

15 ans

de sauvegarde et de mise en valeur du
patrimoine des compagnies maritimes
par



L'Association French Lines



La sauvegarde du patrimoine de la Marine marchande touche différents domaines de l'histoire des transports:

- le patrimoine maritime
- le patrimoine d'entreprise

C'est une page de l'histoire des transports qui fascine le public avec les ports, le commerce, les lignes maritimes à travers le monde et bien sûr les paquebots. C'est un abrégé de toute l'histoire industrielle avec les liaisons maritimes et les échanges internationaux.



French Lines sauvegarde le patrimoine

des plus grands paquebots français

- *France 1912, Versailles de l'Atlantique,*
- *Ile de France, naissance de l'Art Déco,*
- *Champollion, l'Egypte comme décor,*
- *Normandie, un chef d'œuvre des Arts Décoratifs,*
- *France, le dernier des grands liners.*

Qu'est-ce que French Lines ?

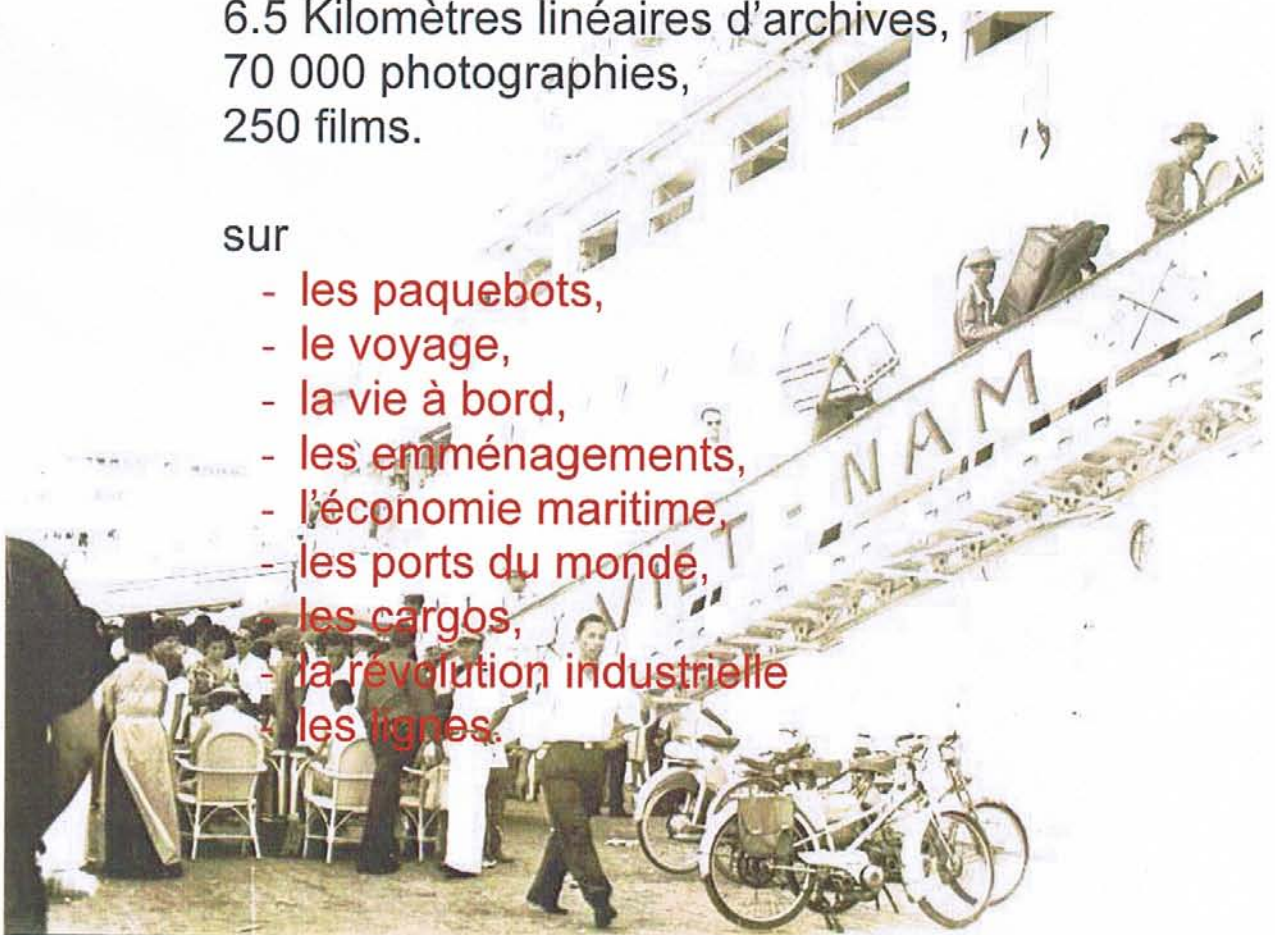
Un patrimoine exceptionnel

Le plus grand fonds archives et iconographique sur la Marine marchande

6.5 Kilomètres linéaires d'archives,
70 000 photographies,
250 films.

sur

- les paquebots,
- le voyage,
- la vie à bord,
- les emménagements,
- l'économie maritime,
- les ports du monde,
- les cargos,
- la révolution industrielle
- les lignes.



