



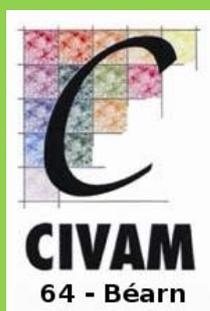
# Enquête auprès des consommateurs et des producteurs des AMAP du Béarn (novembre 2009)

*Etude réalisée en novembre 2009*

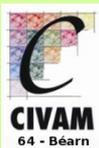
*par les étudiants de 3<sup>ème</sup> année de Géographie et Aménagement de  
l'Université de Pau et des Pays de l'Adour,*

*encadrés par Hélène DOUENCE, Maître de conférences en Géographie  
traitement statistique par Sabine LESCHER, stagiaire IUT STID*

*cartographie de Gaëlle DELETRAZ, Ingénieur d'Etudes*



# Enquête auprès des consommateurs des AMAP du Béarn *(novembre 2009)*



Enquête AMAP du Béarn  
Données FD CIVAM 64 / relais AMAP Béarn (2009)  
Université de Pau et des Pays de l'Adour



# Méthodologie

- Objectifs de l'enquête
- Méthode d'échantillonnage et de collecte
- Questionnaire
- Traitement statistique des données et  
interprétation des résultats

## Les OBJECTIFS de l'ENQUETE :

➔ Interroger les formes de « **RELATION** » que les consommateurs développent au sein d'une AMAP

➤ **La relation aux produits agricoles : les pratiques alimentaires**

*Quel est le rapport des amapiens à leur alimentation ?*

*Quelles représentations se font les amapiens d'une alimentation saine, de qualité ?*

➤ **Les relations avec les producteurs : le « regard » sur le monde agricole**

*Quelles sont les relations que les amapiens entretiennent avec les producteurs ?*

*Quelle est la nature de ces échanges ?*

➤ **La relation au système d'échange de produits alimentaires : intégration dans l'Amap**

*Quelles sont les motivations pour intégrer une AMAP ?*

*Quel est le niveau d'investissement des amapiens dans leur Amap ?*

# ECHANTILLONNAGE des AMAP

## Une enquête auprès des consommateurs en Amap

En novembre 2009, on dénombrait 34 Amap en Béarn regroupant 2200 familles

Sélection de 17 Amap selon 4 critères

- **Taille** (nombre d'adhérents)
- **Diversité des produits** (nombre de producteurs)
- **Ancienneté** (date de création de l'AMAP)
- **Localisation** (zone urbaine ou rurale – selon typologie ZAU de l'INSEE)

Le choix d'échantillonnage était de sélectionner une Amap sur 2 (en respectant les 4 critères de caractérisation des AMAP) puis un consommateur sur deux, soit au total un taux de sondage d'environ ¼ des consommateurs. Les aléas de la collecte (dont 2 Amap non visitées) ramènent ce taux à environ 40% des consommateurs interrogés, soit **466** questionnaires

La collecte des réponses s'est faite par questionnaire en vis-à-vis sur les lieux de distribution (3 semaines en novembre 2009)

### *Liste des AMAP sélectionnées selon les 4 critères de caractérisation des Amap*

	<b>NOM de l'AMAP</b>	<b>COMMUNE</b>	<b>Ruralité</b>	<b>nombre de familles Sept 2009</b>	<b>nombre de producteurs sept 2009</b>	<b>date de création</b>
1	AMAP PAU PEPINIÈRE	PAU	Pôle urbain	53	3	2009
2	AMAP BILLÈRE	BILLÈRE	Pôle urbain	160	9	2007
3	AMAP PAUTIRON	PAU	Pôle urbain	70	15	2005
4	AMAP BIZANOS	BIZANOS	Pôle urbain	25	3	2009
5	AMAP LESCAR	LESCAR	Pôle urbain	130	11	2005
6	AMAP ARTIGUELOUTAN	ARTIGUELOUTAN	Périurbain	70	6	
7	AMAP ASSAT	ASSAT	Pôle urbain	80	12	2004
8	AMAP MORLAAS	MORLAAS	Pôle urbain	60	6	2008
9	AMAP GAN	GAN	Pôle urbain	100	8	2009
10	AMAP PANECO	BORDES	Pôle urbain	65	6	
11	AMAP ARBUS	ARBUS	Périurbain	25	3	2009
12	AMAP OLA	ARTIX	faible infl urb	68	12	2009
13	AMAP MONEIN	MONEIN	Rural	150	12	2007
14	AMAP MONTAUT	MONTAUT	Périurbain	25	4	2009
15	AMAP OSSAU	LOUVIE JUZON	Rural	50	5	2009
16	AMAP du GABASSOT	BALIRACQ	Rural	20	4	2009
17	AMAP ORTHEZ	ORTHEZ	Pôle urbain	50	12	2008

*Nombre de personnes enquêtées dans chaque Amap*

Nom de l'AMAP		
Lescar	59	12,7%
Ola Artix	49	10,5%
Billère	47	10,1%
Assat	43	9,2%
Gan	40	8,6%
Pau Pépinière	36	7,7%
Monein	33	7,1%
Pautiron	25	5,4%
Ossau Louvie Juzon	24	5,2%
Arbus	21	4,5%
Morlaas	21	4,5%
Orthez	20	4,3%
Artigueloutan	19	4,1%
Gabassot Baliracq	15	3,2%
Montaut	14	3,0%
Paneco Bordes	0	0,0%
Bizanos	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>466</b>	<b>100,0%</b>

2 AMAP non enquêtée pour cause de problèmes logistiques

# LE QUESTIONNAIRE

## QUESTIONNAIRE CONSOMMATEURS des AMAP du BEARN

*A remplir par l'enquêteur*

Q1. Nom de l'enquêteur : .....

Q2. Date de l'enquête : .....

Q3. Nom de l'AMAP : .....

Q4. Nombre d'adhérents : .....

Q5. Nombre de producteur : .....

Q6. Localisation géographique : .....

Q7. Date de création de l'AMAP : .....

Q8  Homme  Femme

Q9. Depuis quand êtes-vous adhérent dans cette AMAP ?  
 2004  2005  2006  2007  2008  2009

Q10 Comment avez-vous connu cette AMAP ?

- Vous avez cherché vous-même une AMAP
- Des amis vous ont « parrainé »
- Par hasard
- Autres
- Vous ne savez pas

Q11. Pouvez-vous me lister les contrats que vous avez souscrits en précisant le produit et le nom du producteur ?

Contrat	Type de produit	Nom du producteur
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		

Q12 Quel est votre niveau d'implication dans l'organisation des distributions ?

- Vous participez souvent.
- Vous participez parfois
- Vous ne participez jamais
- Vous ne savez pas

Q13 Avez-vous d'autres fonctions bénévoles dans l'association

- Non, aucune
- Oui, vous appartenez à l'équipe de coordination
- Oui, vous participez ponctuellement
- Vous ne savez pas

Q14 Quelle est votre motivation principale pour adhérer à une AMAP ? *(une seule réponse possible)*

- Cuisiner des produits de qualité
- Consommer des produits locaux
- Soutenir une agriculture locale de petits producteurs de proximité
- Inciter au développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement

Q15. Vivez-vous ... ?

- Seul(e)
- En couple

Q16. Avez-vous des enfants ?

- Oui
- Non

Q17. combien ? .....

Q18 *(si Q15 en couple)* Lors des distributions hebdomadaires de l'AMAP, quel est le membre de la famille qui vient chercher les produits contractés ?

- Vous seul(e)
- votre conjoint(e) seul(e)
- les deux ensembles
- l'un ou l'autre indifféremment

Q19 Vous arrive-t-il de ne pas pouvoir venir chercher votre contrat certains jours de distribution ?

- Jamais
- Parfois
- Souvent

Q20 *(si Q19. Parfois ou souvent)* Dans ce cas, qui vient chercher vos produits ?

- Personne, vous ne vous en occupez pas.
- Vous avez des difficultés à trouver un remplaçant.
- Vous demandez à des proches (amis ou famille) de venir les chercher à votre place.
- Vous demandez à d'autres amapiens de les récupérer.

Q21. *(si Q15 en couple)* Lorsque votre AMAP organise des réunions, quel est le membre de la famille qui y assiste ?

- vous
- votre conjoint(e)
- les deux ensembles
- l'un ou l'autre indifféremment

Q22. *(si Q15 en couple)* Quel est le membre de la famille qui assure les tours de distribution ?

- vous
- votre conjoint(e)
- les deux ensembles
- l'un ou l'autre indifféremment

Q23 *(si Q15 en couple)* Puis-je vous demander qui cuisine le plus souvent à la maison ?

- vous
- votre conjoint(e)
- les deux ensembles
- l'un ou l'autre indifféremment

Q24 Combien de personnes de la famille mangent régulièrement à midi à votre domicile ?

- 0
- 1
- 2
- 3 ou +

Q25 Quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit dans je vous parle de la « qualité » d'un aliment.

.....  
 .....

Q26 Pour vous, une AMAP est elle le « symbole » d'une agriculture *(une seule réponse possible)*

- Biologique
- Paysanne
- Raisonnable
- Familiale

Q27 Pour vous, qu'est ce qui est le plus synonyme de qualité ? *(une seule réponse possible)*

- Un label (type AOC, AB, label rouge,...)
- La connaissance de l'origine du produit et sa proximité
- La taille de l'exploitation
- La traçabilité et la transparence d'un produit

Q28 Chez vous, consommez-vous des produits issus de l'agriculture biologique ?

- Jamais  
 Parfois  
 Souvent  
 Toujours

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'Amap et ses produits.

(1 = pas d'accord ; 2 = plutôt d'accord, 3 = tout à fait d'accord)

Q29. Cela coûte plus cher d'acheter en Amap	1	2	3
Q30 Vous êtes parfois déçu de la quantité de produit reçu par rapport au prix payé	1	2	3
Q31 Vous êtes parfois surpris par l'apparence des certains produits	1	2	3
Q32. Les produits <b>non certifiés</b> en agriculture Biologique vous inspirent moins confiance.	1	2	3
Q33. Les produits ne sont pas très variés, vous souhaiteriez plus de <b>diversité</b> .	1	2	3
Q34. Vous avez <b>découvert</b> des produits que vous ne connaissiez pas avant de venir en Amap	1	2	3
Q35. Globalement, avec les produits de l'Amap, vous êtes <b>alimentairement autonome</b>	1	2	3
Q36. Vous souhaiteriez plus de souplesse des contrats pour vos <b>absences</b>	1	2	3
Q37. Depuis que vous êtes en Amap, vous connaissez mieux les <b>légumes de saison</b>	1	2	3
Q38. Il vous arrive de <b>jeter</b> une partie des produits car vous n'arrivez pas à tout cuisiner	1	2	3
Q39 Vous faites attention à faire des repas <b>diversifiés et équilibrés</b>	1	2	3

Q40. Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ? (une seule réponse possible)

- Froids et distants  
 Polis et courts  
 Chaleureux et sympathiques  
 En recherche de discussions et de partage  
 Ne se prononce pas

Q41 Sur le lieu de distribution, reconnaissez-vous le visage des producteurs ?

- Aucun  
 Certain  
 Tous

Q42. Prenez-vous le temps de discuter avec eux ?

- Jamais  
 Parfois  
 Souvent

(si Q42 = souvent ou parfois) Quels sont les sujets de conversations que vous abordez avec les producteurs ?

Cochez votre réponse sur une échelle de 1 à 3,

(1 = jamais; 2 = parfois ; 3 = souvent)

Q43. Conseils de cuisine	1	2	3
Q44. Qualité des produits distribués	1	2	3
Q45. Conseils de jardinage	1	2	3
Q46. Du travail et des difficultés du métier d'agriculteur	1	2	3
Q47. De politique générale et de ces effets dans l'agriculture	1	2	3
Q48. Des avantages et inconvénients des Amap	1	2	3

Q49 Vous êtes vous déjà rendu sur l'exploitation agricole d'un des producteurs de l'AMAP ?

- Oui  
 Non

Q50 (si Q49 Oui) Quel était l'objectif de cette visite ?

- Visite de découverte de la ferme organisée par l'Amap  
 Aide à l'agriculteur après des intempéries  
 Démarche personnelle pour acheter des produits à la ferme

Q51. Puis-je vous demander dans quelle tranche d'âge vous êtes ?

- 18-25 ans  
 25-35 ans  
 35-45 ans  
 45-60 ans  
 60 ans et plus

Q52. Dans quelle commune habitez-vous (toute lettre)

.....

Q53 S'agit-il de ... ?

- Une commune urbaine  
 Une commune péri-urbaine  
 Une commune rurale

Q54. Habitez-vous ... ?

- Dans une maison individuelle.  
 Dans un immeuble collectif.

Q55. Vos parents ou grands-parents étaient ils agriculteurs ?

- Oui  
 Non

Q56. Quelle est votre statut ou votre activité professionnelle ? et Q57. (si Q14 en couple) Celui de votre conjoint ?

Vous ..... Votre conjoint

[..... Métier.....]

- Retraité  
 Sans activité professionnelle  
 Agriculteur exploitant  
 Ouvrier  
 Artisan/commerçant/ chef d'entreprise  
 Employé  
 Profession intermédiaire  
 Cadre ou profession libérale

Q58. Par rapport aux revenus des français, estimez-vous que les revenus de votre famille sont... ?

- Très au dessus de la moyenne  
 Au dessus de la moyenne  
 Dans la moyenne  
 En dessous de la moyenne  
 Très en dessous de la moyenne

Merci pour votre participation.

## Traitement statistique des données

L'analyse statistique s'est déroulée en 2 phases :

- Une approche descriptive de chacune des variables (analyse uni-variée) ainsi qu'un croisement systématique avec les 4 critères caractérisant les Amap (analyse bi varié)
- Une phase d'analyse multicritère (ACFM Analyse Factorielle des Correspondances Multiples) afin d'identifier des tendances de comportements des individus et réaliser une typologie

### Comment lire les tableaux ?

Réalisation sous le logiciel Sphinx

Chaque variable est présentée dans un tableau avec la question posée durant l'enquête, les modalités de réponses proposées, les nombre de réponses pour chaque modalité et un graphique associé qui permet de visualiser les pourcentages de réponses.

#### Pour vous, une AMAP est le symbole d'une agriculture :

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Biologique	101	21,7%
Familiale	10	2,2%
Paysanne	195	41,9%
Raisonnée	159	34,2%
<b>Total</b>	<b>465</b>	

Croisement de 2 variables (une question croisée avec un des 4 critères de caractérisation des Amap)

Ex: *Qualification des échanges avec les agriculteurs selon la localisation géographique de l'Amap*  
 Un test de significativité (avec calcul d'un Khi-2) permet de mesurer s'il y a une relation entre ces 2 variables. Les valeurs en bleu traduisent une sur-représentation donc une attraction entre les valeurs et les valeurs en rose une sous-représentation (donc une répulsion) (ex: les échanges ont tendance à être plus courtois que la moyenne en pôle urbain et à l'inverse, peu de personnes issues du milieu rural évoquent ce type de relation courtoise)

Pas d'évaluation si l'effectif théorique du Kh2 est inférieur à 6

#### Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ?

##### Localisation géographique

	Chaleureux et sympathiques		En recherche de discussion et de partage		Ne se prononce pas		Polis et courtois / Froids et distants		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Périurbain	37	68,5%	6	11,1%	2	3,7%	9	16,7%	54	100,0%
Pôle urbain	152	56,5%	21	7,8%	9	3,3%	87	32,3%	269	100,0%
Rural	93	65,5%	22	15,5%	2	1,4%	25	17,6%	142	100,0%
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>60,6%</b>	<b>49</b>	<b>10,5%</b>	<b>13</b>	<b>2,8%</b>	<b>121</b>	<b>26,0%</b>	<b>465</b>	

Répulsion

Attraction

p = 0,5% ; chi2 = 18,33 ; ddl = 6 (TS)

La relation est très significative.

# Synthèse et principaux résultats de l'enquête

- Les caractéristiques des AMAP et leur répartition géographique.
- Qui sont les amapiens interrogés ?
  - Contexte familial,
  - cadre de vie,
  - habitudes alimentaires
- L'implication des consommateurs dans l'AMAP ?
  - Une histoire de famille ?
  - Une participation à plusieurs vitesses
  - La satisfaction envers le système AMAP
  - Des motivations variées
- Les relations des consommateurs avec les producteurs ?
  - Nature des échanges
  - Sujets de discussion
  - Sensibilisation aux réalités du monde agricole
- Essai de typologie de consommateurs

## Les caractéristiques des AMAP du Béarn

La première AMAP en France est créée dans le Sud-Est en 2002 à Aubagne. Le phénomène apparaît en Béarn en 2004 avec l'Amap d'Assat.

Si l'on observe les 34 AMAP béarnaises recensées en novembre 2009, on constate :

- Une grande diversité dans la taille des Amap ( de 20 à 160 adhérents) avec une moyenne de 67 adhérents par Amap.

- Une grande diversité aussi au regard du nombre de producteurs en contrat dans chaque Amap, de 3 à 17, ce qui représente une moyenne de 7 producteurs/amap. Si autant de contrats sont disponibles pour les consommateurs d'une Amap, cela ne signifie pas pour autant que chacun s'engage sur tout les contrats. A noter que cette situation est peut-être une spécificité béarnaise qui conduit le Civam à éviter le terme de « panier », celui-ci ne reflétant pas le contexte béarnais.

- La date de création des Amap est éloquent: c'est un phénomène récent, en pleine expansion (plusieurs nouvelles Amap ont vu le jour depuis le début de cette enquête, qui réalise donc un état des lieux à un instant donné). Plus de 70% des Amap sont apparues il y a moins de 2 ans.

- La localisation des AMAP nous a paru un critère important : le développement des Amap est un phénomène urbain, les lieux de distribution sont situés essentiellement dans les communes urbaines. Le zonage en aires urbaines (ZAU) proposés par l'INSEE permet de classer les communes de France selon leur dimension rurale ou urbaine en utilisant des critères d'emplois (bassin d'emplois) et des critères de mobilités (navette domicile/travail entre 2 communes). On constate ici que près des ¾ des Amap se situent dans des communes urbaines (soit du pôle urbain, soit péri-urbaines)

La carte (*page suivante*) témoigne de cette distribution. Le Béarn s'organise autour de l'aire urbaine paloise dont l'aire d'extension est conséquente et cadre le phénomène de répartition des Amap. Les producteurs adhérant à une Amap sont quant à eux, répartis sur l'ensemble des communes du Béarn, et les communes périphériques proches.

