actions et de leur organisation permet d'éviter certaines dérives, particulièrement préjudiciables à l'efficacité de l'entreprise.

Les étapes du management

Pour que le management soit efficace, il faut impérativement passer par ces trois étapes :

- **Analyser**
Récupérer les informations de façon à faire une analyse pertinente de :
 - L'environnement de l'entreprise et de son évolution
 - La stratégie de l'entreprise et de ses objectifs
 - L'organisation de l'entreprise
 - La situation financière de l'entreprise
 - Du plan à moyen et long terme
- **Décider**
L'objectif de l'analyse est de fournir tous les éléments pour prendre la bonne décision pour l'entreprise.
- **Agir**
Les décisions doivent ensuite être mise en oeuvre dans tous les services de l'entreprise de façon à atteindre les objectifs fixés.

Les dérives à éviter

- **L'analyse de l'analyse**
Les informations sont consolidées et une analyse est faite. Un consensus se dégage sur l'analyse.

Le piège à éviter est de prendre l'analyse et de l'analyser.

En effet, l'entreprise risque alors de commencer à tourner en rond et de ne pas pouvoir passer à la la prise de décision. L'analyse restera stérile puisque sans effet sur la stratégie mise en oeuvre.

Deux arguments pour éviter de faire l'analyse de l'analyse :

- Rien n'est jamais figé. Bien au contraire tout doit évoluer puisque l'environnement de l'entreprise évolue.
- Une stratégie doit être mise à l'épreuve du terrain - marché, production, finance - et doit être monitorée, adaptée en fonction des éléments extérieurs qui interagissent sur elle.
- **Décider sans agir**
L'analyse doit mener à une décision. Il faut la mettre en oeuvre. Il est du rôle du management de vérifier sa bonne mise en oeuvre sur le terrain. Pour qu'une décision soit bien mise en oeuvre, il faut impérativement :
 - Qu'elle soit connue au moins de tout ceux qui vont l'appliquer

- Que les acteurs de cette décision y adhèrent et la partagent, de façon à être efficace dans la mise en oeuvre
- Effectuer un suivi régulier pour vérifier si les résultats obtenus sont bien ceux attendus. Dans les premiers temps, ce suivi doit être extrêmement proche afin de :
 - Bien monitorer son application
 - Vérifier que les équipes ont bien compris la décision
 - Comprendre si sa mise en oeuvre pose des problèmes
- **Agir sans réfléchir**

Zapper les deux premières étapes est une erreur à ne pas commettre. Ne se fier qu'à son intuition, à un niveau de management est une très grosse erreur. Analyser et Décider n'est pas obligatoirement un processus long. Cela peut même être très rapide.

Agir sans réfléchir entraîne dans la majorité des cas :

 - Un manque de recul par rapport aux événements
 - L'incapacité à faire adhérer les équipes à l'action à mener
 - Le risque de démotivation des équipes opérationnelles qui ne seront pas impliquées dans le processus décisionnel
 - Le risque de s'éparpiller et de réduire considérablement l'efficacité de l'entreprise