L'Association French Lines

Créée en 1995, reconnue d'intérêt général, l'Association French Lines a pour mission la mise en valeur du patrimoine des compagnies maritimes françaises, notamment celui provenant de la CGM et de la SNCM hérité de la Compagnie Générale Transatlantique (avec les paquebots célèbres *Ile de France*, *Paris*, *Normandie*, *France...*) et des Messageries Maritimes (*Champollion*, *Pasteur...*).

Ce patrimoine qui couvre un siècle et demi d'histoire maritime française, se compose d'un fonds d'archives papiers (6.5 km.l), d'un fonds photographie (70 000 clichés), d'un fonds film (250 films), d'un fonds objet comprenant 500 affiches originales (Cassandre, Auvigné, Colin...), 500 peintures et oeuvres graphiques, 100 pièces de mobilier, 250 maquettes, plus de 3000 pièces d'orfèvrerie et arts de la table.

En tant qu'héritière morale des anciennes compagnies elle possède les marques déposées Compagnie Générale Transatlantique, Transat, French Line, Messageries Maritimes, Ile de France, Normandie, France..., qui sont désormais gérées par French Lines Diffusion.

Depuis plusieurs années, l'Association French Lines organise des expositions temporaires dans toute la France et participe à des grands événements nationaux ou internationaux. Elle collabore autant avec les musées qu'avec des structures privées.

Depuis 14 ans, elle n'a cessé de se développer, d'accueillir des chercheurs, de toucher un public toujours plus large. C'est une structure souple : une association, permettant de concilier la conservation des œuvres par un personnel qualifié, tout en gardant des liens étroits avec les acteurs, les navigants et les sédentaires, par le biais de l'adhésion, du bénévolat, ou de la récolte de la mémoire orale.

Pour concrétiser cette proximité, l'Association s'est implantée dans les grands ports qui ont marqué l'histoire des compagnies fondatrices : Le Havre, Marseille, Dunkerque, Bordeaux. Le Havre, avec une équipe de 7 salariés, et Marseille, avec 2 salariés sont les structures les plus importantes.

- La Ville du Havre,
- le Ministère de l'Outre-mer,
- les Archives Nationales,
- le Centre des Archives du Monde du travail,
- CMA-CGM,
- SNCM,
- La Région Haute-Normandie,
- la Région Provence Alpes cote d'Azur,
- le département de Seine-Maritime,
- le département des Bouches du Rhône,
- les Archives du film (CNC),
- le Pôle Image Haute-Normandie,
- la Ville de Marseille,
- Escal Atlantic à Saint-Nazaire,
- Grand Port Maritime du Havre,



et bien d'autres sont partenaires de l'Association French Lines

Une collection d'objets d'art exceptionnelle sur les paquebots

Les Compagnies sont des grandes entreprises, elles font appel à des artistes renommés pour meubler, décorer les navires ou les bureaux et pour leur publicité. L'Association French Lines sauvegarde ces oeuvres et constitue une des plus importantes collections d'objets de la Marine marchande. Elles sont conservées, inventoriées et sont fréquemment prêtées pour des expositions dans toute la France et en Europe.

Les Maquettes

Plus de 250 maquettes à différentes échelles. La plupart sont des maquettes de navires, originales, offertes par les Chantiers navals lors de la construction comme *Le Néva*, *France 1912*, *Normandie* (Présentée à l'Exposition Internationale de 1937), *France* (3.5 m de long), *Pasteur*, *Pierre Loti*, *Ville d'Alger*, *Marion Dufresne*... A côté de ces grandes pièces, une série de 100 petites maquettes anciennes retrace la flotte de la Cie Gle Transatlantique. Cet ensemble inestimable est classé Monuments Historiques et est présenté pour une petite partie dans l'espace d'exposition du nouveau siège social de CMA CGM.

Le Mobilier

Plus de 100 pièces de toutes les époques allant des célèbres transats rouges aux fauteuils de salle à manger des années 1900 pivotant sur un pied en fonte en passant par les meubles du *France* et d'autres navires.

Les affiches

Plus de 500 affiches originales et encadrées couvrant toute l'histoire des compagnies et l'histoire de la publicité dont certaines sont classées aux Monuments Historiques.

Les Peintures et œuvres graphiques

Plus de 500 tableaux, peintures, aquarelles, dessins, gouaches, gravures de toutes les époques avec des artistes célèbres comme Mathurin Méheut, Henri Rousseau, Paulin, Sébille, Marin-Marie, Brenet...

Les arts de la table

Véritables palaces flottant, les compagnies soignaient le service. Il nous reste plus de 3000 exemples de ces pièces d'orfèvrerie, de faïence, de porcelaine, de verre où sont représentés les grandes manufactures (Daum, Haviland, Ercuis, Christofle...).