ZAU	Nombre d'AMAP
Pôle urbain	19
Commune périurbaine	6
Commune rurale	9

Nombre de producteurs	Nombre d'AMAP
Moins de 3	2
3 à 6	12
6 à 9	9
9 et plus	10

Moyenne : 7 producteurs / AMAP

Date de création	Nombre d'AMAP
2004-2005	6
2006-2007	5
2008-2009	24

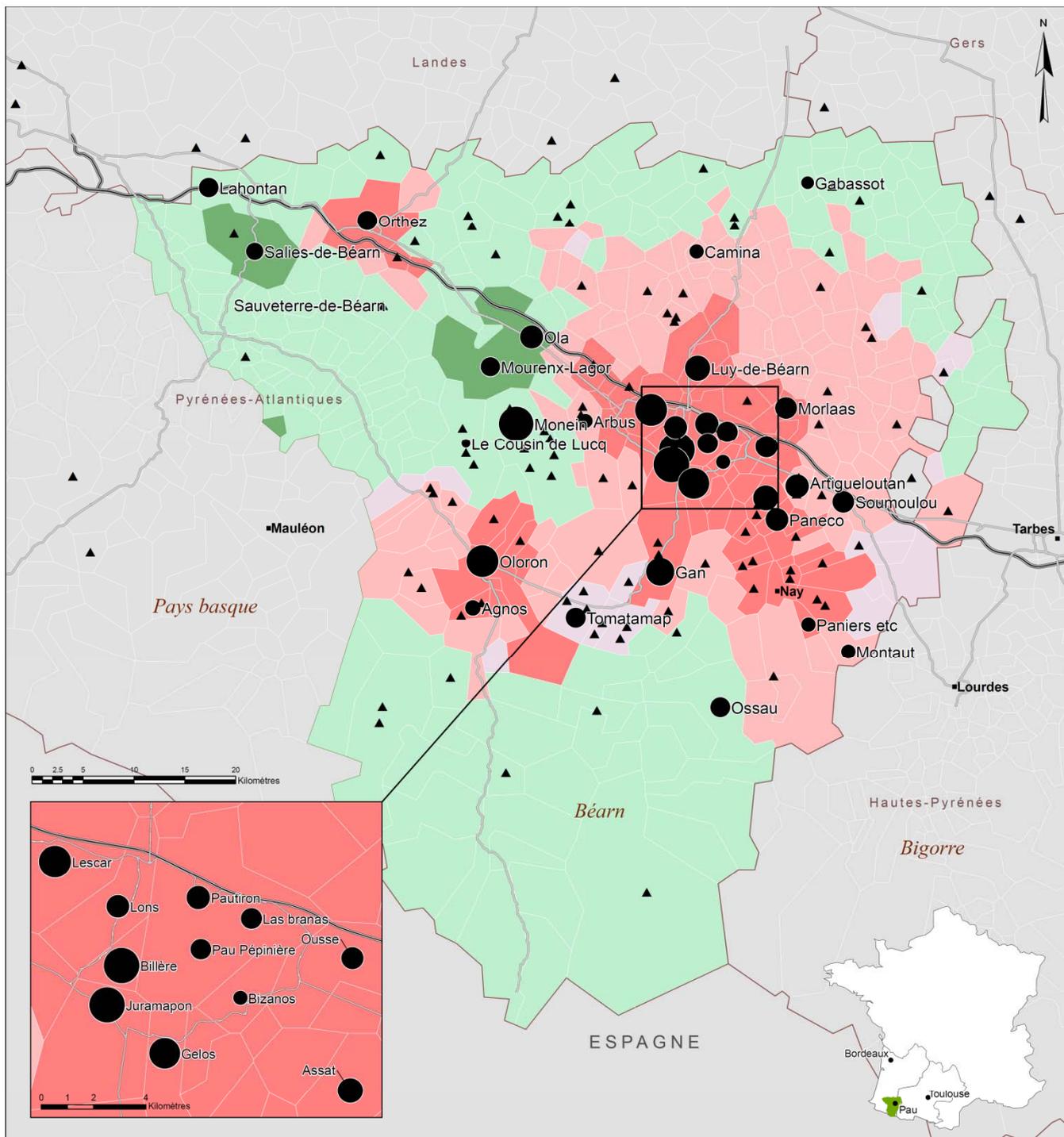
Ancienneté moyenne : 2 ans

Nombre d'adhérents	Nombre d'AMAP
Moins de 30 (20 mini)	7
30 à 60	9
60 à 90	10
90 et plus (160 maxi)	7

Moyenne : 67 adhérents/AMAP

# Les Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne du Béarn

Etat des lieux en novembre 2009



## L é g e n d e

Date  
Juin 2010

Sources  
FDCIVAM  
Relais AMAP Béarn  
INSEE

Réalisation  
Hélène Douence  
Gaëlle Delétraz  
Laboratoire SET  
UMR 5603 CNRS/UPPA  
Univ. Pau et Pays de l'Adour

### Lieux de distribution

Nom de l'AMAP

● Pautiron

Nombre de familles  
inscrites à l'AMAP

● 10 familles

● 50 familles

● 100 familles

### Lieux de production

▲ Producteur

### Zonage en aires urbaines et aires d'emploi de l'espace rural (ZAUER - INSEE)

■ Communes appartenant  
à un pôle urbain

■ Communes monopolisées

■ Communes multipolarisées

■ Communes appartenant à un  
pôle d'emploi de l'espace rural

■ Communes appartenant à la couronne  
d'un pôle d'emploi de l'espace rural  
(catégorie non représentée en Béarn)

■ Autres communes de l'espace  
à dominante rurale

## Qui sont les Amapiens ?

Parmi les consommateurs interrogés, on peut noter que ce sont en grande majorité des familles avec enfants (67%) selon le modèle français actuel du couple avec 2 enfants (près de 46% ont 2 enfants mais 25% ont 3 enfants et plus).

Deux tiers des personnes interrogées sont des femmes: la méthode d'échantillonnage ne permet pas de conclure à une surreprésentation des femmes dans les Amap. Par contre, cela nous permettra par la suite de voir si le genre peut être un facteur de différenciation des comportements et opinions. La répartition par âge met nettement en exergue les 35-45 ans (36%) puis les 45-60 ans (30%). Les plus jeunes (- de 35 ans, 25%) mais surtout les plus âgés (+ de 60 ans, 9%) sont peu présents en Amap.

Plus d'1/3 des ménages rencontrés se déclarent « Cadres ou professions libérale », ce qui dénote une surreprésentation de cette catégorie socioprofessionnelle par rapport à la moyenne régionale (8%, source INSEE RGP99), cependant, il convient de ne pas oublier les 2/3 qui sont donc des catégories moins favorisées. Les retraités sont peu nombreux (8% contre 33% en Aquitaine)

La question des revenus est toujours délicate à aborder, aussi, à la question indirecte de la manière dont les amapiens se positionnent en termes de revenus par rapport à une moyenne nationale (non chiffrée ici), seuls 20% d'entre eux s'estiment au dessus de la moyenne. Cette sous estimation de leurs propres revenus atteste sans doute de la méconnaissance des revenus moyens en France

### Combien avez-vous d'enfants ?

Taux de réponse : **74,8%**

	Nb	
1	<b>89</b>	25,6%
2	<b>160</b>	46,0%
3	<b>78</b>	22,4%
4 et plus	<b>21</b>	6,0%
<b>Total</b>	<b>348</b>	

### Sexe

Taux de réponse : **99,6%**

	Nb	
femme	<b>309</b>	66,7%
homme	<b>154</b>	33,3%
<b>Total</b>	<b>463</b>	

### Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Taux de réponse : **99,4%**

	Nb	
18-25 ans	<b>10</b>	2,2%
25-35 ans	<b>103</b>	22,3%
35-45 ans	<b>166</b>	35,9%
45-60 ans	<b>140</b>	30,3%
60 ans et plus	<b>43</b>	9,3%
<b>Total</b>	<b>462</b>	

### Quelle est votre situation familiale ?

Taux de réponse : **99,6%**

	Nb	
Couple avec enfant(s)	<b>311</b>	67,2%
Couple sans enfant	<b>65</b>	14,0%
Seul(e) avec enfant(s)	<b>41</b>	8,9%
Seul(e) sans enfant	<b>46</b>	9,9%
<b>Total</b>	<b>463</b>	

### Par rapport aux revenus des français, estimez-vous que vos revenus sont ... ?

Taux de réponse : **99,1%**

	Nb	
Très au dessus de la moyenne	<b>9</b>	2,0%
Au dessus de la moyenne	<b>91</b>	19,7%
Dans la moyenne	<b>305</b>	66,2%
En dessous de la moyenne	<b>49</b>	10,6%
Très en dessous de la moyenne	<b>7</b>	1,5%
<b>Total</b>	<b>461</b>	

### Catégorie Socioprofessionnelle du ménage :

Taux de réponse : **98,3%**

	Nb	
Cadre ou profession libérale	<b>158</b>	34,6%
Employé	<b>112</b>	24,5%
Profession intermédiaire	<b>74</b>	16,2%
Artisan/commerçant/chef d'entreprise	<b>51</b>	11,2%
Retraité	<b>36</b>	7,9%
Sans activité professionnelle	<b>11</b>	2,4%
Ouvrier	<b>11</b>	2,4%
Agriculteur exploitant	<b>4</b>	0,9%
<b>Total</b>	<b>457</b>	

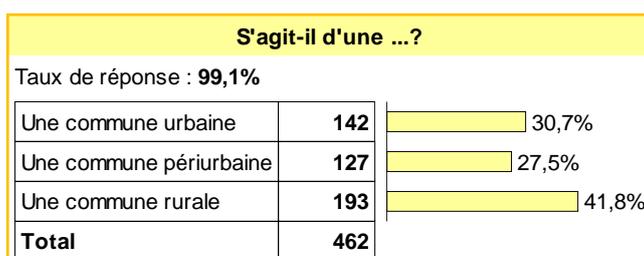
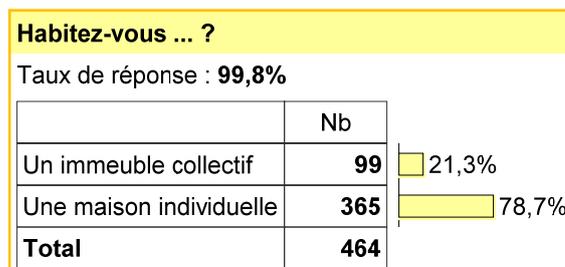
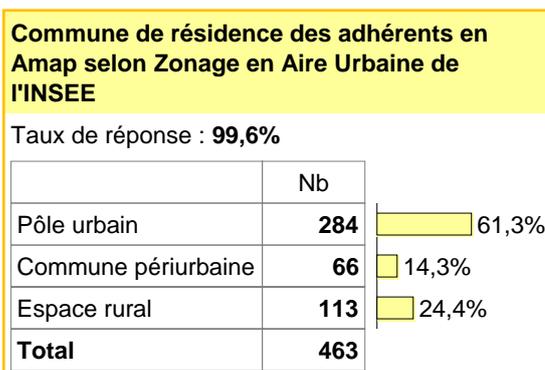
### Aquitaine (RGP99)

8 %
11 %
13 %
6 %
33 %
9 %
18 %
2 %

## Le mode de vie des Amapiens

Comme l'a montrée la carte de répartition des Amap du Béarn, les lieux de distributions des Amap attestent d'une localisation essentiellement urbaine dans une acception large des limites de la ville, sur la base du découpage par l'INSEE en Aire Urbaine. Sur ce même critère, les lieux de résidence des adhérents en Amap sont essentiellement en communes urbaines (61%) ou péri-urbaines (14%), les « vrais » ruraux représentent alors moins de 25% des amapiens. Cependant, cette distinction a peu de sens pour les individus à qui nous avons alors demandé leur classification. Les réponses attestent de cette différenciation complexe entre ville et campagne qui relève de l'imaginaire mais aussi du cadre de vie bien « réel » dans lequel les péri-urbains vivent, indépendamment de leur mode de vie. La tendance est donc à définir son cadre de vie (et donc sa commune) comme rurale (près de 42% contre 24%) ou péri-urbaine (27% contre 14%) plutôt qu'urbaine (31% contre 61%)

Cela étant, 21% des amapiens déclarent vivre en immeuble, apanage des villes et parfois des villages-bourgs.



**Type d'habitat / ZAU**

	Un immeuble collectif		Une maison individuelle		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Pôle urbain	<b>86</b>	<b>30,3%</b>	<b>198</b>	<b>69,7%</b>	<b>284</b>	<b>100,0%</b>
Commune périurbaine	<b>2</b>	<b>3,1%</b>	<b>63</b>	<b>96,9%</b>	<b>65</b>	<b>100,0%</b>
Espace rural	<b>10</b>	<b>8,8%</b>	<b>103</b>	<b>91,2%</b>	<b>113</b>	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>21,2%</b>	<b>364</b>	<b>78,8%</b>	<b>462</b>	

La relation est très significative.

## Habitudes alimentaires

Sans chercher à qualifier les habitudes alimentaires des amapiens, quelques questions permettent d'identifier certaines de ces pratiques.

Un tiers des familles quittent leur domicile toute la journée et ne mangent pas à midi chez eux, dans les autres cas, même si la famille n'est pas au complet, un ou plusieurs membres de la famille préparent et mangent un repas à midi pour une ou plusieurs personnes.

Si la femme reste l'acteur principal de la préparation des repas, dans 50% des cas, le partage des rôles s'observe aussi.

Les amapiens portent une attention particulière à la préparation de repas diversifiés et équilibrés. Cependant, la consommation de produits issus de l'agriculture biologique est assez répartie: une moitié n'en mangent jamais ou parfois et seuls 7% déclarent en manger toujours .

### Combien de personnes de la famille mangent régulièrement à midi à votre domicile ?

Taux de réponse : 49,6%

	Nb	
0	155	33,6%
1	131	28,4%
2	129	28,0%
3 ou plus	46	10,0%
<b>Total</b>	<b>461</b>	

### Chez vous, consommez-vous souvent des produits issus de l'agriculture biologique ?

Taux de réponse : 49,8%

	Nb	
Jamais	34	7,3%
Parfois	213	46,0%
Souvent	183	39,5%
Toujours	33	7,1%
<b>Total</b>	<b>463</b>	

### Qui cuisine le plus souvent à la maison ?

Taux de réponse : 80,6%

	Nb	
La femme	189	50,4%
L'homme	79	21,1%
L'un ou l'autre indifféremment	59	15,7%
Les deux ensemble	48	12,8%
<b>Total</b>	<b>375</b>	

### Vous faites attention à faire des repas diversifiés et équilibrés

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
1	22	4,7%
2	124	26,7%
3	319	68,6%
<b>Total</b>	<b>465</b>	

1 : Pas d'accord,

2 : Plutôt d'accord,

3 : tout à fait d'accord

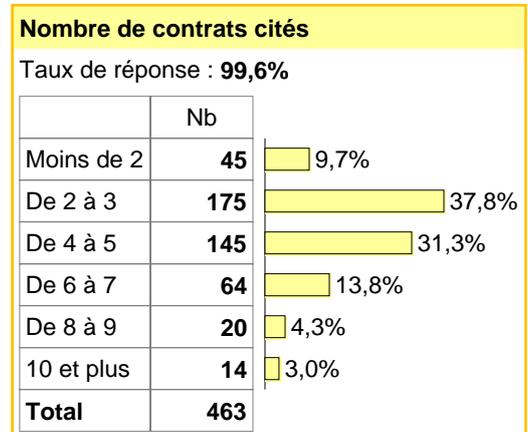
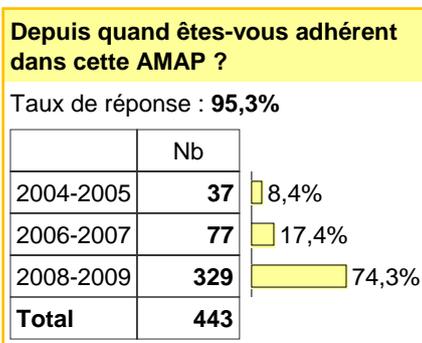
# Les contrats en AMAP

A l'instar des créations d'Amap, les consommateurs interrogés sont nouvellement adhérents pour près des ¾ d'entre eux.

Bien qu'il soit difficile à chacun de se souvenir et de citer sans oubli, le nombre et le type de contrats passés dans l'Amap, nous pensons avoir obtenu une tendance représentative des contrats :

- Les 2/3 des amapiens citent environ 2 à 5 contrats .

- Le contrat « légumes » est le plus cité dans près de 89% des cas, ce qui atteste de l'importance de trouver un maraîcher dans une Amap. Les fruits (43%), le fromage (46%) et autres produits laitiers (42%) ainsi que la volaille (42%) sont aussi des produits très demandés.



**Type de contrats cités**

	Non		Oui	
	N	% cit.	N	% cit.
#Légumes	<b>52</b>	<b>11,2%</b>	<b>411</b>	<b>88,8%</b>
#Fromage	<b>252</b>	<b>54,4%</b>	<b>211</b>	<b>45,6%</b>
#Fruits	<b>265</b>	<b>57,2%</b>	<b>198</b>	<b>42,8%</b>
#Volailles	<b>268</b>	<b>57,9%</b>	<b>195</b>	<b>42,1%</b>
#Produits laitiers autres	<b>270</b>	<b>58,3%</b>	<b>193</b>	<b>41,7%</b>
#Viandes	<b>295</b>	<b>63,7%</b>	<b>168</b>	<b>36,3%</b>
#Oeufs	<b>341</b>	<b>73,7%</b>	<b>122</b>	<b>26,3%</b>
#Produits dérivés	<b>371</b>	<b>80,1%</b>	<b>92</b>	<b>19,9%</b>
#Miel	<b>406</b>	<b>87,7%</b>	<b>57</b>	<b>12,3%</b>

## Une participation à plusieurs vitesses

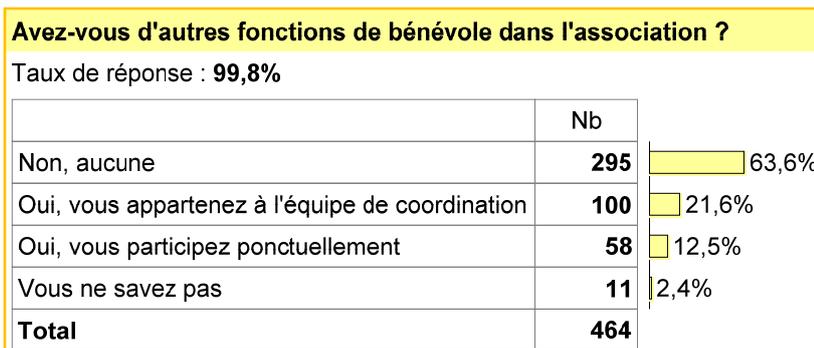
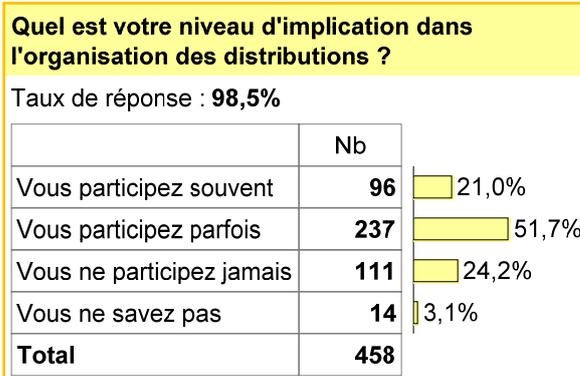
Qu'en est-il de la participation des adhérents d'une Amap dans le fonctionnement de celle-ci ?

Près des ¾ des adhérents déclarent s'impliquer dans l'organisation des distributions, ce qui est l'engagement minimum demandé. Il faut donc souligner que près d'1/4 ne s'impliquent jamais. Ce comportement s'accroît dans les Amap les plus anciennes et les plus petites.

Quant à l'engagement dans l'équipe de coordination, elle est le fait d'environ 22% des adhérents.

Si la participation au fonctionnement de l'association fait partie des engagements de tout adhérent en Amap, on note cependant clairement une participation à plusieurs vitesses qui permet d'identifier 3 grandes catégories de personnes (*résultats issus d'une analyse statistique multicritère*) :

- Les **bénévoles militants**: ces personnes, très investies tant dans l'organisation des distributions qu'au niveau de l'équipe de coordination, affichent une motivation de solidarité, de soutien aux producteurs locaux et rendent visite aux producteurs sur leurs exploitations. Elles sont plus souvent issues de communes rurales.
- Des **consom'acteurs**: ces personnes, plutôt issues de communes péri-urbaines, participent plus à leur tour de distribution qu'à l'équipe de coordination. Leurs motivations à adhérer à une Amap relèvent plutôt de considérations sanitaires, souhaitant cuisiner des produits de qualité et inciter au développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement.
- Les **consommateurs**: Plutôt urbains, ils ne participent jamais à la vie de l'association mais ne sont jamais absents pour récupérer leurs produits les jours de distribution, affirmant leur souhait de consommer des produits locaux.



## L'AMAP : une affaire de famille ?

C'est essentiellement par le réseau des amis, le bouche à oreilles, que les amapiens ont connu l'Amap dans laquelle ils sont adhérents, même si près de 30% ont cherché par eux-mêmes.

