

Améliorer son positionnement sur Google

Réf. : FT-POSI-GOOGLE

Durée : 1 jour

Objectifs : Exploiter les techniques de référencement pour un meilleur positionnement de son site sur Google.

Public : Utilisateur amené à mettre à jour son site Web ou toute autre personne souhaitant approfondir ses connaissances sans avoir obligatoirement construit au préalable son site Web.

Pré requis : Maîtriser l'environnement Windows et l'utilisation de la souris. Avoir une utilisation d'Internet.

Méthode pédagogique : Formation présentielle individuelle ou en groupe avec un formateur. L'échange est favorisé et encouragé par des temps de synthèse et de question réponse. Alternance théorie et pratique.

1. QUELQUES NOTIONS UTILES À CONNAÎTRE

- Un peu de vocabulaire :
 - Annuaire, moteur de recherche & Co (tout ne passe pas forcément par Google).
 - Référencement ou positionnement ? (tout n'est pas fait à la mise en ligne du site Web).
 - Référencement naturel ou commercial ? (tout n'est pas forcément gratuit).
- Comment Google établit-il son classement ?
 - Comment fonctionne un moteur tel que Google ? (et incidences sur vos pages).
 - Les critères principaux utilisés par Google pour hiérarchiser ses résultats.
 - D'autres critères à prendre en compte.

2. POURQUOI MON CONCURRENT EST-IL MIEUX (OU MOINS BIEN) POSITIONNÉ ?

- Faire un petit audit de votre positionnement.
- Utiliser quelques outils gratuits sur le Net pour suivre / analyser votre positionnement.
 - Vérifier que vos pages sont connues de Google (indexabilité).
 - Déterminer votre classement sur quelques mots clés.
- Vérifier pour quels mots clés vos pages sont a priori optimisées.
- Voir vos pages tel que Google les voit.
- Déterminer votre «page rank».
- Voir quels sites Web faire des liens vers vos pages - etc..

3. QUE FAIRE POUR OPTIMISER LE POSITIONNEMENT NATUREL DE MES PAGES ?

- Apprendre de vos statistiques de fréquentation
 - Apercevoir les statistiques les plus utiles (et leur intérêt).
 - Tester vos mots clés (concurrence, demande, pertinence).
- Jouer sur les contenus de votre site
 - Poser les bonnes questions dans l'ordre (cible, attentes, mots clés...).
 - Aligner vos pages sur les mots clés utilisés pour les trouver (organisation des pages, url).
 - Rédiger vos contenus pour qu'ils favorisent votre positionnement (balises sémantiques, ...).
- Optimiser la structure du site Web
 - Tisser des liens entre vos pages ; soigner les adresses de vos pages ; enrichir vos images ...
 - Identifier les freins possibles à une bonne indexation de vos pages par Google.
- Soyez populaire !
 - Voir l'intérêt d'être correctement référencé dans des annuaires.
 - Connaître les annuaires utiles.
 - Augmenter encore sa popularité avec les réseaux sociaux, Youtube ...
- Ce qu'il ne faut pas faire
 - Apercevoir les pratiques «condamnées» par Google (et donc à risque).
 - Connaître la notion de «sandbox».

4. ALLER PLUS LOIN

- Apercevoir les campagnes adwords.
- Générer du trafic : Google n'est pas tout (Twitter, Facebook, Youtube, etc)
- Transformer le visiteur (quelques idées utiles).