Si le site combine les aspects d'un **outil de communication**, et d'un **vecteur de diffusion culturelle**, il peut également servir d'instrument à **des travaux collaboratifs** de recherche et de rédaction.

Les dernières expositions créées par l'Association French Lines

Quand les paquebots avaient des voiles. 1864-1890 les débuts de la ligne Le Havre New York du 2 mai au 25 juillet 2004 au Musée Maritime et Portuaire des Docks Vauban du Havre.

Ecrire en Mer du 4 septembre au 16 octobre 2004 en partenariat avec la Bibliothèque Municipale à Vocation Régionale dans le même lieu à Marseille,

La Champagne ou l'épopée d'un transatlantique de la Belle Epoque, du 18 septembre au 19 novembre 2004 à la Maison du Patrimoine à Troyes, réalisée en partenariat avec la Communauté de l'Agglomération Troyenne et du 4 mars au 10 juin 2005 aux Archives Départementales de la Marne à Châlons en Champagne.

Les 150 ans de la Transat exposition événement du 11 au 19 juin rue de Paris au Havre.

Des Chapelles en mer du 11 au 19 juin à la Cathédrale du Havre.

Les 150 ans de la Transat exposition présentée à Passion Transports au Grand Palais à Paris du 4 au 6 novembre.

Dans le sillage des paquebots de la Transat du 25 juin au 31 décembre 2005 en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence au Palais de la Bourse de Marseille.

Escales dans les ports du monde du 19 mai au 24 juin 2006 aux Docks de la Joliette à Marseille, du 11 septembre au 3 octobre dans l'espace exposition de l'Hôtel de Ville du Havre et du 17 au 19 novembre à Paris lors de la Fête des transports aux Champs-Élysées.

Le Marseille de René Simon, photographe maritime du 4 septembre au 8 octobre 2006 à la Société Nautique de Marseille et du 3 au 29 novembre 2006 aux Régates du Havre.

Los gigantes del Atlántico : los paquebotos de la French Line du 26 avril au 8 juillet 2007 au MuVIM à Valence (Espagne) à l'occasion de la Coupe de l'America.

Cap sur Madagascar, la Réunion et Maurice du 23 mai au 30 septembre 2007 aux Archives Départementales de la Réunion à Saint-Denis et du 10 novembre au 22 décembre 2007 aux Archives Départementales des Bouches du Rhône à Marseille.

Histoire de boîtes (exposition sur l'histoire du conteneur) du 26 au 28 octobre 2007 sur les Champs Élysées à Paris à l'occasion de la fête des transports.

Licences et Partenariats Produit:

Les paquebots mythiques de la French Line ont encore un fort pouvoir évocateur auprès du public français, mais aussi à l'étranger, car ils évoquent un monde de luxe, de voyage et de savoir-vivre à une époque révolue.

C'est pourquoi l'Association est souvent contactée pour envisager des partenariats commerciaux utilisant cette image de marque, sous forme de contrats de licence de marque ou de conventions.

L'Association French Lines, venue aux droits des anciennes compagnies maritimes dont elle est issue, défend l'ensemble des droits de propriétés intellectuelles liées à ce patrimoine.

Elle contrôle et autorise les reproductions faites de son patrimoine d'archives (photos, affiches, documents), mais aussi l'utilisation de ses marques déposées, de ses divers logos et de l'image de marque de ses paquebots célèbres.

Les redevances ainsi générées concourent au financement des travaux de l'Association pour le maintien de son patrimoine.

Les principales marques déposées sont :

- French Line ®**
- Cie Générale Transatlantique ®**
- Le France ®**
- Le Normandie ®**
- Messageries Maritimes ®**

Depuis 15 ans, de nombreux partenariats ont été signés dans des domaines aussi divers que l'édition, les documentaires, les produits d'écriture, la bagagerie, les jeux/jouets et maquettes, l'épicerie fine (café, thé)...



Stylus ST. Dupont



THE Chausson



Bagages PC. Clifton



Fascicules Hachette

Les contacts

Association French Lines

Eric GIUILY Président,



Au Havre

Clémence DUCROIX Responsable Scientifique,
Pierre COMMENGE Responsable du Multimédia et du site Internet,
Audrey ALAIS Chargée de la vente par correspondance,
Cécile CAILLETEAU Archiviste,
Eline DESLANDES Chargée de l'inventaire des collections,
Pauline MILLARD Archiviste,

Association French Lines
Avenue Lucien Corbeaux
BP CMA CGM
76096 Le Havre cedex
Tel 02 35 24 19 13
Fax 02 35 25 19 37
E-mail : frenchlines@wanadoo.fr
Site: <http://www.frenchlines.com>

A Marseille

Christelle HARRIR Chargée des expositions
Mathieu LAUGIER Archiviste

Association French Lines
61 Boulevard des Dames
13002 Marseille
Tel : 04 91 56 33 55
Fax : 04 91 56 35 11

Licences de Marques et Partenariats Produit

CODIMAGE
contact: Jean Meillassoux
Tel: 06 17 78 71 02
E-mail: codimage@orange.fr
www.codimage.fr