Près de la moitié des familles déclarent un absentéisme occasionnel certains jours de distribution. Malgré ces absences, chacun s'organise: la solidarité entre Amapiens est alors bien plus faible (29%) que la solidarité familiale et amicale (63%). Quelques personnes éprouvent des difficultés à trouver un remplaçant (3%) ou ne se préoccupent pas de leurs livraisons (5%), ce qui augmente les quantités non distribuées et les choix de redistribution.

Nous avons déjà constaté que les familles sont majoritaires dans les Amap (les personnes seules représentent moins de 20% des amapiens). Mais comment se répartissent les rôles au sein d'une famille ? Pour venir chercher ces produits lors des distributions hebdomadaires, on constate que la femme est la plus présente (44%) mais cela peut être indifféremment l'un ou l'autre (32%) ou les deux conjointement (10%) qui viennent.

Concernant la participation à son tour de distribution ou aux réunions d'Amap, les écarts se creusent: à près de 53 % c'est la femme qui s'investit. L'amap est une affaire de femme ! A noter cependant que dans près de 25% des cas, c'est une affaire de couple.

### Vous arrive-t-il de ne pas pouvoir venir chercher votre contrat certains jours de distribution ?

Taux de réponse : 99,6%

	Nb	
Non	220	47,5%
Oui	243	52,5%
<b>Total</b>	<b>463</b>	

### Dans ce cas, qui vient chercher vos produits ?

Taux de réponse : 52,0%

	Nb	
Vous demandez à des proches (amis ou famille) de venir les chercher à votre place	152	62,8%
Vous demandez à d'autres amapiens de les récupérer	70	28,9%
Personne, vous ne vous en occupez pas	12	5,0%
Vous avez des difficultés à trouver un remplaçant	8	3,3%
<b>Total</b>	<b>242</b>	

### Comment avez-vous connu cette AMAP ?

Taux de réponse : 99,4%

	Nb	
Des amis vous ont 'parrainé'	200	43,3%
Vous avez cherché vous-même une AMAP	136	29,4%
Par hasard	64	13,9%
Autres	58	12,6%
Vous ne savez pas	4	0,9%
<b>Total</b>	<b>462</b>	

### Lors des distributions hebdomadaires de l'AMAP, quel est le membre de la famille qui vient chercher les produits contractés ?

Taux de réponse : 80,4%

	Nb	
La femme	166	44,4%
L'un ou l'autre indifféremment	120	32,1%
L'homme	49	13,1%
Les deux ensemble	39	10,4%
<b>Total</b>	<b>374</b>	

### Lorsque votre AMAP organise des réunions, quel est le membre de la famille qui y assiste ?

Taux de réponse : 77,6%

	Nb	
La femme	188	52,1%
Les deux ensemble	60	16,6%
L'un ou l'autre indifféremment	57	15,8%
L'homme	56	15,5%
<b>Total</b>	<b>361</b>	

### Quel est le membre de la famille qui assure les tours de distribution ?

Taux de réponse : 75,5%

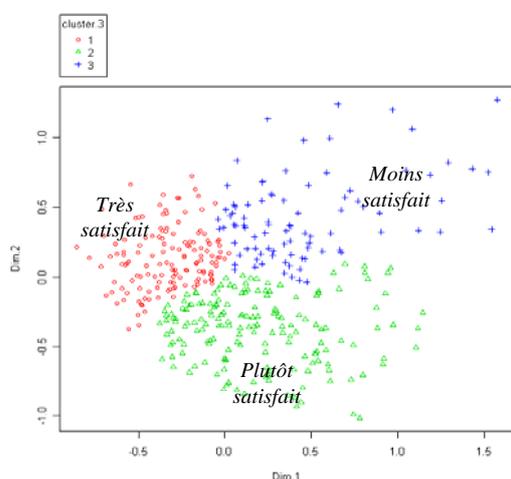
	Nb	
La femme	188	53,6%
L'homme	69	19,7%
L'un ou l'autre indifféremment	59	16,8%
Les deux ensemble	35	10,0%
<b>Total</b>	<b>351</b>	

# Une satisfaction du système AMAP

Plusieurs critères relèvent de la mesure de satisfaction des adhérents vis-à-vis du fonctionnement des Amap, sans que les questions portent directement sur une évaluation de la satisfaction: le coût, la quantité, l'apparence, la diversité, la qualité des produits, la découverte de nouveaux produits, la diversification et l'autonomie alimentaire,....

Globalement, les consommateurs, volontaires dans leur démarche d'adhésion, sont majoritairement satisfaits. Bien que leurs arguments seraient intéressants à connaître, les véritables insatisfaits n'ont pas renouvelé leur engagement et ne peuvent donc pas être identifiés par ces modalités d'enquête.

Cependant, en regardant en détail, on observe les motifs d'insatisfaction les plus signalés: si le coût, la quantité et l'apparence font quasiment l'unanimité (moins de 6% d'insatisfait), les réactions sont plus mitigées quant à la souplesse des contrats (17%), la diversité des produits (10%) ou leur certification (14%). A noter aussi que l'Amap n'est pas un moyen pour être alimentaires autonome.



Une classification statistique permet d'identifier 3 groupes de consommateurs:

- Les individus **très satisfaits** (en rouge) parmi lesquels on retrouve ceux appartenant aux AMAP anciennes et périurbaines
- Les individus **plutôt satisfaits** (en vert) essentiellement issus d'AMAP récentes.
- Les individus **moins satisfaits ou du moins plus critiques vis-à-vis de leur Amap** (en bleu), où prédominent les adhérents des grandes AMAP urbaines.

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'AMAP et ses produits ?								
	1 = pas d'accord		2 = plutôt d'accord		3 = tout à fait d'accord		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Il vous arrive de jeter une partie des produits car vous n'arrivez pas à tout cuisiner	362	78,0%	80	17,2%	22	4,7%	464	100,0%
Cela coûte plus cher d'acheter en AMAP	347	74,9%	84	18,1%	32	6,9%	463	100,0%
Vous êtes parfois déçus de la quantité de produits reçus par rapport au prix payé	340	73,8%	100	21,7%	21	4,6%	461	100,0%
Vous êtes parfois surpris par l'apparence de certains produits	317	68,6%	116	25,1%	29	6,3%	462	100,0%
Les produits ne sont pas très variés, vous souhaiteriez plus de diversité	273	59,1%	140	30,3%	49	10,6%	462	100,0%
Vous souhaiteriez plus de souplesse des contrats pour vos absences	254	54,9%	128	27,6%	81	17,5%	463	100,0%
Les produits non certifiés en Agriculture Biologique vous inspirent moins confiance	252	54,4%	144	31,1%	67	14,5%	463	100,0%
Globalement, avec les produits de l'AMAP, vous êtes alimentaires autonomes	195	42,3%	176	38,2%	90	19,5%	461	100,0%
Depuis que vous êtes en AMAP, vous connaissez mieux les légumes de saison	150	32,4%	121	26,1%	192	41,5%	463	100,0%
Vous avez découvert des produits que vous ne connaissiez pas avant de venir en AMAP	129	27,9%	132	28,6%	201	43,5%	462	100,0%
Vous faites attention à faire des repas diversifiés et équilibrés	22	4,7%	124	26,7%	319	68,6%	465	100,0%

## Des conceptions différenciées du système AMAP

Participant aux systèmes des circuits courts alimentaires, les amap n'en développent pas moins certaines valeurs qui leur sont propres. Mais qu'en est-il des motivations des personnes à adhérer à une Amap?

Une question, volontairement restreinte à une seule réponse possible, permet de cerner la motivation principale des amapiens: l'élan est net (42%) pour « soutenir une agriculture locale de petits producteurs de proximité » dans une logique de solidarité sociale et territoriale. Les réponses se partagent ensuite équitablement entre des arguments qui semblent plus personnels et individuels: « manger local », « manger en qualité », « inciter au respect de l'environnement » (environ 20% chacun).

L'idée d'Amap est alors spontanément associée au terme d'agriculture « paysanne » (42%), ce qui est logique, le terme étant dans le titre. La répartition est plus révélatrice autour des termes d'agriculture « raisonnée » (34%) et « biologique » (22%), attestant de la confusion des étiquettes que l'on fait porter au monde de la production agricole, notamment pour évoquer les caractéristiques qualitatives des produits.

De fait, la notion de « qualité » est surtout associée à l'idée de l'origine du produit et de sa proximité (68%) plus qu'à toute traçabilité (21%) ou labellisation (11%).

Une question ouverte a permis de donner libre court à l'imagination des amapiens interrogés pour définir le terme de « qualité » d'un aliment. Ce sont essentiellement des caractéristiques gustatives qui sont évoquées (54%) comme le goût, la fraîcheur, l'aspect... Les arguments environnementaux et sanitaires suivent avec 30% des propositions : bio, naturel, sans produits chimiques, sain, bon pour l'environnement... Les caractéristiques locales sont alors peu citées (3%) mais s'inscrivent sans doute dans une confiance de proximité.

### Pour vous, qu'est-ce qui est le plus synonyme de qualité ?

Taux de réponse : 99,6%

	Nb	
La connaissance de l'origine du produit et sa proximité	<b>313</b>	67,6%
La traçabilité et la transparence d'un produit	<b>97</b>	21,0%
Un label (type AOC, AB, label Rouge,...)	<b>53</b>	11,4%
<b>Total</b>	<b>463</b>	

### Pour vous, une AMAP est le symbole d'une agriculture :

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Paysanne	<b>195</b>	41,9%
Raisonnée	<b>159</b>	34,2%
Biologique	<b>101</b>	21,7%
Familiale	<b>10</b>	2,2%
<b>Total</b>	<b>465</b>	

### Quelle est votre motivation principale pour adhérer à une AMAP ?

Taux de réponse : 98,9%

	Nb	
Soutenir une agriculture locale de petits producteurs de proximité	<b>192</b>	41,7%
Cuisiner des produits de qualité	<b>96</b>	20,9%
Inciter au développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement	<b>89</b>	19,3%
Consommer des produits locaux	<b>83</b>	18,0%
<b>Total</b>	<b>460</b>	

### Quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit quand je vous parle de la « qualité » d'un aliment ?

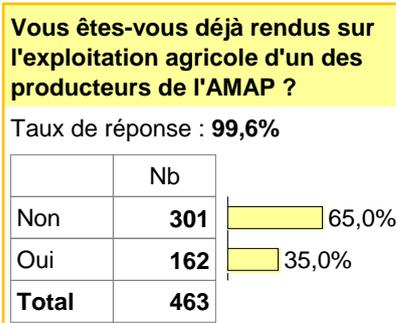
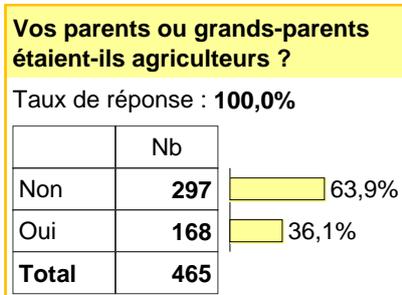
Qualités environnementales et sanitaires		Qualités gustatives		Caractéristiques locales		Autres	Non réponse
	<b>Nombre de citations</b>						
	<b>139 (30%)</b>		<b>252 (54%)</b>		<b>15 (3%)</b>	<b>32 (7%)</b>	<b>26 (6%)</b>
	<b>Bio</b>	<b>Goût</b>	<b>184</b>	<b>Origine</b>	<b>12</b>		
	<b>Naturel</b>	<b>Fraîcheur</b>	<b>151</b>	<b>Local</b>	<b>24</b>		
	<b>environnement</b>	<b>Aspect</b>	<b>32</b>				
	<b>pesticides /produits chimiques</b>						
	<b>Sain</b>						
	<b>37</b>						
	<b>59</b>						

## Sensibilisation aux réalités du monde agricole

Ces motivations pour adhérer à une Amap sont le fruit de certaines conceptions de la société, voire de certains rêves et fantasmes envers le monde agricole. Les Amap prônent un échange mutuel entre producteurs et consommateurs pour une meilleure connaissance des réalités du monde agricole. Qu'en est-il de cette sensibilisation mise en œuvre dans les Amap et de la volonté des Amapiens de découvrir un univers différent du leur?

Tout d'abord, près d'un tiers des personnes interrogées déclarent avoir un ancêtre proche (parent ou grand parent) qui était agriculteur, ce qui peut laisser penser à une certaine sensibilité, une attention particulière, aux réalités de monde agricole. Difficile de savoir s'il ne s'agit pas d'un chiffre sur estimé qui traduirait les représentations actuelles des amapiens et leur rêve d'un lien à la terre ?

En termes de rencontre d'agriculteurs sur leur lieux de travail, on découvre pourtant que bien peu d'amapiens (35%) se sont déjà rendus sur les exploitations agricoles, essentiellement dans le cadre des visites organisés à l'initiative de l'Amap. Ce chiffre monte à 44% dans les amap rurales et descend à 26% en amap urbaines.



**Vous êtes-vous déjà rendus sur l'exploitation agricole d'un des producteurs de l'AMAP ?**  
**Localisation ZAU**

	Non		Oui		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Périurbain	40	74,1%	14	25,9%	54	100,0%
Pôle urbain	182	67,7%	87	32,3%	269	100,0%
Rural	80	56,3%	62	43,7%	142	100,0%

$p = 2,4\%$  ;  $\chi^2 = 7,47$  ;  $ddl = 2$  (S)

La relation est significative.

**Quel était l'objectif de cette visite ?**

Taux de réponse : 34,2%

	Nb	
Visite de découverte de la ferme organisée par l'Amap	114	71,7%
Démarche personnelle pour acheter des produits à la ferme	28	17,6%
Aide à l'agriculteur après des intempéries	17	10,7%
<b>Total</b>	<b>159</b>	

# Nature des échanges consommateurs - producteurs

Les amap sont régulièrement présentées comme un lieu de convivialité et d'échange, facilitateur de lien social. Nous avons voulu évaluer plus précisément la nature de ces liens, notamment entre producteurs et consommateurs.

Concernant la perception des échanges entre producteurs et consommateurs sur le lieu de distribution, les personnes interrogées les qualifient majoritairement de « chaleureux et sympathiques » (61%) , certains y voient même des échanges plus poussés « de discussion et de partage » (10%). Cependant, pour 25%, cela reste des échanges « polis et courtois » . Si la taille de l'Amap et son ancienneté ne semblent pas avoir d'influence, la localisation géographique traduit des différences d'opinion avec une plus grande convivialité pour les Amap rurales et des relations plus distantes dans les pôles tant urbains que ruraux.

Le premier niveau d'échange entre consommateurs et producteurs passe par la reconnaissance de ces derniers : 55% des personnes interrogées déclarent reconnaître tous les visages des producteurs, 40% n'en reconnaissent que certains mais ils sont très peu à n'en connaître aucun (5%). La taille de l'Amap y joue évidemment un rôle important.

Question discussion, les Amap sont vécues comme des lieux d'échanges et de discussion: parmi les personnes interrogées, celles-ci déclarent discuter souvent (30% ) ou parfois (60%). Seules 9% n'échangent jamais. Là aussi, la distinction entre Amap urbaine et rurale est marquée 47% des ruraux discutent souvent contre 25 à 30% des urbains.

### Prenez-vous le temps de discuter avec eux ?

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Jamais	43	9,2%
Parfois	280	60,2%
Souvent	142	30,5%
<b>Total</b>	<b>465</b>	

### Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ?

Taux de réponse : 98,9%

	Nb	
En recherche de discussion et de partage	49	10,7%
Chaleureux et sympathiques	282	61,3%
Polis et courtois	117	25,4%
Froids et distants	4	0,9%
Ne se prononce pas	8	1,7%
<b>Total</b>	<b>460</b>	

### Sur le lieu de distribution, reconnaissez-vous le visage des producteurs ?

Taux de réponse : 99,4%

	Nb	
Tous	255	55,2%
Certain	184	39,8%
Aucun	23	5,0%
<b>Total</b>	<b>462</b>	

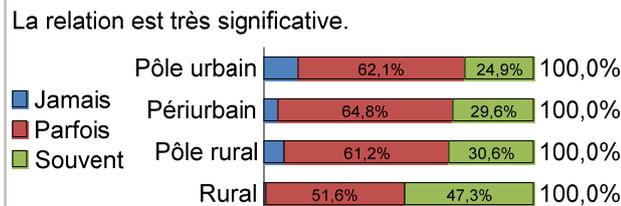
### Sur le lieu de distribution, reconnaissez-vous le visage des producteurs ?

Taille AMAP



### Prenez-vous le temps de discuter avec eux ?

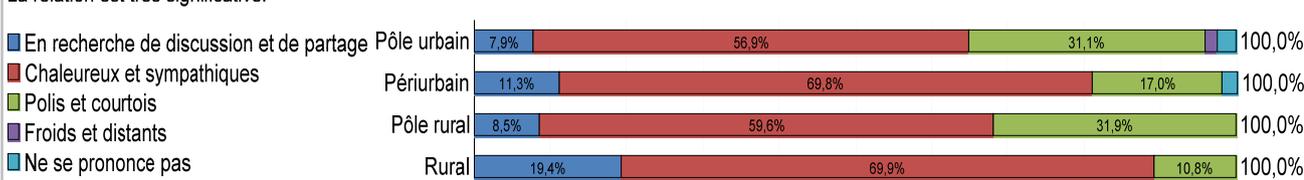
Localisation ZAU



### Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ?

Localisation ZAU

La relation est très significative.

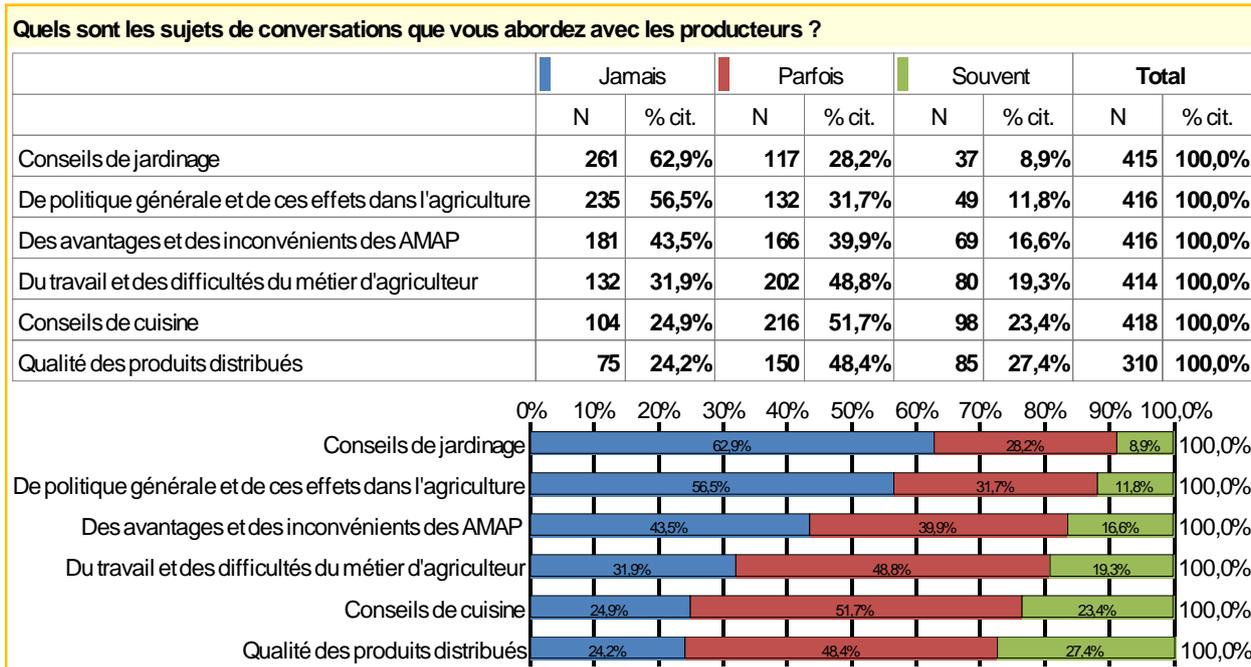


## Sujets de discussion abordés

Mais si consommateurs et producteurs discutent, de quoi parlent-ils ? L'essentiel des sujets de discussion portent sur les produits distribués, leur qualité, la manière de les cuisiner. On parle aussi du métier d'agriculteur et de ces difficultés ainsi que du système des Amap et plus largement de politique générale et de ces effets dans l'agriculture. Le jardinage est un thème très peu abordé.

En analysant toutes ces réponses, on peut identifier quatre groupes de consommateurs selon leurs sujets de discussion:

- ceux qui discutent plutôt de politique, du système AMAP, du métier d'agriculteur et de la qualité des produits, parmi lesquels on trouve beaucoup de consommateurs en AMAP urbaines.
- ceux qui discutent de cuisine et de jardinage, parmi lesquels on trouve beaucoup de consommateurs en AMAP rurales.
- ceux qui discutent sans sujet très précis
- ceux qui ne discutent pas.



# Essai de typologie des comportements de consommateurs en Amap

A partir d'un traitement statistique prenant en compte toutes les réponses de tous les consommateurs en Amap (ACFM), nous avons réalisé une typologie des consommateurs en Amap. Cette typologie est à interpréter avec prudence afin de n'enfermer personne dans une catégorie trop rigide. Elle offre cependant une vision intéressante sur les tendances qui se dégagent à partir des pratiques et des représentations de chacun.

Le graphique de la page suivante peut alors être lu ainsi:

- Un premier axe oppose des comportements sur les critères du **niveau d'engagement en Amap**, tant sur le niveau d'implication que sur la satisfaction du système ou l'ambiance et les relations sociales vécues.
- Le deuxième axe oppose plutôt des individus selon des **caractéristiques socio-éco-démographiques**: essentiellement les familles avec enfants résidant en communes périurbaines se distinguent des jeunes couples ou célibataires plutôt urbains.

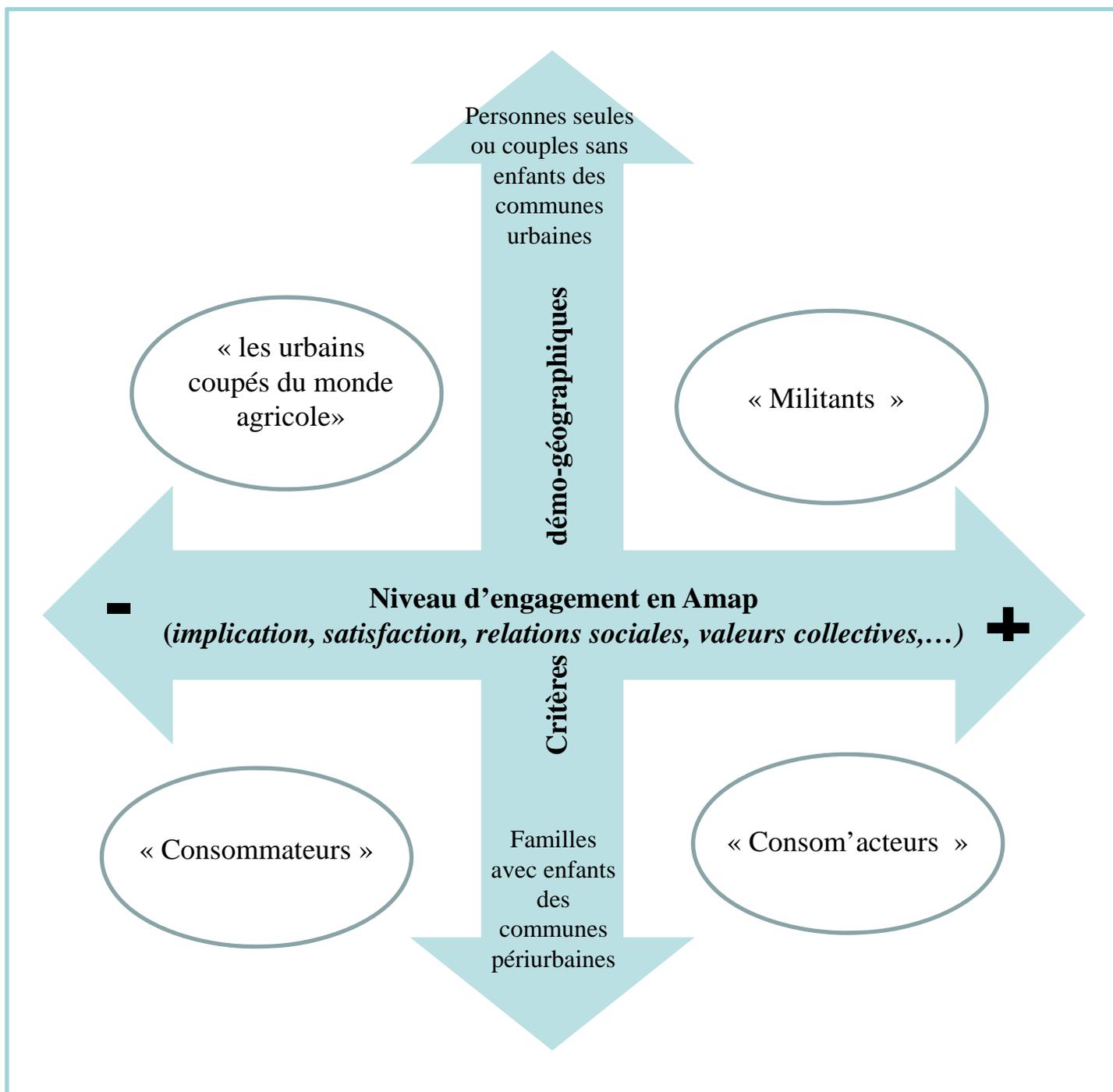
De manière assez schématique, on pourrait identifier quatre grandes tendances de comportement:

-Ceux que l'on pourrait qualifier de « **militants** », sont des personnes très impliquées dans le fonctionnement de leur Amap, dès l'origine des premières Amap en 2004. Ces personnes sans enfant sont surtout investies avec des motivations de soutien à une agriculture locale de petits producteurs, assimilant l'Amap au symbole d'une agriculture paysanne, voire familiale alors même que leurs pratiques alimentaires les amènent à consommer souvent, voir exclusivement des produits issus de l'agriculture biologique. Ils construisent de véritables relations sociales avec les agriculteurs, recherchant les discussions et débats d'idées, visitant ou aidant sur les exploitations. Le monde agricole est une réalité concrète et de proximité pour laquelle ils s'investissent au quotidien.

-**Les « consom'acteurs »** se situent aussi du côté positif de l'axe de l'engagement en Amap. Ces familles avec enfants, vivant en communes périurbaines ou rurales, ont adhéré plus récemment à une Amap mais y participent activement, en la personne de la femme du foyer essentiellement. Mues par des motivations d'incitation à une agriculture plus respectueuse de l'environnement, définissant la qualité d'un produit selon des critères sanitaires et caractérisant l'Amap d'agriculture raisonnée, ces personnes ne sont pourtant pas des consommateurs réguliers de produits issus de l'agriculture biologique. Elles perçoivent l'ambiance conviviale de l'Amap sans pour autant participer activement aux discussions et échanges. Le monde agricole est pour ce groupe une réalité abstraite, voire intellectuelle, qu'ils tentent d'intégrer dans leur quotidien.

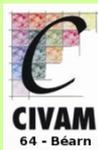
-La catégorie des « **consommateurs** » regroupe aussi des familles mais qui semblent moins investies dans leur Amap, souvent par l'homme du foyer (une implication moindre et satisfaction plus critique dans le système Amap), ce qui amène à une construction plus faible de relations sociales (des échanges avec les agriculteurs vécus comme polis et courtois, des discussions de cuisine et jardinage, pas de visite des exploitations,...) La motivation pour une adhésion en Amap est affichée dans l'objectif de cuisiner des produits de qualité, ce qui se traduit par des pratiques alimentaires intégrant parfois des produits issus de l'agriculture biologique. Le monde agricole ne représente pas une réalité concrète

-Une dernière catégorie, les « **urbains coupés du monde agricole** », regroupe des personnes sans enfant; plutôt issus des centres urbains, et qui résident majoritairement en immeuble. Leurs conceptions et pratiques de l'Amap sont assez mitigées, voir exprimant clairement un manque d'opinion sur le sujet, ne se prononçant que peu sur leur perception des relations et des échanges avec les agriculteurs avec qui ils discutent peu ou pas, sur leur satisfaction de l'Amap dans son ensemble,... Jamais absentes, ces personnes ne s'impliquent pas dans le fonctionnement de leur Amap et affichent alors des motivations plutôt personnelles à y adhérer: la recherche de produits locaux, dont ils associent la qualité à des critères gustatifs. Bien que ne consommant jamais de produits issus de l'agriculture biologique, ils parlent d'Amap biologique. Le monde agricole est pour eux une réalité bien fictive. Ce dernier groupe témoigne de la fracture entre monde urbain et agricole.



**Typologie des adhérents à une Amap**  
**Enquête Amap du Béarn – Novembre 2009**

# Enquête auprès des producteurs des AMAP du Béarn *(novembre 2009)*



Enquête AMAP du Béarn  
Données FD CIVAM 64 / relais AMAP Béarn (2009)  
Université de Pau et des Pays de l'Adour



# Méthodologie

- Objectifs de l'enquête
- Méthode de collecte et questionnaire

## Les objectifs de l'enquête

Cette enquête a un double objectif :

- ❑ mieux connaître les exploitations agricoles en contrat avec les Amap du Béarn
  - ✓ caractérisation des exploitations agricoles (système d'exploitation, types de productions, statut juridique, emplois,...)
  - ✓ caractérisation des contrats avec les Amap (motivation, satisfaction, relations sociales,...)
- ❑ évaluer les pratiques agricoles des producteurs
  - ✓ identification des « bonnes » pratiques
  - ✓ mesures des changements de pratiques depuis leur entrée en Amap .

## Méthode de collecte des données

En novembre 2009, **118 agriculteurs** étaient en contrat avec une ou plusieurs Amap du Béarn.

A partir d'une liste fournie par le CIVAM, l'ensemble des agriculteurs ont été contactés par téléphone pour les prévenir de l'enquête. Ils ont ensuite reçu par courrier un questionnaire à remplir eux-mêmes et à renvoyer par retour de courrier. Il a été choisi de ne pas faire d'échantillonnage.

Après relance téléphonique, **57 agriculteurs** ont répondu, soit un taux de réponse d'environ 50% . Ces réponses peuvent entraîner un biais dans les résultats, du fait d'une non représentativité des producteurs: seuls les plus motivés ont répondu ? Mais quels sont ils?



Pau, le 16 novembre 2009

Bonjour

Nous sommes étudiants à l'Université de Pau et dans le cadre de notre formation en 3<sup>ème</sup> année de Géographie et Aménagement du Territoire, nous réalisons une **enquête auprès des agriculteurs intégrés dans le mouvement des AMAP en Béarn**. Ce travail est réalisé en partenariat avec le CIVAM, relais Alliance AMAP Béarn. Nous nous intéressons à toutes les AMAP du Béarn et à l'ensemble des producteurs qui livrent dans ces AMAP. C'est donc pour cela que nous nous adressons particulièrement à vous aujourd'hui.

L'objectif de ce travail est de **comprendre les évolutions de vos pratiques agricoles liées à votre entrée en AMAP et votre ressenti par rapport à ce système**. Un autre groupe d'étudiants réalise en même temps une enquête auprès des consommateurs de ces AMAP béarnaises pour évaluer les évolutions de leurs habitudes alimentaires et de leur conception de la qualité des produits. Les principaux **résultats** de ces enquêtes vous seront communiqués en retour de questionnaire et un document complet sera disponible au CIVAM.

Bien sûr, ce questionnaire est **confidentiel**. Toutes les informations seront traitées collectivement et nous vous assurons qu'aucune de vos réponses personnelles ne sera transmise en l'état au CIVAM ou aux responsables de vos AMAP.

Afin d'avoir des résultats complets pour cette étude, il est très important pour nous d'avoir les réponses d'un grand nombre de producteurs. Nous vous remercions d'avance d'accepter de prendre un peu de votre précieux temps pour **répondre à ce questionnaire**. L'enquête est constituée de questions fermées auxquelles vous pouvez donc répondre très rapidement.

Dès que vous avez complété ce questionnaire, il vous suffit de **le glisser dans l'enveloppe** prévue à cet effet et de nous **l'envoyer à l'adresse indiquée**. Si vous avez besoin de renseignements complémentaires, vous pouvez aussi nous contacter, via [redacted] secrétaire de notre formation, par téléphone [redacted] **par fax** ([redacted]) ou par mail [redacted]

Sincères salutations

Les étudiants de Géographie et Aménagement de l'Université de Pau

## QUESTIONNAIRE PRODUCTEUR AMAP du BEARN

NOM et Prénom du producteur : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Commune : .....

Téléphone : .....

A corriger si erreur

### VOTRE CONTRACTUALISATION AVEC LES AMAP

**Q1. Pouvez-vous nous lister les AMAP auxquels vous appartenez en précisant votre date d'entrée, ainsi que le nombre de contrats que vous livrez dans ces AMAP ?**

	Nom de l'AMAP	Date d'entrée	Nombre de contrat
1			
2			
3			
4			
5			
6			

**Q2. Avez-vous atteint la limite du nombre de contrats que vous pouvez fournir ?**

- Non
- Oui

**Q3. Par quel moyen avez-vous intégré une AMAP ?**

- Un agriculteur vous a « parrainé »
- Vous avez prospecté vous-même (Civam, Amap, ...) car le système vous intéressait.
- Vous avez été sollicité personnellement (Amap, Civam,...)
- Autre : .....

### VOTRE EXPLOITATION AGRICOLE

**Q4. Quelle est l'orientation principale de votre exploitation ? (plusieurs réponses possibles)**

- Céréales
- Elevage viande
- Elevage lait
- Maraîchage
- Arboriculture
- Viticulture
- Apiculture
- Autre : .....

**Q5. Quel est le statut juridique de votre exploitation ? (plusieurs réponses possibles)**

- Exploitation individuelle
- GAEC
- EARL
- Groupement de fait
- Société : type .....
- Autres : .....

**Q6. Etes-vous ... ?**

- Exploitant à titre principal
- Exploitant à titre secondaire
- Cotisant solidaire

**Q7. Quel est votre âge ?**

- Moins de 20 ans
- 20 à 40 ans
- 40 à 60 ans
- Plus de 60 ans

**Q8. Quel est votre situation familiale**

- Célibataire
- En couple

**Q9. Nombre d'enfants : .....**

**Q10. (Si en couple), votre conjoint travaille-t-il hors de l'exploitation ?**

- Oui
- Non

**Q11. Quelle est l'année d'installation sur votre exploitation ?**

.....

**Q12. Dans quel cadre vous êtes vous installé sur l'exploitation ?**

- Reprise de l'exploitation familiale
- Reprise d'une exploitation non familiale
- Création d'une nouvelle exploitation

**Q13. En prévision d'une cessation prochaine d'activité, avez-vous un projet de transmission?**

- Oui, et vous avez identifié un repreneur
- Oui, mais vous n'avez pas identifié de repreneur
- Vous n'envisagez pas encore de vous arrêter.

**Quel est le nombre de personnes occupant un emploi permanent sur l'exploitation (vous y compris) ?**

	A temps plein	A temps partiel
<b>Q14. Membres de la famille</b>		
<b>Q15. Salariés permanents</b>		
<b>Q16. Travailleurs saisonniers</b>		

**Q17. Quelle est la surface de votre exploitation ? (SAU en ha)**

- Moins de 5 ha
- De 5 à 15 ha
- 15 à 50 ha
- Plus de 50 ha

**Q18. Quel est le chiffre d'affaire de l'exploitation (en euros) ?**

- Moins de 30 000 euros
- Entre 30 000 et 70 000 euros
- De 70 000 à 100 000 euros
- Plus de 100 000 euros

**Q19. Quel est la part de l'AMAP dans votre commercialisation (en % du CA) ?**

- Moins de 20 %
- De 20 à 50 %
- De 50 à 70%
- Plus de 70%

**Quelles sont les principales CULTURES présentes sur votre exploitation :**

	<b>TYPE DE CULTURE</b> <i>Précisez :</i> <i>(maïs grain, maïs ensilage, lentilles, prairie de fauche...)</i>	<b>SURFACE (en hectare)</b>	<b>DESTINATION de la production</b> <i>Précisez :</i> <i>Coopérative</i> <i>Industrie</i> <i>Vente directe</i> <i>Grande distribution GMS</i> <i>Entreprise gros/demi-gros</i> <i>Auto consommation</i>	<b>CERTIFICATION</b> <i>Précisez :</i> <i>AB, ou en conversion AB</i> <i>Label ou AOC</i> <i>Marque</i>
Q20. Céréales				
Q21. Oléo protéagineux et légumes secs				
Q22. Praires et cultures fourragères				
Q23. STH surface toujours en Herbe				
Q24. Légumes de plein champ				
Q25. Légumes sous tunnel				
Q26. Cultures pérennes (fruitiers, vignes,..)				
Q27. Autres (parcours, bois,...)				

**Si vous avez des ANIMAUX, pouvez-vous décrire votre CHEPTEL ?**

	<b>RACE ANIMALE</b> <i>Précisez :</i>	<b>TAILLE du troupeau</b> <i>Ou</i> <b>Nbre d'animaux /an</b>	<b>DESTINATION de la production</b> <i>Précisez :</i> <i>Coopérative</i> <i>Industrie</i> <i>Vente directe</i> <i>Grande distribution/GMS</i>	<b>ORIGINE des animaux</b> <i>Précisez :</i> <i>Né sur la ferme ?</i> <i>Acheté ailleurs et à quel âge ?</i>	<b>CERTIFICATION</b> <i>Précisez :</i> <i>AB, ou en conversion AB</i> <i>Label ou AOC</i> <i>Marque</i>
Q28. Bovins lait					
Q29. Bovins viande					
Q30. Caprins lait					
Q31. Caprins viande					
Q32. Ovins					
Q33. Ovins viande					
Q34. Porcins					
Q35. Poules pondeuses					
Q36. Volailles					
Q37. Ruches					
Q38. Autres					

**VOS PRATIQUES ET VOTRE FONCTIONNEMENT ECONOMIQUE SUR L'EXPLOITATION ET LES EVOLUTIONS DEPUIS VOTRE ENTREE EN AMAP**

<b>PRATIQUES</b>	<b>AVANT votre entrée en Amap</b>	<b>DEPUIS votre entrée en AMAP</b>
Q39. Rotations de cultures	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q40. Apports d'engrais - Chimique (acheté) - Organique (acheté) - Valorisation d'effluents d'élevage de la ferme	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q41. Lutte dans les cultures - Chimiques - Mécaniques - Biologique	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q42. Production à la ferme des aliments pour l'élevage (autonomie alimentaire)	<input type="checkbox"/> <à 30% <input type="checkbox"/> De 30 à 70% <input type="checkbox"/> > à 70%	<input type="checkbox"/> <à 30% <input type="checkbox"/> De 30 à 70% <input type="checkbox"/> > à 70%
Q43. Achat d'aliments en complément de fourrages, céréales et concentrés - à des agriculteurs proches - à un fabricant d'aliment	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q44. Achat d'aliments tracés (non OGM ou tracé inférieur à 0,9%)	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q45. Pour le maraîchage, utilisation de serres chauffées (cultures forcées – hors saison)	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q46. Parcours pour les animaux	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q47. Achat d'animaux les plus jeunes possibles (poussin de 1 jour, porcelets de 25 kg.....)	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q48. Présence de races rustiques et/ou locales d'animaux	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q49. Cultures de variétés anciennes et semences de ferme	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q50. Diversification des productions	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q51. Accueil à la ferme - à vocation pédagogique (visite et ferme pédagogique,...) - à vocation touristique (auberge, chambre d'hôte,...)	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q52. Transformation à la ferme	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI
Q53. Autres pratiques de vente directe - Marchés et foires - Magasin de producteur - Vente à la ferme - Restauration scolaire - Buffets fermiers	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> en projet (2 ans) <input type="checkbox"/> OUI

## LES EFFETS DE L'AMAP SUR VOTRE EXPLOITATION

Dans les domaines suivants, pouvez-vous évaluer les effets de l'AMAP sur votre exploitation ?

Cochez votre réponse sur une échelle de 1 à 5 (1 = aucun changement et 5 = changements importants)

	1	2	3	4	5
Q54. Meilleure organisation du temps de travail					
Q55. Sérénité de trésorerie					
Q56. Meilleure possibilité d'investissements matériels et financiers					
Q57. Hausse des quantités produites					
Q58. Amélioration de la qualité des productions					
Q59. Possibilité d'embauche de salariés ou recherche d'associés					
Q60. Désintensification du système d'élevage					
Q61. Augmentation de la production en vente directe					
Q62. Incitation à la modification des pratiques agricoles					
Q63. Diversification des modes de commercialisation					
Q64. Soutien moral en cas d'intempéries et de désastre climatique					
Q65. Baisse des volumes produits pour une meilleure valorisation par la vente directe					
Q66. Echange avec d'autres agriculteurs par l'intermédiaire du réseau					

**Q67. Comment voyez-vous l'avenir du système des AMAP ?**

- Explosion, peu contrôlée dans les années à venir
- Stagnation, c'est un phénomène de mode qui va s'éteindre et être remplacé par un autre.
- Système d'avenir qui va se développer et se structurer (réglementation plus stricte)
- Système instable avec risque de disparition brutale du fait d'un système à l'initiative des consommateurs
- Ne se prononce pas

**Q68. Quelles étaient vos motivations à intégrer une AMAP ?**

- Recherche de nouveaux débouchés de commercialisation
- Attirance pour un système alternatif de commercialisation
- Recherche de rencontres sociales et d'une valorisation qualitative de vos productions
- Recherche d'une meilleure valorisation et rentabilité économique par la vente directe
- Ne se prononce pas

**Q69. Quels sont pour vous les inconvénients majeurs de ce système ? (plusieurs réponses possibles)**

- Le droit de regard des consommateurs sur vos pratiques agricoles
- Le prépaiement d'un contrat difficile à honorer
- La nécessité d'être régulier et d'organiser ses livraisons.
- Le temps passé sur le lieu de distribution
- Ne se prononce pas

**Q70. En vous engageant dans le système des AMAP, avez-vous réalisé un contrat d'objectifs avec les responsables de l'Amap ?**

- Oui
- Non
- Ne se prononce pas

**Q71. Adhères-vous à l'ensemble des valeurs prônées dans la charte des AMAP ?**

- Je ne les connais pas
- Oui dans leur ensemble
- Certains aspects me dérangent.
- Ne se prononce pas

**Q72. Avez-vous le sentiment d'appartenir à l' « agriculture paysanne »**

- Oui complètement
- Je n'aime pas ce terme, je ne me retrouve pas dans ce terme
- Cela m'est indifférent
- Ne se prononce pas

**Q73. Dans le cadre des distributions pour les AMAP, vous arrive-t-il de proposer ponctuellement à la vente des produits complémentaires issus de votre exploitation ?**

- Oui souvent
- Oui parfois
- Non jamais
- Ne se prononce pas

**LA RELATION ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS DANS LE SYSTEME DES AMAP**

**Q74. Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ?**

- Froids et distants
- Indifférents
- Chaleureux et sympathiques
- En recherche de discussions et de partage
- Ne se prononce pas

**Quels sont les sujets de conversations que vous abordez avec les consommateurs amapiens les soirs de distributions ?  
Cochez votre réponse sur une échelle de 1 à 5, (1 = sujet jamais évoqués ; 5 = très souvent évoqués)**

Q75. Conseil de cuisine	1	2	3	4	5
Q76. Qualité des produits distribués	1	2	3	4	5
Q77. Conseil de jardinage	1	2	3	4	5
Q78. Du travail et des difficultés du métier d'agriculteur	1	2	3	4	5
Q79. De politique générale et de ces effets dans l'agriculture	1	2	3	4	5
Q80. Des avantages et inconvénients des AMAP	1	2	3	4	5

**Q81. Vous est-il déjà arrivé de ne pas honorer un contrat par suite d'un problème climatique ou agricole ?**

- Jamais
- Une fois
- Plusieurs fois
- Ne se prononce pas

**Q82. Comment avez-vous vécu cette situation ?**

- Vous étiez mal à l'aise et inquiet de l'accueil des amapiens par peur de perdre votre clientèle
- Vous étiez soucieux de satisfaire au mieux les amapiens et avez cherché une solution de compensation
- Vous étiez confiant et serein quant au soutien des amapiens
- Ne se prononce pas

**Q83. En contrepartie de cet (ces) incident(s), qu'avez-vous proposé :**

- Rien, le contrat prévoit ce genre de situation
- Le remboursement du contrat
- Une livraison majorée lors de la distribution suivante
- Le remplacement du produit par appel à un autre producteur
- Ne se prononce pas

**Q84. Comment les consommateurs amapiens ont réagi face à votre proposition ?**

- Ils paraissaient satisfaits
- Cela les a laissés indifférents
- Certains ont râlé
- Ne se prononce pas

**Q85. Quels sont vos relations avec les autres agriculteurs des AMAP ?**

- Courtoisie et convivialité
- Amitiés
- Entraide et création de liens professionnels
- Compétition et concurrence
- Indifférence
- Ne se prononce pas

**Quelles notes attribueriez-vous aux AMAP sur les points suivants... ?**

*(sur une échelle de 1 à 5, 1 étant la plus mauvaise note et 5 la meilleure)*

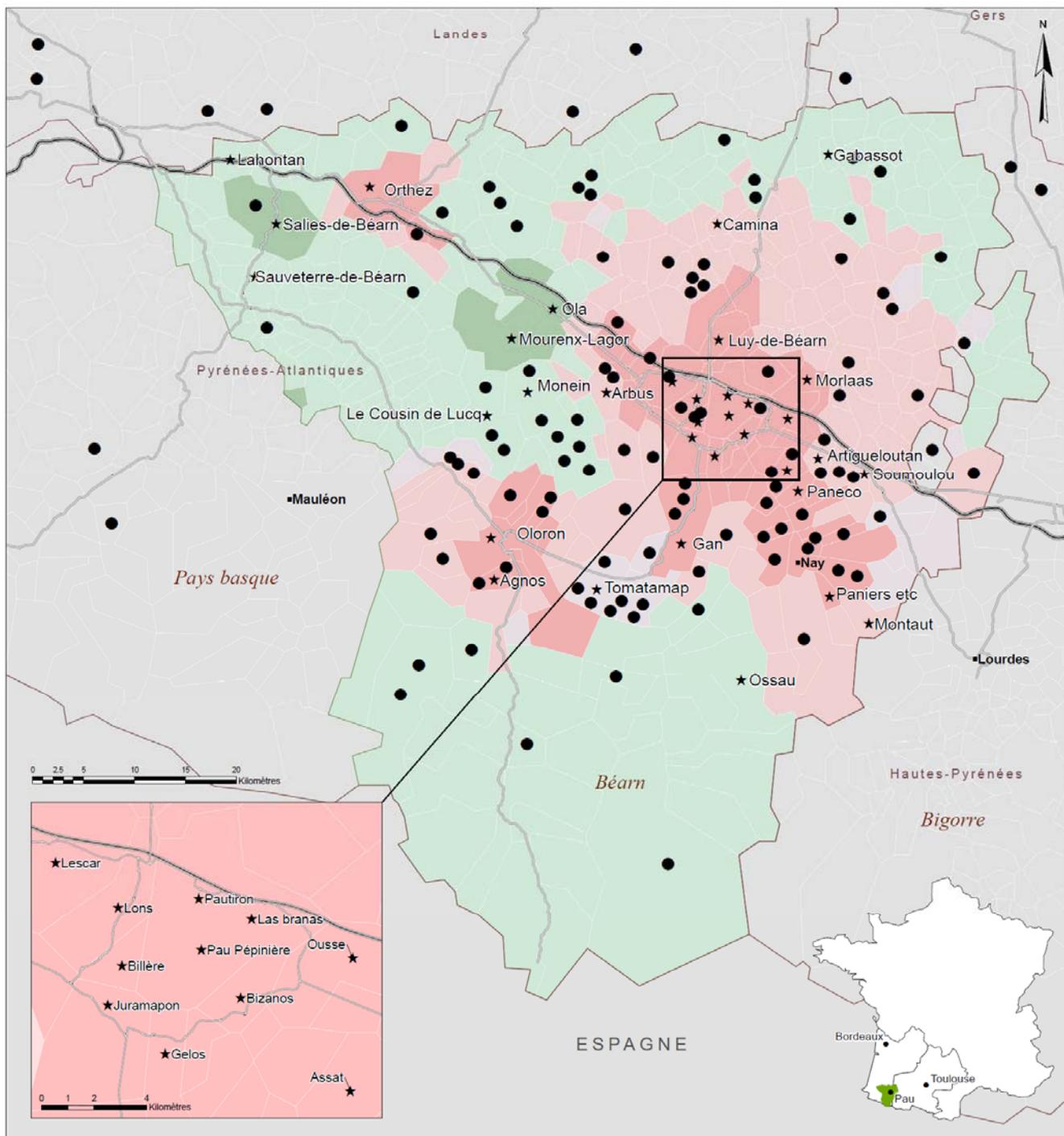
Q86. Gestion des contrats	1	2	3	4	5
Q87. Organisation matérielle des distributions	1	2	3	4	5
Q88. Accompagnement moral et financier des agriculteurs	1	2	3	4	5
Q89. Incitation des producteurs à l'instauration de pratiques plus respectueuses de l'environnement	1	2	3	4	5
Q90. Création d'un lieu de convivialité et d'échanges entre producteurs et consommateurs	1	2	3	4	5
Q91. Sensibilisation des consommateurs aux questions environnementales liées à l'agriculture	1	2	3	4	5
Q92. Participation au réseau des Amap ( <i>relais Alliance AMAP Béarn</i> )	1	2	3	4	5

**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION**

# Cartographie des exploitations agricoles en Amap dans le Béarn

# Les Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne du Béarn

Etat des lieux en novembre 2009



## L é g e n d e

Date  
Juin 2010

Sources  
FDCIVAM  
Relais AMAP Béarn  
INSEE

Réalisation  
Hélène Douence  
Gaëlle Delétraz  
Laboratoire SET  
UMR 5603 CNRS/UPPA  
Univ. Pau et Pays de l'Adour



### Lieux de distribution

★ Lieu de distribution

Nom de l'AMAP

Pautiron

### Lieux de production

● Producteur

### Zonage en aires urbaines et aires d'emploi de l'espace rural (ZAUER - INSEE)

- Communes appartenant à un pôle urbain
- Communes monopolarisées
- Communes multipolarisées
- Communes appartenant à un pôle d'emploi de l'espace rural
- Communes appartenant à la couronne d'un pôle d'emploi de l'espace rural (catégorie non présente en Béarn)
- Autres communes de l'espace à dominante rurale

## Cartographie des exploitations agricoles en Amap du Béarn

La carte précédente dresse un état des lieux de la localisation des lieux de production et de distribution des Amap du Béarn qui atteste que le développement des Amap est un phénomène urbain. Le zonage en aires urbaines (ZAU) proposés par l'INSEE permet de classer les communes de France selon leur dimension rurale ou urbaine en utilisant essentiellement des critères d'emplois (bassin d'emplois) et des critères de mobilités (navette domicile/travail entre 2 communes) et mesurant ainsi l'attractivité d'un pôle urbain sur les communes des alentours.

Le Béarn s'organise autour de l'aire urbaine paloise dont la zone d'extension est conséquente et cadre le phénomène de répartition des Amap. On constate que près des ¾ des Amap se situent dans des communes urbaines (soit du pôle urbain, soit péri-urbaines) Les producteurs en contrat avec une Amap sont quant à eux, répartis sur l'ensemble des communes du Béarn, avec une densité plus forte dans les communes périphériques à proximité de la ville, qu'elles soient rurales ou urbaines.

### Cartographie des exploitations selon leur orientation de production

A partir des données disponibles sur le fichier des 118 agriculteurs, nous avons essayé de classer les principaux systèmes de production agricole afin d'évaluer la qualité de l'échantillon ayant répondu au questionnaire. Malgré le biais de ces réponses volontaires (les plus motivés ont répondu !!), la représentativité des différents systèmes de production semble préservée.

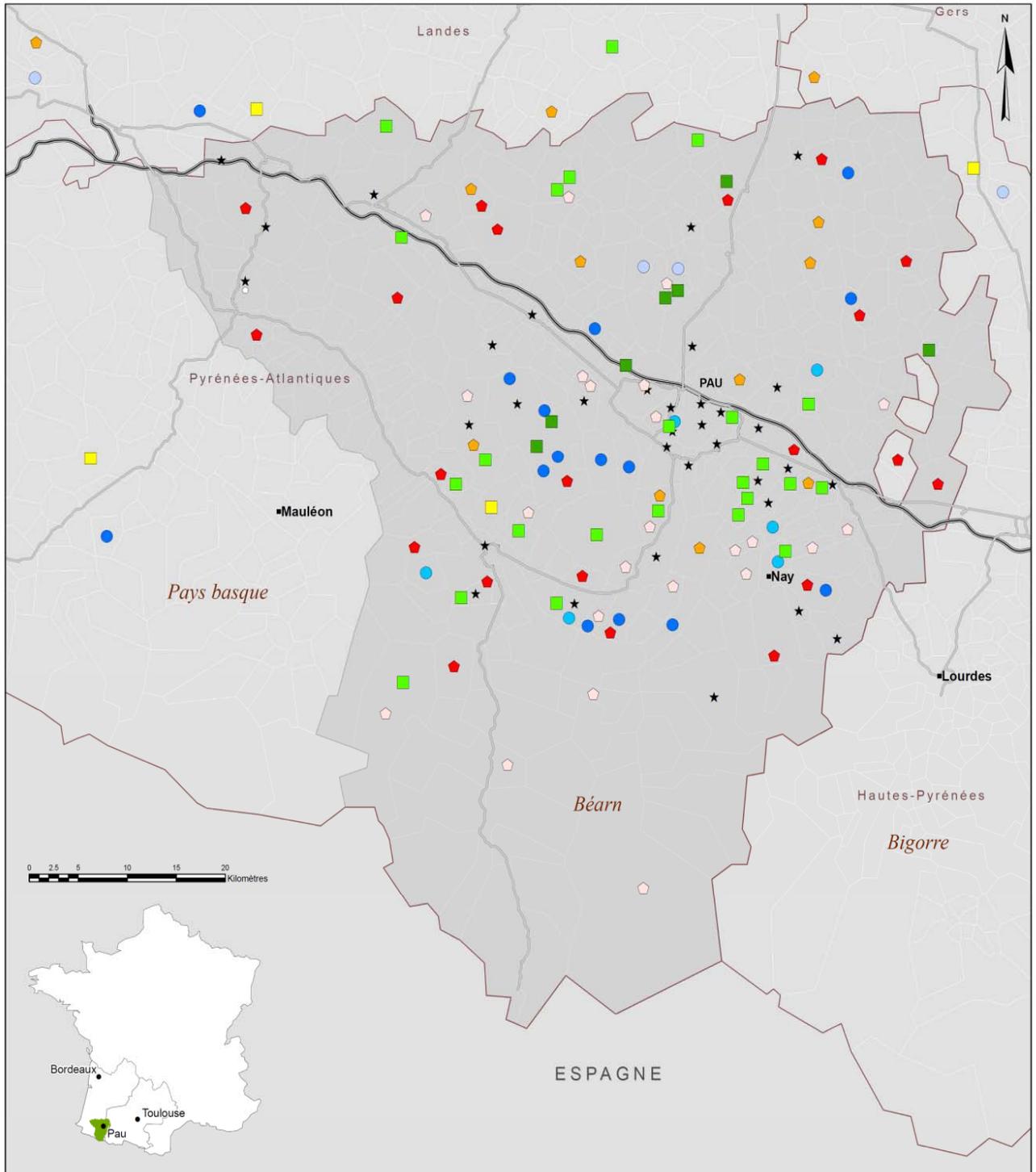
La carte suivante présente la localisation des agriculteurs selon cette typologie des systèmes d'exploitation.

Classification des systèmes de production		Echantillon des 57 agriculteurs enquêtés		Total des 118 agriculteurs en Amap	
		effectif	%	effectif	%
Elevage	Elevage laitier	13	<b>23</b>	23	<b>19</b>
	Elevage viande	6	<b>11</b>	22	<b>19</b>
	Elevage volaille	7	<b>12</b>	12	<b>10</b>
Cultures	Maraîchage	10	<b>18</b>	23	<b>19</b>
	Polyculture	2	<b>4</b>	7	<b>6</b>
	Céréales	1	<b>2</b>	4	<b>3</b>
Autres	Apiculture	3	<b>5</b>	6	<b>5</b>
	Arboriculture	7	<b>12</b>	17	<b>14</b>
	Mixte	8	<b>14</b>	4	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		57	<b>100%</b>	118	<b>100%</b>

# Les Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne du Béarn

## Typologie détaillée des producteurs

Etat des lieux en novembre 2009



### L é g e n d e

Date  
Juin 2010

Sources  
FDCIVAM  
Relais AMAP Béarn  
INSEE

Réalisation  
Hélène Douence  
Gaëlle Delétraz  
Laboratoire SET  
UMR 5603 CNRS/UPPA  
Univ. Pau et Pays de l'Adour



#### Lieux de distribution

★ Lieu de distribution

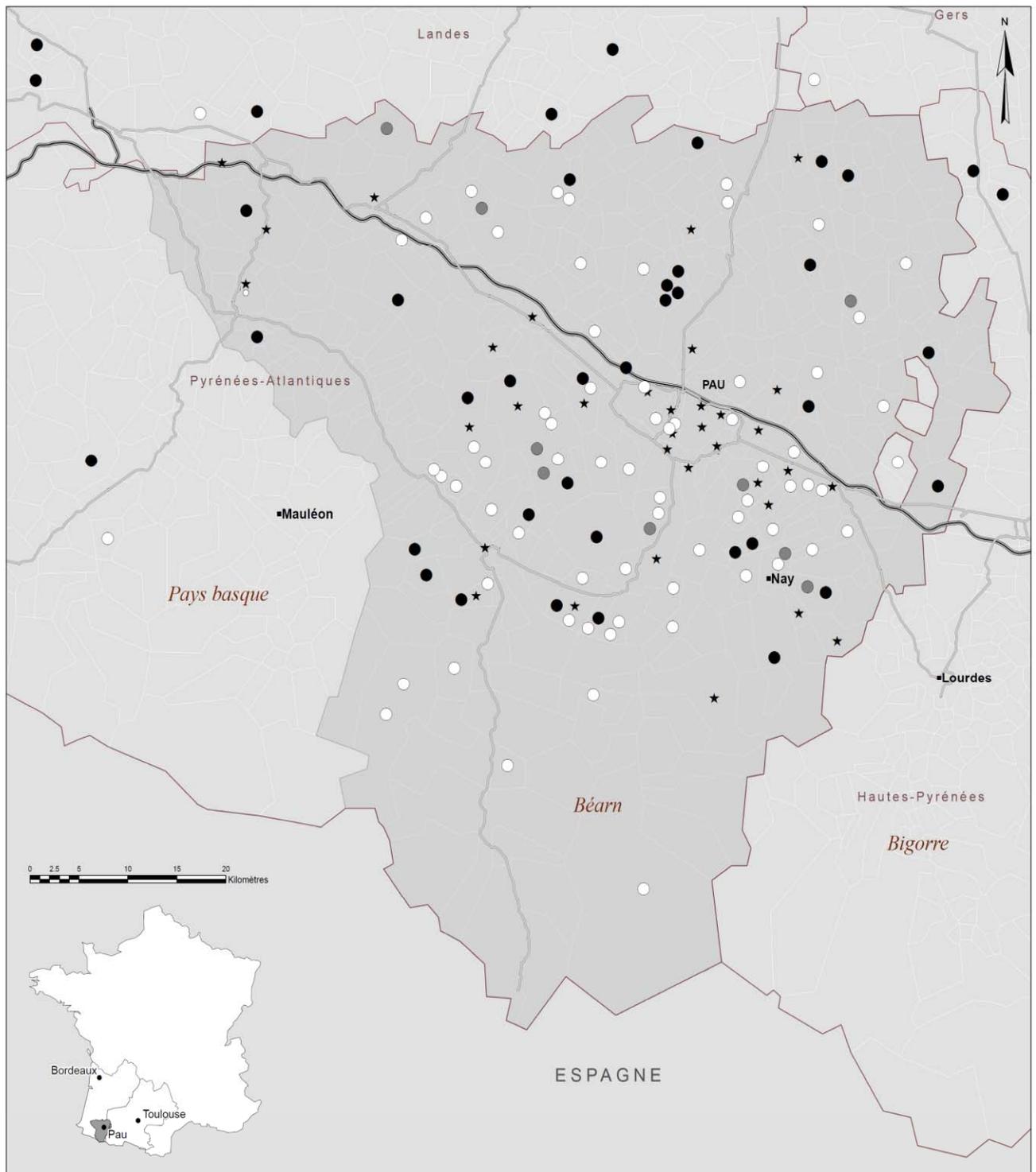
#### Typologie des productions

<ul style="list-style-type: none"> <li>◡ Elevage laitier</li> <li>◡ Elevage viande</li> <li>◡ Elevage volaille</li> </ul>	}	Elevage	◡
<ul style="list-style-type: none"> <li>◡ Maraîchage</li> <li>◡ Polyculture</li> <li>◡ Céréales</li> </ul>	}	Culture	◡
<ul style="list-style-type: none"> <li>◡ Apiculture</li> <li>◡ Arboriculture</li> <li>◡ Mixte</li> </ul>	}	Autres	◡

# Les Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne du Béarn

## Répartition des producteurs en agriculture biologique ou en conversion

Etat des lieux en novembre 2009



### L é g e n d e

Date  
Juin 2010

Sources  
FDCIVAM  
Relais AMAP Béarn  
INSEE

Réalisation  
Hélène Douence  
Gaëlle Delétraz  
Laboratoire SET  
UMR 5603 CNRS/UPPA  
Univ. Pau et Pays de l'Adour



### Lieux de distribution

★ Lieu de distribution

### Statut des producteurs vis-à-vis de l'agriculture biologique

- Producteur certifié en agriculture biologique
- Producteur en conversion
- Producteur non certifié en agriculture biologique

# Caractéristiques des exploitations agricoles

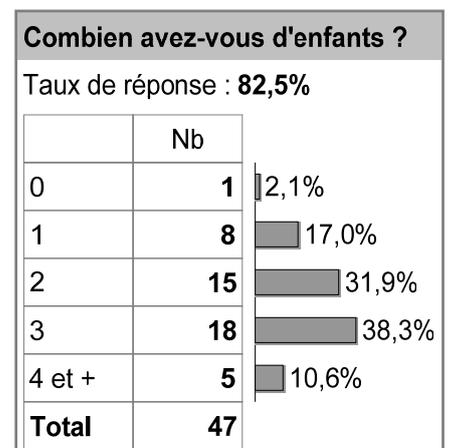
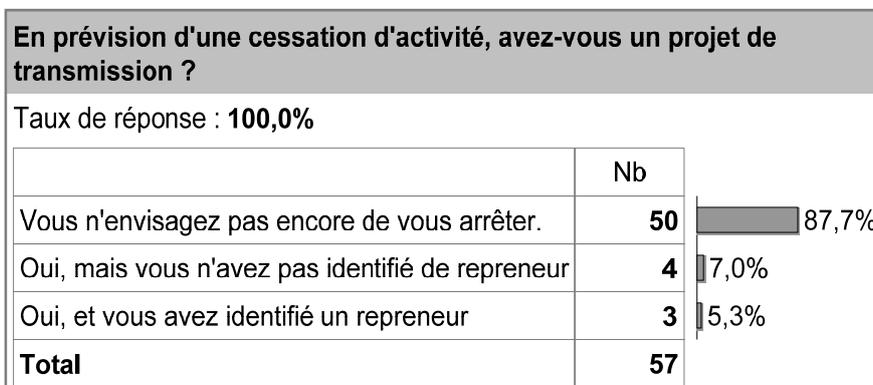
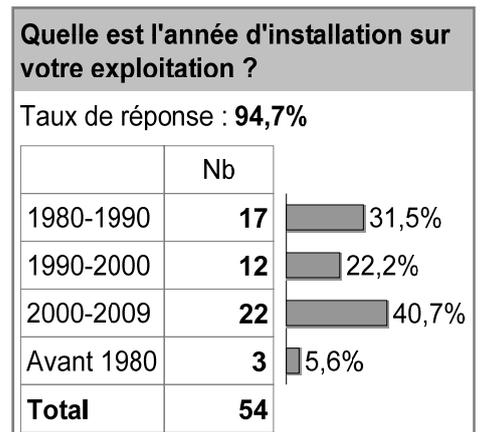
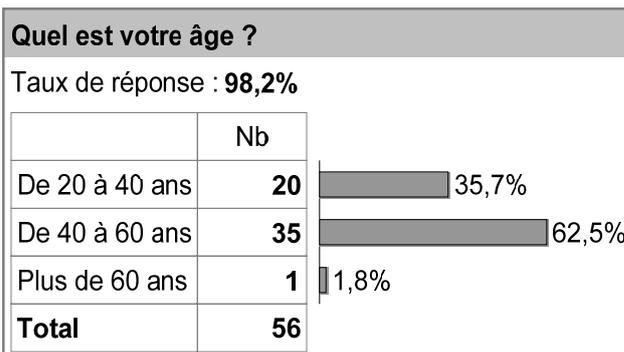
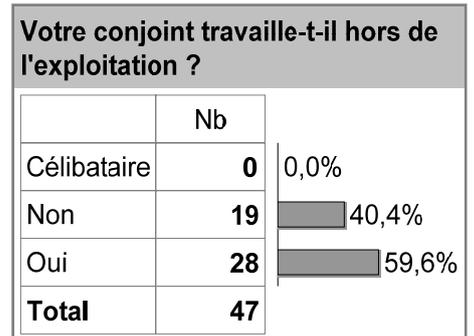
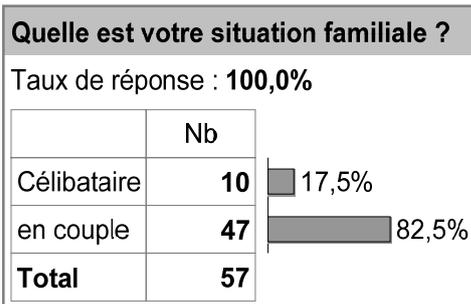
## Qui sont les producteurs?

Les agriculteurs ayant répondu au questionnaire sont relativement jeunes puisque 36% ont moins de 40 ans. Cela corrobore la date d'installation récente de ces agriculteurs sur leur exploitation, 41% étant installé depuis moins de 10 ans.

Ils ne sont donc pas encore en situation d'envisager une succession.

Ils vivent pour la majorité en couple (82%) avec des enfants (près de la moitié ont plus de 2 enfants).

Et pour la majorité encore, les conjoints travaillent hors de l'exploitation (60%)



## Caractéristiques des exploitations

La majorité des agriculteurs en Amap sont exploitants à titre principal (86%), sans négliger les 11% se déclarant « cotisant solidaire ». De ce fait, le statut juridique de leur exploitation reste majoritairement l'exploitation individuelle (62%) ou l'EARL (30%), il existe peu de formes collectives. On reste dans une forme classique de transmission avec une installation majoritairement par reprise de l'exploitation familiale (58%). Cela étant, 1/3 des agriculteurs ont créés leur propre exploitation.

En termes de surface autant que de chiffre d'affaire ou d'emploi, ce sont des exploitations de petite dimension: près de la moitié font moins de 15 hectares, pour un chiffre d'affaire inférieur à 30 000 euros pour 1/3 d'entre eux. Ces exploitations qui emploient peu de saisonniers (les 3/4 n'emploient aucun), occupent entre 1 et 3 personnes en permanence sur l'exploitation (temps plein et mi-temps confondus)

### Quel est le chiffre d'affaires de votre exploitation ?

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Moins de 30 000 euros	20	35,1%
Entre 30 000 et 70 000 euros	14	24,6%
De 70 000 à 100 000 euros	7	12,3%
Plus de 100 000 euros	12	21,1%
Non réponse	4	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

### Quel est le statut juridique de votre exploitation ?

Taux de réponse : 98,2%

	Nb	
Exploitation individuelle	35	62,5%
EARL	17	30,4%
Société	2	3,6%
GAEC	1	1,8%
Autres	1	1,8%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

### Etes-vous ... ?

Taux de réponse : 98,2%

	Nb	
Exploitant à titre principal	48	85,7%
Cotisant solidaire	6	10,7%
Exploitant à titre secondaire	2	3,6%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

### Dans quel cadre vous êtes-vous installé sur votre exploitation ?

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Reprise de l'exploitation familiale	33	57,9%
Création d'une nouvelle exploitation	21	36,8%
Reprise d'une exploitation non familiale	3	5,3%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

### Quelle est la surface de votre exploitation? (SAU en ha)

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Moins de 5 ha	13	22,8%
De 5 à 15 ha	14	24,6%
15 à 50 ha	18	31,6%
Plus de 50 ha	10	17,5%
Non réponse	2	3,5%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

### Quel est le nombre de personnes occupant un emploi permanent sur votre exploitation (vous y compris) ?

Taux de réponse : 100,0%

Moyenne = 1,60

	Nb	
0	17	29,8%
1	7	12,3%
2	15	26,3%
3	18	31,6%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

### Quel est le nombre de personnes occupant un emploi saisonnier sur votre exploitation ?

Taux de réponse : 100,0%

Moyenne = 0,68

	Nb	
0	44	77,2%
1	6	10,5%
2	3	5,3%
3	2	3,5%
6	1	1,8%
15	1	1,8%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

## Certification et vente des productions

58% des exploitations déclarent des productions certifiées sur leur exploitation, essentiellement en Agriculture Biologique (40% des cas) mais aussi en labels ou en AOC (20%).

Cela est en adéquation avec la destination de leurs productions: 82% pour la vente directe, 53% pour l'autoconsommation, et 35% en coopérative. La grande distribution et autres types d'entreprise et d'industrie ne font pas partie de leur réseau de commercialisation (moins de 10%)

Votre production est-elle certifiée ?	
Taux de réponse : <b>100,0%</b>	
	Nb
Non	<b>24</b>
Oui	<b>33</b>
<b>Total</b>	<b>57</b>

Quelle type de certification avez-vous ?						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Certification en Agriculture Biologique ou en conversion AB	<b>23</b>	<b>40,4%</b>	<b>34</b>	<b>59,6%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Label ou AOC	<b>11</b>	<b>19,3%</b>	<b>46</b>	<b>80,7%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Marque	<b>2</b>	<b>3,5%</b>	<b>55</b>	<b>96,5%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

Quelle est la destination de votre production ?						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Vente directe	<b>47</b>	<b>82,5%</b>	<b>10</b>	<b>17,5%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Autoconsommation	<b>30</b>	<b>52,6%</b>	<b>27</b>	<b>47,4%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Coopérative	<b>20</b>	<b>35,1%</b>	<b>37</b>	<b>64,9%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Grande distribution GMS	<b>4</b>	<b>7,0%</b>	<b>53</b>	<b>93,0%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Entreprise gros/Demi gros	<b>3</b>	<b>5,3%</b>	<b>54</b>	<b>94,7%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>
Industrie	<b>2</b>	<b>3,5%</b>	<b>55</b>	<b>96,5%</b>	<b>57</b>	<b>100,0%</b>

# Points de vue des producteurs sur les Amap

## Contractualisation avec les AMAP

Concernant la place des Amap dans l'activité de ces exploitations agricoles, on constate qu'elles sont en relation en moyenne avec 2 à 3 Amap, ¼ sont dans plus de 4 Amap. Pour la majorité, elles sont entrées récemment dans le système avec le développement progressif et récent des Amap, soit les ¾ d'entre elles depuis 2 ans. En nombre de contrats, la répartition est variable, 1/3 a moins de 25 contrats, 1/3 en a plus de 100. Mais seul ¼ a atteint la limite du nombre de contrats qu'il puisse fournir.

Quoi qu'il en soit, les revenus liés à l'Amap ne représentent qu'une partie de leurs revenus, moins de 20% pour plus de la moitié d'entre eux et plus de 50% pour 20% d'entre eux. Ce sont les chiffres d'affaire intermédiaires qui parient le plus sur l'Amap.

### Nombre de contrats

Taux de réponse : **84,2%**

	Nb	
0-25	<b>8</b>	16,7%
25-50	<b>10</b>	20,8%
50-100	<b>11</b>	22,9%
100-150	<b>11</b>	22,9%
150 et plus	<b>8</b>	16,7%
<b>Total</b>	<b>48</b>	

### Avez-vous atteint la limite du nombre de contrats que vous pouvez fournir ?

Taux de réponse : **98,2%**

	Nb	
Non	<b>43</b>	76,8%
Oui	<b>13</b>	23,2%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

### Quelle est la part de l'AMAP dans votre commercialisation (en% du CA) ?

Taux de réponse : **100,0%**

	Nb	
Moins de 20 %	<b>31</b>	54,4%
De 20 à 50 %	<b>14</b>	24,6%
De 50 à 70 %	<b>8</b>	14,0%
Plus de 70 %	<b>4</b>	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

### Nombre d'AMAP

Taux de réponse : **98,2%**

Moyenne = **2,77**

	Nb	
Moins de 2	<b>19</b>	33,9%
2	<b>10</b>	17,9%
3	<b>12</b>	21,4%
4	<b>5</b>	8,9%
5	<b>3</b>	5,4%
6 et plus	<b>7</b>	12,5%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

### Année d'entrée dans le système AMAP

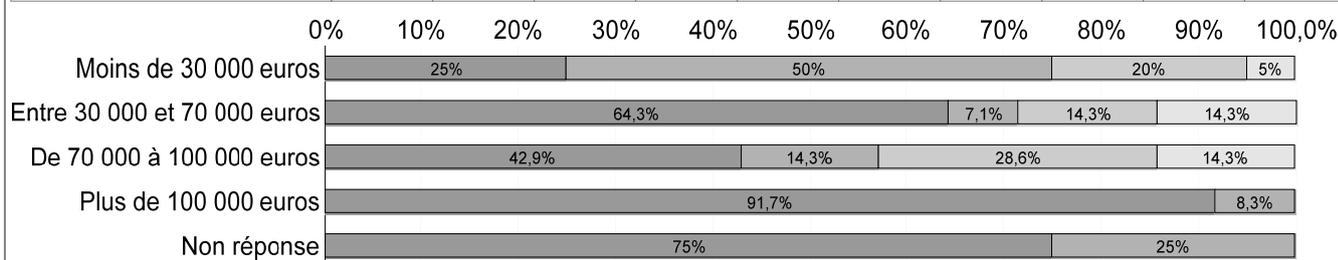
Taux de réponse : **94,7%**

	Nb	
2004	<b>1</b>	1,9%
2005	<b>4</b>	7,4%
2006	<b>3</b>	5,6%
2007	<b>5</b>	9,3%
2008	<b>21</b>	38,9%
2009	<b>20</b>	37,0%
<b>Total</b>	<b>54</b>	

### Quelle est la part de l'AMAP dans votre commercialisation (en% du CA) ?

#### Quel est le chiffre d'affaires de votre exploitation ?

	Moins de 20 %		De 20 à 50 %		De 50 à 70 %		Plus de 70 %		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Moins de 30 000 euros	<b>5</b>	<b>25,0%</b>	<b>10</b>	<b>50,0%</b>	<b>4</b>	<b>20,0%</b>	<b>1</b>	<b>5,0%</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>
Entre 30 000 et 70 000 euros	<b>9</b>	<b>64,3%</b>	<b>1</b>	<b>7,1%</b>	<b>2</b>	<b>14,3%</b>	<b>2</b>	<b>14,3%</b>	<b>14</b>	<b>100,0%</b>
De 70 000 à 100 000 euros	<b>3</b>	<b>42,9%</b>	<b>1</b>	<b>14,3%</b>	<b>2</b>	<b>28,6%</b>	<b>1</b>	<b>14,3%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>
Plus de 100 000 euros	<b>11</b>	<b>91,7%</b>	<b>1</b>	<b>8,3%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>12</b>	<b>100,0%</b>
Non réponse	<b>3</b>	<b>75,0%</b>	<b>1</b>	<b>25,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>4</b>	<b>100,0%</b>



## Motivations et démarches pour intégrer une AMAP

Si la plupart des agriculteurs ont été sollicités personnellement par des consommateurs pour intégrer une Amap (64%), 1/4 déclare avoir prospecté par intérêt pour le système, ce qui pose la question des réseaux entre producteurs et la mise en contact entre producteurs et consommateurs.

Les motivations sont alors essentiellement commerciales, avec la recherche de nouveaux débouchés pour leurs productions (37%), la vente directe (21%) ou l'attrait d'un système alternatif (19%) étant clairement identifiés comme solution de diversification des débouchés.

Cela étant, la contractualisation d'un producteur avec une Amap implique la réalisation d'un contrat d'objectifs, afin de définir les engagements du producteur dans ses pratiques agricoles et souligner d'éventuelles évolutions allant dans le sens de pratiques plus respectueuses de l'environnement. Or, ce document semble n'avoir été réalisé que pour 39% des agriculteurs.

1/3 des producteurs proposent des produits hors contrats dans le cadre des distributions: s'agit-il d'une vente lors des distributions ou d'une proposition à se rendre sur l'exploitation pour y acheter de nouveau produit.? La question ne permet pas d'en savoir plus.

**Dans le cadre des distributions pour les AMAP, vous arrive-t-il de proposer ponctuellement à la vente des produits complémentaires issus de votre exploitation ?**

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Non jamais	<b>32</b>	56,1%
Oui parfois	<b>18</b>	31,6%
Oui souvent	<b>3</b>	5,3%
Ne se prononce pas	<b>4</b>	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

**En vous engageant dans le système des AMAP, avez-vous réalisé un contrat d'objectifs avec les responsables de l'AMAP ?**

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Non	<b>31</b>	54,4%
Oui	<b>22</b>	38,6%
Ne se prononce pas	<b>4</b>	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

**Par quel moyen avez-vous intégré une AMAP ?**

Taux de réponse : 98,2%

	Nb	
Vous avez été sollicité personnellement (Amap, Civam,...)	<b>36</b>	64,3%
Vous avez prospecté vous même (Civam, Amap,...) car le système vous intéressait	<b>16</b>	28,6%
"Un agriculteur vous a ""parrainé""	<b>3</b>	5,4%
autres	<b>1</b>	1,8%
<b>Total</b>	<b>56</b>	

**Quelles étaient vos motivations à intégrer une AMAP ?**

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
Recherche de nouveaux débouchés de commercialisation	<b>21</b>	36,8%
Recherche d'une meilleure valorisation et rentabilité économique par la vente directe	<b>12</b>	21,1%
Attraction pour un système alternatif de commercialisation	<b>11</b>	19,3%
Recherche de rencontres sociales et d'une valorisation qualitative de vos productions	<b>7</b>	12,3%
Ne se prononce pas	<b>6</b>	10,5%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

## Les valeurs de l'AMAP

Une bonne moitié des producteurs en Amap sont optimistes quant à l'avenir de ce système qu'ils pensent voir se développer et se structurer (56%). Cependant, 24% restent plus méfiants, l'interprétant comme un phénomène de mode, instable susceptible de disparaître rapidement. 20% ne se prononcent pas.

D'ailleurs, ce sont majoritairement ces optimistes qui se sentent le plus appartenir à une « agriculture paysanne » (58%) et qui adhèrent aux valeurs prônées dans la charte des Amap (74%).

Concernant les inconvénients majeurs de ce système, 40% ne se prononcent pas mais parmi ceux qui se sont exprimés, l'inconvénient majeur est la nécessité d'être régulier et organisé dans les livraisons et l'inconvénient mineur est le droit de regard des consommateurs sur leurs pratiques agricoles.

Adhères-vous à l'ensemble des valeurs prônées dans la charte des AMAP ?		
Taux de réponse : 100,0%		
	Nb	
Oui dans leur ensemble	42	73,7%
Certains aspects me dérangent	9	15,8%
Je ne les connais pas	2	3,5%
Ne se prononce pas	4	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

Quels sont pour vous les inconvénients majeurs de ce système ?		
Taux de réponse : 100,0%		<i>Plusieurs réponses possibles</i>
	Nb	
Ne se prononce pas	25	39,7%
La nécessité d'être régulier et d'organiser ses livraisons.	19	30,2%
Le prépaiement d'un contrat difficile à honorer	10	15,9%
Le temps passé sur le lieu de distribution	6	9,5%
Le droit de regard des consommateurs sur vos pratiques agricoles	3	4,8%
<b>Total</b>	<b>63</b>	

Avez-vous le sentiment d'appartenir à l'"agriculture paysanne" ?		
Taux de réponse : 100,0%		
	Nb	
Oui complètement	33	57,9%
Cela m'est indifférent	12	21,1%
Je n'aime pas ce terme, je ne me retrouve pas dans ce terme	7	12,3%
Ne se prononce pas	5	8,8%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

Comment voyez-vous l'avenir du système AMAP ?		
Taux de réponse : 100,0%		
	Nb	
Stagnation, c'est un phénomène de mode qui va s'éteindre et être remplacé par un autre	8	14,0%
Système d'avenir qui va se développer et se structurer (réglementation plus stricte)	32	56,1%
Système instable avec risque de disparition brutale du fait d'un système à l'initiative des consommateurs	6	10,5%
Ne se prononce pas	11	19,3%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

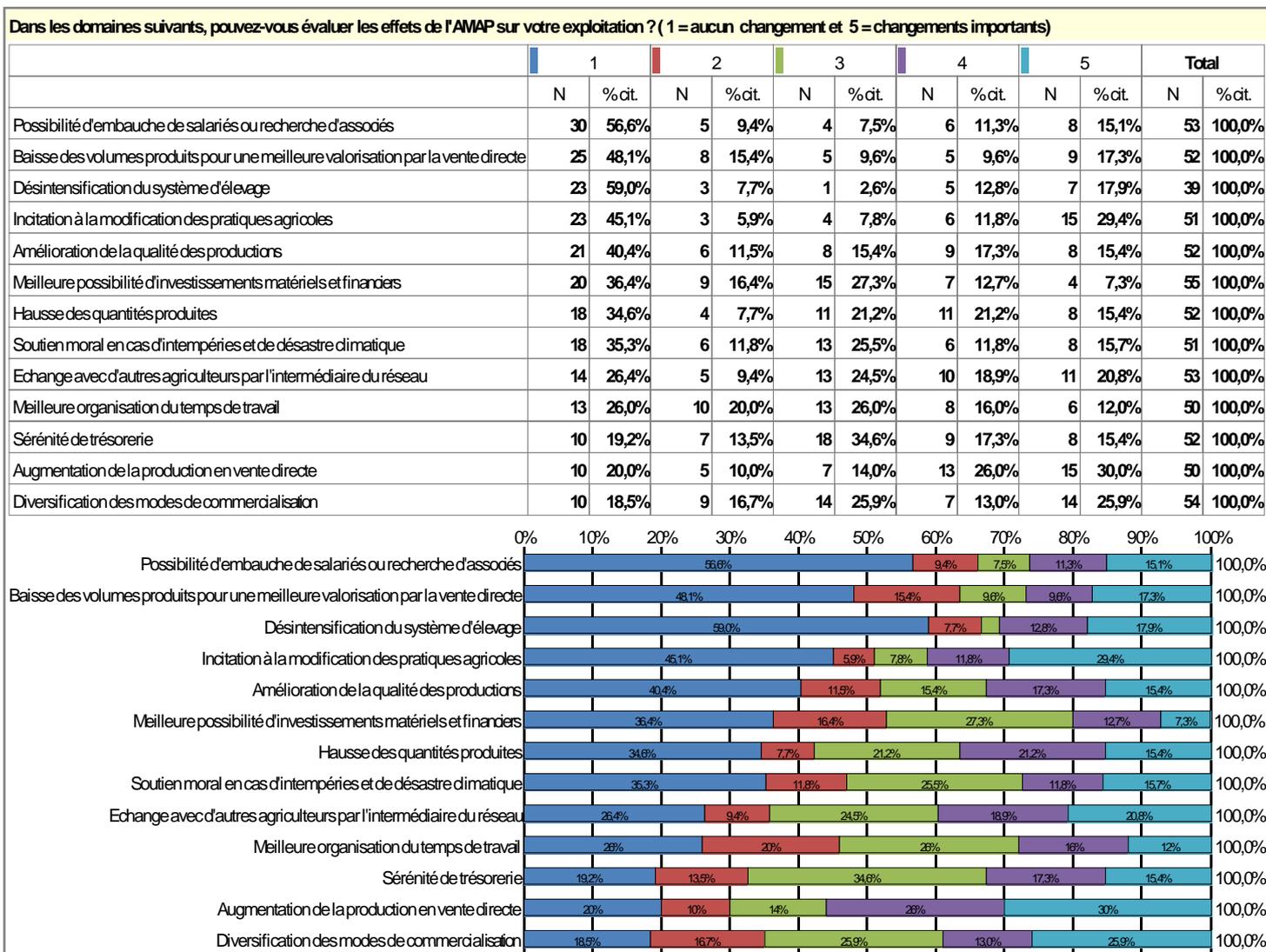
## Effets de l'AMAP sur l'exploitation

Une série de questions variées cherchait à évaluer les effets de l'Amap sur les exploitations. Une note globale (la moyenne des réponses) permet d'estimer un impact plutôt faible de l'Amap sur les exploitations (40% à 65% des réponses).

En détaillant, les effets les plus importants concernent un accès facilité à la vente directe et une aide à la diversification des modes de commercialisation ainsi qu'une incitation à la modification de pratiques agricoles.

Son impact semble plus faible dans le soutien économique (aide à l'embauche de salariés, à l'investissement matériel, soutien à la désintensification du système de production, ...)

Effets de l'AMAP sur l'exploitation		
Taux de réponse : 96,5%		
	Nb	
Aucun	8	14,5%
Faibles	19	34,5%
Moyens -	14	25,5%
Moyens+	10	18,2%
Importants	4	7,3%
<b>Total</b>	<b>55</b>	



## Satisfaction des agriculteurs vis-à-vis du système Amap

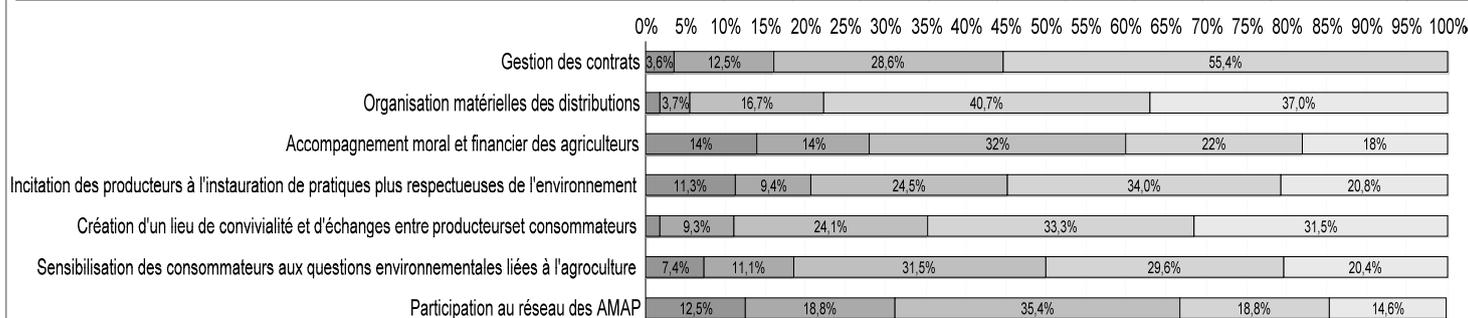
Malgré ces notes faibles quant à l'impact des Amap dans un rôle de soutien aux systèmes d'exploitation, une grande majorité de producteurs semblent satisfaits (47%) voir très satisfait (16%) du système.

Cette estimation est aussi issue d'une note moyenne à plusieurs questions permettant aux producteurs de noter les Amap : les meilleures notes vont aux aspects matériels et relationnels (gestion des contrats, organisation matérielle des distributions, convivialité des échanges ...) mais les producteurs sont plus critiques en ce qui concerne les objectifs de fond des Amap (sensibilisation des consommateurs aux questions agri-environnementales, ou la construction d'un réseau d'Amap)

Satisfaction vis à vis du système AMAP	
Taux de réponse : 100,0%	
	Nb
Très satisfait	9
Satisfait	27
Moyennement satisfait	15
Peu satisfait	6
<b>Total</b>	<b>57</b>

### Quelles notes attribuerez-vous aux Amap sur les points suivants ...? (sur une échelle de 1 à 5, 1 étant la plus mauvaise note et 5 la meilleure)

	1		2		3		4		5		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Gestion des contrats	2	3,6%	7	12,5%	16	28,6%	31	55,4%	0	0,0%	56	100,0%
Organisation matérielles des distributions	1	1,9%	2	3,7%	9	16,7%	22	40,7%	20	37,0%	54	100,0%
Accompagnement moral et financier des agriculteurs	7	14,0%	7	14,0%	16	32,0%	11	22,0%	9	18,0%	50	100,0%
Incitation des producteurs à l'instauration de pratiques plus respectueuses de l'environnement	6	11,3%	5	9,4%	13	24,5%	18	34,0%	11	20,8%	53	100,0%
Création d'un lieu de convivialité et d'échanges entre producteurset consommateurs	1	1,9%	5	9,3%	13	24,1%	18	33,3%	17	31,5%	54	100,0%
Sensibilisation des consommateurs aux questions environnementales liées à l'agriculture	4	7,4%	6	11,1%	17	31,5%	16	29,6%	11	20,4%	54	100,0%
Participation au réseau des AMAP	6	12,5%	9	18,8%	17	35,4%	9	18,8%	7	14,6%	48	100,0%



## Relations entre consommateurs et producteurs

Les Amap sont souvent présentés comme des lieux de convivialité favorisant les liens sociaux et les échanges entre personnes. Comment cela est-il vécu par les producteurs ?

Entre agriculteurs les relations semblent agréables: courtoises et conviviales pour 65%, elles peuvent générer des relations d'amitiés (15%) et d'entraide (14%).

La rencontre avec les consommateurs est aussi vécue sous le signe de la convivialité, avec des échanges qualifiés de chaleureux et sympathiques pour 74% d'entre eux. Ce ressenti positif est plus élevé que pour les consommateurs qui, à la même question, n'était que 61% à vivre de telles relations.

Concernant les thèmes d'échange, il est rassurant de constater que producteurs et consommateurs déclarent avoir les mêmes sujets de discussions: la qualité des produits distribués et les conseils de cuisine sont les thèmes de prédilection sur les lieux de distribution, très rarement le jardinage. Les conversations plus engagées sur les réalités du métier d'agriculteur, la politique et ses effets sur l'agriculture et le système des Amap restent un thème plus confidentiel, que seuls 20 à 30% ont l'impression d'aborder souvent ou très souvent.

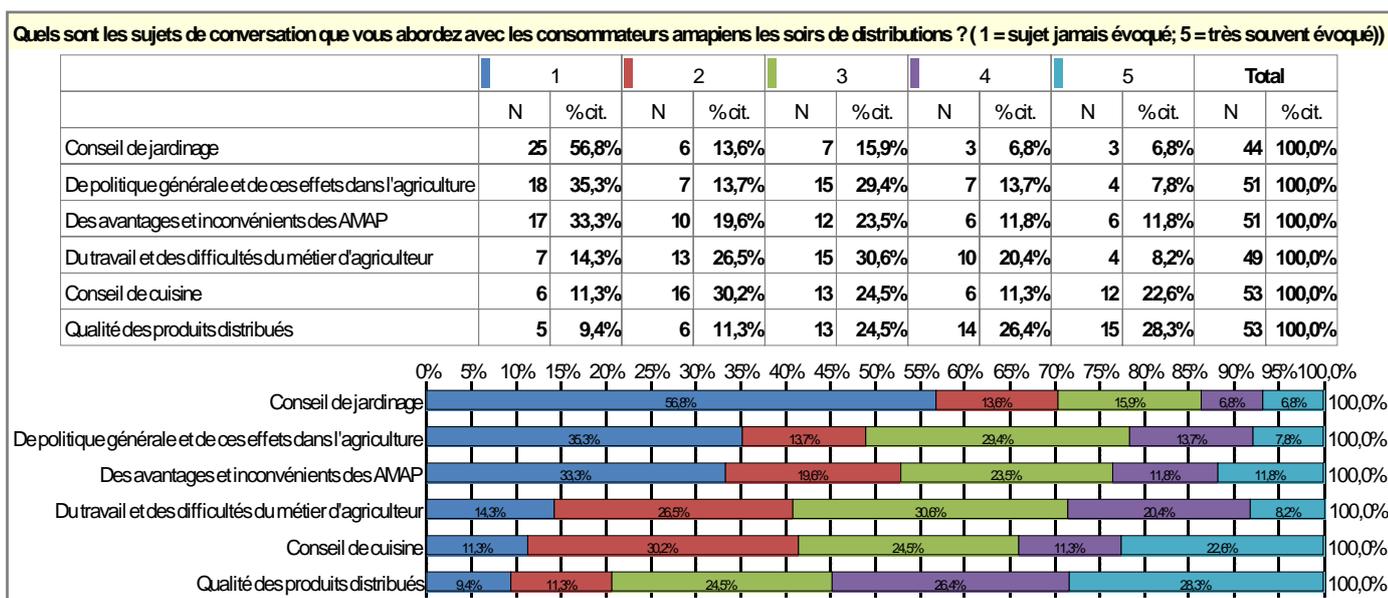
**Sur le lieu de distribution de l'AMAP, comment qualifieriez-vous les échanges entre consommateurs et producteurs ?**

Taux de réponse : 100,0%

	Nb	
En recherche de discussions et de partage	7	12,3%
Chaleureux et sympathiques	42	73,7%
Indifférents	4	7,0%
Ne se prononce pas	4	7,0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

**Quels sont vos relations avec les autres agriculteurs des AMAP ?**

	Nb	
Amitiés	8	14,0%
Entraide et création de liens professionnels	8	14,0%
Courtoisie et convivialité	36	63,2%
Compétition et concurrence	2	3,5%
Indifférence	2	3,5%
Ne se prononce pas	1	1,8%
<b>Total</b>	<b>57</b>	



## Gestion des problèmes de livraison

La solidarité envers le producteur est un des principes porté par les Amap. Mais comment les producteurs vivent-ils une situation telle qu'une impossibilité ponctuelle d'honorer un contrat ? Bien que ce type de situation soit peu fréquent, 20% des producteurs l'ont vécu au moins une fois. Et les réponses attestent de leur volonté de trouver une solution généralement par une livraison majorée lors de la distribution suivante. Cette situation est vécue comme difficile par les producteurs qui restent soucieux de satisfaire au mieux leur clientèle mais qui manifestent une confiance vis-à-vis des amapiens et de la philosophie de leur contrat.

<b>Vous est-il déjà arrivé de ne pas honorer un contrat par suite d'un problème climatique ou agricole ?</b>		
	Nb	
Jamais	<b>44</b>	77,2%
Une fois	<b>10</b>	17,5%
Plusieurs fois	<b>3</b>	5,3%
<b>Total</b>	<b>57</b>	

<b>Comment les consommateurs amapiens ont réagi face à votre proposition ?</b>		
	Nb	
Ils paraissaient satisfaits	<b>13</b>	72,2%
Cela les a laissés indifférents	<b>0</b>	0,0%
Certains ont râlé	<b>1</b>	5,6%
Ne se prononce pas	<b>4</b>	22,2%
<b>Total</b>	<b>18</b>	

<b>En contrepartie de cet (ces) incident(s), qu'avez-vous proposé :</b>		
	Nb	
Rien, le contrat prévoit ce genre de situation	<b>0</b>	0,0%
Le remboursement du contrat	<b>2</b>	11,1%
Une livraison majorée lors de la distribution suivante	<b>10</b>	55,6%
Le remplacement du produit par appel à un autre producteur	<b>1</b>	5,6%
Ne se prononce pas	<b>5</b>	27,8%
<b>Total</b>	<b>18</b>	

### **Comment avez-vous vécu cette situation ?**

	Nb	
Vous étiez mal à l'aise et inquiet de l'accueil des amapiens par peur de perdre votre clientèle	<b>0</b>	0,0%
Vous étiez soucieux de satisfaire au mieux les amapiens et avez cherché une solution de compensation	<b>9</b>	40,9%
Vous étiez confiant et serein quant au soutien des amapiens	<b>5</b>	22,7%
Ne se prononce pas	<b>8</b>	36,4%
<b>Total</b>	<b>22</b>	

# Les pratiques agricoles et leurs évolutions depuis l'entrée en Amap

## **Les pratiques agricoles et leurs évolutions depuis l'entrée en Amap**

Un des objectifs affichés de cette enquête était l'identification de certaines pratiques des agriculteurs. Il s'agissait d'évaluer parallèlement les motivations des agriculteurs pour des « bonnes » pratiques, identifiées comme respectueuses de la qualité du produit, de l'environnement social et naturel mais aussi le rôle des amap dans l'incitation à ces pratiques.

Parmi les grands types de pratiques retenus (pratiques de fertilisation et de lutte dans les cultures, alimentation des animaux, diversification des productions et biodiversité, diversification des activités, pratiques de vente directe) , il a été fait un état des lieux des pratiques actuelles de chaque agriculteur (*oui , non ou en projet* ).

Sans être en mesure d'évaluer le rôle incitatif des Amap dans les changements de pratiques, l'estimation des évolutions depuis l'entrée en Amap permet de dénombrer les changements récents dans ces pratiques.

Il est important de rappeler que les agriculteurs ont répondu seuls à ce questionnaire, chacun jugeant s'il était ou non concerné par la question, d'où les faibles effectifs de réponses et des pourcentages à prendre avec prudence. De même, en termes d'évolution, il faut rappeler que 75% des agriculteurs ne sont en contrat avec des Amap que depuis 1 ou 2 ans, ce qui est un temps court en agriculture pour conclure à des évolutions.

## Fertilisation des cultures

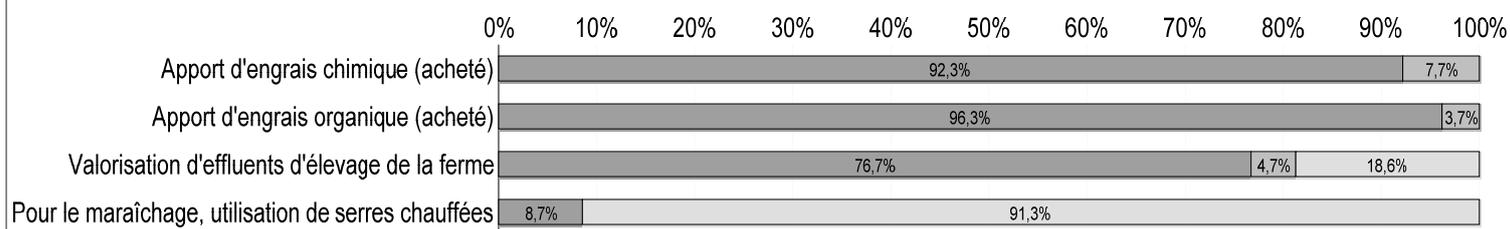
Le type de fertilisation des cultures par apport d'engrais est révélateur de certaines pratiques:

- une utilisation conséquente d'engrais chimique, chez les producteurs non certifiés « bio »,
- une utilisation d'engrais organique, tant pour les producteurs certifiés que les non certifiés (soit 33 sur 43)
- Peu de serres chauffées, permettant des cultures forcées ou des légumes hors saison, chez les maraîchers (2 agriculteurs sur 23)

Quant aux évolutions depuis l'entrée en Amap, celles-ci sont faibles: 3 producteurs ont évolués vers une fertilisation plus respectueuse de l'environnement. Les autres sont restés dans leurs pratiques antérieures, favorables ou non.

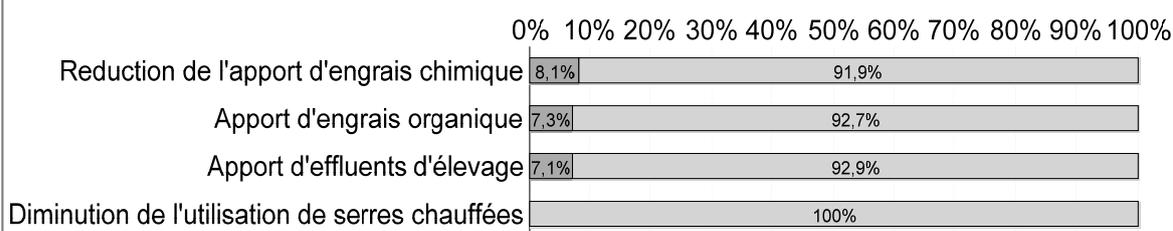
### Apport d'engrais

	Oui		En projet (2 ans)		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Apport d'engrais chimique (acheté)	12	92,3%	1	7,7%	0	0,0%	13	100,0%
Apport d'engrais organique (acheté)	26	96,3%	1	3,7%	0	0,0%	27	100,0%
Valorisation d'effluents d'élevage de la ferme	33	76,7%	2	4,7%	8	18,6%	43	100,0%
Pour le maraîchage, utilisation de serres chauffées	2	8,7%	0	0,0%	21	91,3%	23	100,0%



### Evolution des pratiques en matières d'apports d'engrais

	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Reduction de l'apport d'engrais chimique	3	8,1%	34	91,9%	37	100,0%
Apport d'engrais organique	3	7,3%	38	92,7%	41	100,0%
Apport d'effluents d'élevage	3	7,1%	39	92,9%	42	100,0%
Diminution de l'utilisation de serres chauffées	0	0,0%	21	100,0%	21	100,0%



## Traitement des cultures

La lutte chimique reste une méthode de lutte pratiquée par 29% des producteurs même si 78% d'entre eux pratiquent une lutte mécanique et 69% une lutte biologique.

Les évolutions vers des pratiques moins nocives pour l'environnement restent marginales, du moins dans le rôle incitatif des Amap : 3 à 4 agriculteurs ont déclarés avoir changer des pratiques depuis leur entrée en Amap.

<b>Lutte dans les cultures</b>								
	Oui		En projet (2 ans)		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Lutte chimique	10	29,4%	2	5,9%	22	64,7%	34	100,0%
Lutte mécanique	29	78,4%	2	5,4%	6	16,2%	37	100,0%
Lutte biologique	25	69,4%	0	0,0%	11	30,6%	36	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Lutte chimique	29,4%		5,9%		64,7%						
Lutte mécanique	78,4%							5,4%		16,2%	
Lutte biologique	69,4%							30,6%			

<b>Evolution des pratiques de lutte dans les cultures</b>						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Diminution de la lutte chimique	3	9,4%	29	90,6%	32	100,0%
Lutte mécanique	4	11,4%	31	88,6%	35	100,0%
Lutte biologique	3	8,8%	31	91,2%	34	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Diminution de la lutte chimique	9,4%		90,6%								
Lutte mécanique	11,4%		88,6%								
Lutte biologique	8,8%		91,2%								

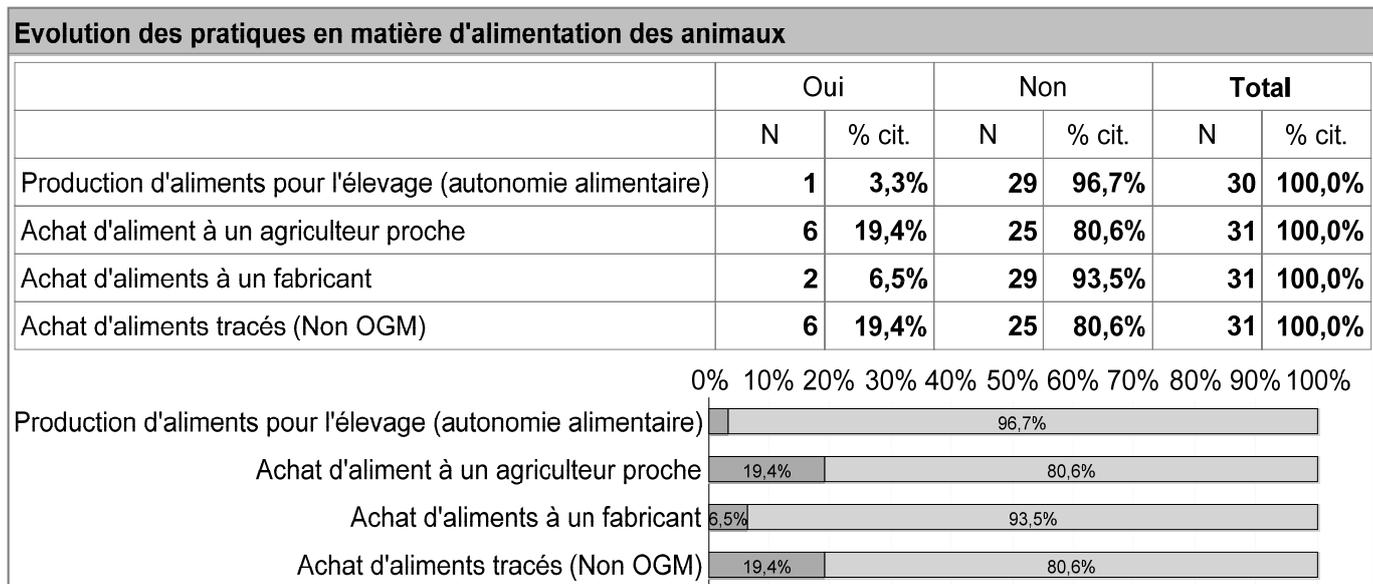
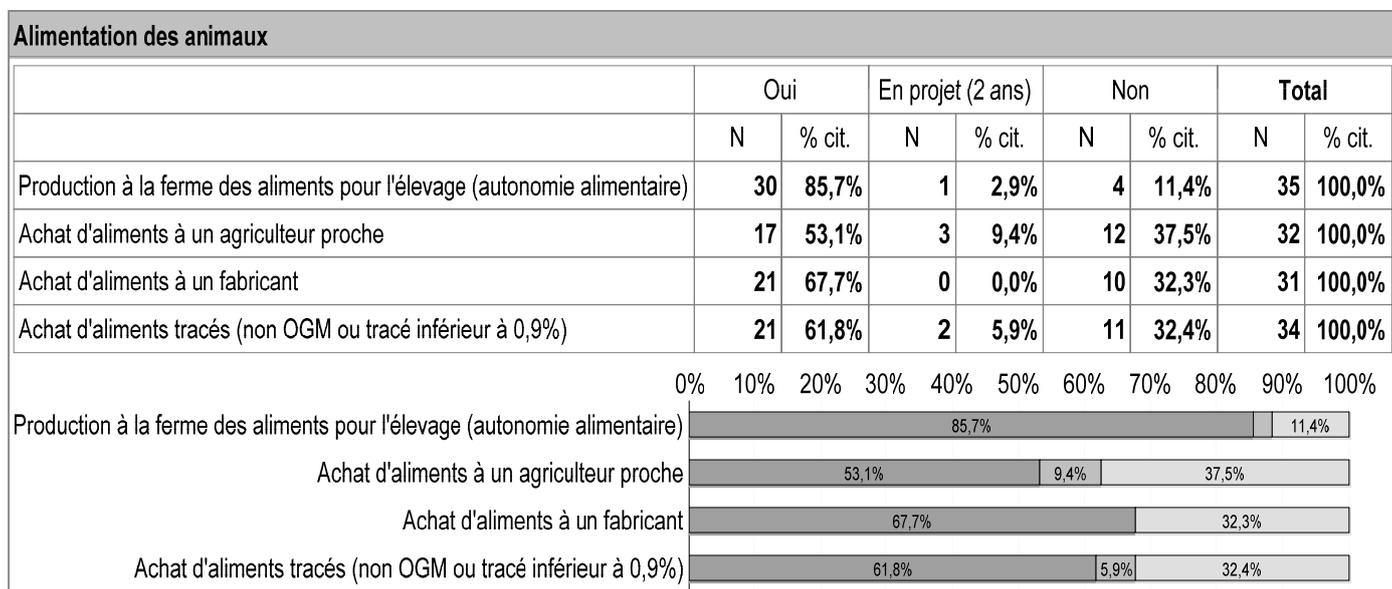
## Alimentation du bétail

En ce qui concerne l'alimentation du bétail, les pratiques actuelles permettent d'identifier le poids important de l'autonomie alimentaire puisque 30 producteurs sur 35 déclarent produire à la ferme les aliments pour leurs animaux.

Pour l'achat d'aliments, ils s'adressent en priorité à un fabricant (21 éleveurs sur 31), moins souvent à un agriculteur proche (17 éleveurs sur 32).

L'achat d'aliments tracés (non OGM ou ayant un tracé inférieur à 0,9%) est une pratique bien répandue puisque 21 des 34 éleveurs ayant répondu déclarent porter une attention particulière à ce critère de qualité dans leurs choix d'achat.

Dans ce domaine de l'alimentation animale, on peut noter certaines évolutions depuis l'entrée en Amap de certains producteurs, notamment une incitation à acheter à des agriculteurs proches ainsi que l'achat d'aliments tracés, avec 6 conversions établies dans chacun de ces domaines (soit près de 20%)



## Diversification des productions et biodiversité

La sensibilité des producteurs à la biodiversité peut être évaluée au travers de certaines pratiques qui ne semblent pourtant pas majoritaires chez les agriculteurs concernés:

- Parmi les cultivateurs: la moitié des agriculteurs (23 sur 44 soit 52%) pratiquent des rotations de cultures sur les parcelles de leur exploitation. A noter que 10 envisagent d'introduire cette pratique dans les 2 ans à venir. Ils recherchent la diversification des productions pour 30 sur 43 soit 70% d'entre eux.

-Les éleveurs évoluent dans des systèmes d'élevage relativement extensifs avec une pratique courante du parcours des animaux pour 29 sur 34 répondants, soit 85% d'entre eux. L'achat d'animaux les plus jeunes possibles (pour les volailles ou les porcs) restent une pratique partagée (10 sur 23, soit 44%) tout comme la présence de races rustiques ou locales (14 sur 32 soit 44%) ou l'utilisation de semences de ferme ou de variétés anciennes (18 sur 33 soit 55%).

-Ce sont les cultivateurs qui ont le plus évolués depuis leur entrée en Amap avec près de 30% (soit 11 à 13 producteurs) ayant intégrer des pratiques de rotation et de diversification, voire de variété anciennes ou de ferme (6 personnes).

Pratiques de diversification et biodiversité								
	Oui		En projet (2 ans)		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Rotations des cultures	23	52,3%	10	22,7%	11	25,0%	44	100,0%
Parcours pour les animaux	29	85,3%	0	0,0%	5	14,7%	34	100,0%
Achat d'animaux les plus jeunes possibles	10	43,5%	0	0,0%	13	56,5%	23	100,0%
Présence de races rustiques et/ou locales d'animaux	14	43,8%	0	0,0%	18	56,3%	32	100,0%
Culture de variétés anciennes et semences de ferme	18	54,5%	0	0,0%	15	45,5%	33	100,0%
Diversification des productions	30	69,8%	5	11,6%	8	18,6%	43	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Rotations des cultures	52,3%					22,7%		25%			
Parcours pour les animaux	85,3%								14,7%		
Achat d'animaux les plus jeunes possibles	43,5%			56,5%							
Présence de races rustiques et/ou locales d'animaux	43,8%			56,3%							
Culture de variétés anciennes et semences de ferme	54,5%				45,5%						
Diversification des productions	69,8%					11,6%		18,6%			

Evolution des pratiques de diversification et biodiversité						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Rotation des cultures	13	30,2%	30	69,8%	43	100,0%
Parcours pour les animaux	3	9,1%	30	90,9%	33	100,0%
Achat d'animaux les plus jeunes possibles	3	13,6%	19	86,4%	22	100,0%
Présence de races rustiques et/ou locales d'animaux	3	8,8%	31	91,2%	34	100,0%
Culture de variétés anciennes et semences de ferme	6	16,7%	30	83,3%	36	100,0%
Diversification des productions	11	26,8%	30	73,2%	41	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Rotation des cultures	30,2%		69,8%								
Parcours pour les animaux	9,1%	90,9%									
Achat d'animaux les plus jeunes possibles	13,6%	86,4%									
Présence de races rustiques et/ou locales d'animaux	8,8%	91,2%									
Culture de variétés anciennes et semences de ferme	16,7%	83,3%									
Diversification des productions	26,8%		73,2%								

## Diversification des activités

Au-delà des pratiques agricoles stricto sensus, la diversification des activités sur l'exploitation est aussi un indicateur des orientations et des projets d'exploitation.

L'accueil à la ferme à vocation pédagogique est une pratique réelle pour un tiers des producteurs (12 sur 40) et un projet pour 6 d'entre eux.

L'accueil touristique est moins développé (3 producteurs sur 35 et 4 en projet)

La diversification par des activités de transformation des productions à la ferme est une pratique déjà bien installée pour 22 des 42 exploitations, soit 52%. 4 projets supplémentaires à échéance de 2 ans.

L'entrée en Amap n'est pas discriminante dans le développement de ces pratiques mais marque tout de même quelques évolutions pour certaines exploitations, pour 4 à 8 d'entre elle.

Pratiques d'accueil et de transformation à la ferme								
	Oui		En projet (2 ans)		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Accueil à la ferme à vocation pédagogique	12	30,0%	6	15,0%	22	55,0%	40	100,0%
Accueil à la ferme à vocation touristique	3	8,6%	4	11,4%	28	80,0%	35	100,0%
Transformation à la ferme	22	52,4%	4	9,5%	16	38,1%	42	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Accueil à la ferme à vocation pédagogique	30%		15%		55%						
Accueil à la ferme à vocation touristique	8,6%	11,4%		80%							
Transformation à la ferme	52,4%					9,5%	38,1%				

Evolution des pratiques d'accueil et de transformation à la ferme						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Accueil pédagogique à la ferme	8	20,0%	32	80,0%	40	100,0%
Accueil touristique à la ferme	4	11,4%	31	88,6%	35	100,0%
Transformation à la ferme	7	17,1%	34	82,9%	41	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Accueil pédagogique à la ferme	20%		80%								
Accueil touristique à la ferme	11,4%	88,6%									
Transformation à la ferme	17,1%		82,9%								

## Pratiques de vente directe

On peut distinguer diverses pratiques de vente directe chez les agriculteurs engagés en Amap : - La vente à la ferme ainsi que sur les marchés et les foires restent les activités essentielles pour près de 70% d'entre eux (31 à 33 des 45 répondants).

- La vente en magasin de producteur est pratiquée par 9 d'entre eux, soit près d'un ¼ des 35 répondants.

- De manière plus confidentielle, certains vendent aux collectivités ou aux privés (particuliers, associations, entreprises) pour la restauration scolaire ou dans le cadre de buffets fermiers (3 à 4 producteurs sur 33).

A noter, les 3 ou 4 projets de vente directe prévus dans l'ensemble de ces domaines.

En termes d'évolution des pratiques depuis l'entrée en Amap, il est possible de remarquer l'entrée de quelques nouveaux agriculteurs dans les circuits de la vente directe (4 à 7 nouveaux), entrée plus marquée pour la vente sur les marchés et foires (11 nouveaux sur 43)

Pratiques de vente directe des productions agricoles								
	Oui		En projet (2 ans)		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Vente directe sur les marchés et les foires	31	68,9%	4	8,9%	10	22,2%	45	100,0%
Vente directe dans un magasin de producteur	9	25,7%	3	8,6%	23	65,7%	35	100,0%
Vente directe à la ferme	33	71,7%	3	6,5%	10	21,7%	46	100,0%
Vente en restauration scolaire	3	9,1%	4	12,1%	26	78,8%	33	100,0%
Vente en buffets fermiers	4	12,1%	3	9,1%	26	78,8%	33	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Vente directe sur les marchés et les foires	68,9%						8,9%		22,2%		
Vente directe dans un magasin de producteur	25,7%		8,6%		65,7%						
Vente directe à la ferme	71,7%							6,5%		21,7%	
Vente en restauration scolaire	9,1%		12,1%		78,8%						
Vente en buffets fermiers	12,1%		9,1%		78,8%						

Evolution des pratiques de vente directe						
	Oui		Non		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Vente dans les marchés et foires	11	25,6%	32	74,4%	43	100,0%
Vente dans un magasin de producteur	4	11,4%	31	88,6%	35	100,0%
Vente à la ferme	7	15,9%	37	84,1%	44	100,0%
Vente à la restauration scolaire	6	18,2%	27	81,8%	33	100,0%
Vente pour des buffets fermiers	4	12,1%	29	87,9%	33	100,0%

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Vente dans les marchés et foires	25,6%		74,4%								
Vente dans un magasin de producteur	11,4%		88,6%								
Vente à la ferme	15,9%		84,1%								
Vente à la restauration scolaire	18,2%		81,8%								
Vente pour des buffets fermiers	12,1%		87,9%								

Les tableaux présentés dans les pages précédentes ont détaillé les comportements et les évolutions dans différents types de pratiques agricoles. Globalement, on peut retenir l'existence de « bonnes » pratiques parmi les producteurs en Amap mais aussi les possibilités d'évolution pour certains d'entre eux. Les changements depuis l'entrée en Amap sont faibles (10 à 15% des agriculteurs) mais le rôle incitatif des Amap peut alors se justifier, notamment au travers des « contrats d'objectifs » que seuls 1/3 des producteurs ont actuellement signé.

Une typologie des agriculteurs permet de distinguer 3 groupes :

- ➔ Des agriculteurs qui ont depuis longtemps et/ou toujours, et ce, indépendamment de leur entrée en Amap, des « bonnes » pratiques sur leurs exploitations. Ils se sont retrouvés dans les valeurs inscrites dans la charte des Amap lors de l'apparition des Amap sur leur territoire, aussi l'intégration de ce mode de circuit court représente pour eux un moyen de valoriser économiquement mais aussi humainement leur travail. Ce groupe est présenté comme le « modèle » de l'agriculteur en Amap.
- ➔ Un groupe d'agriculteurs qui ont changé depuis leur entrée en Amap. Attiré par l'intérêt commercial du système Amap, ces producteurs ont été sensibilisé aux valeurs de l'agriculture paysanne prônée par le CIVAM ce qui les a incité à faire évoluer leurs pratiques dans leur système d'exploitation.
- ➔ Des agriculteurs qui ne traduisent pas de véritable adéquation avec les valeurs du CIVAM et ne manifestent pas de réelles intentions de changement. L'Amap représente pour eux une opportunité de nouveaux débouchés commerciaux sans qu'ils aient intégré l'engagement moral à adhérer à certaines conditions de productions alimentaires. Leur présence en Amap est très récente aussi, l'enjeu des responsables d'Amap et du CIVAM est alors de les convaincre d'évoluer dans leurs systèmes d'exploitation. Leur conversion représenterait la réussite des Amap dans leur mission d'accompagnement au changement du monde agricole.